№29 (194)
26 ИЮЛЯ 1999 ГОДА
http://www.open.by/bg-weekly
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 63226

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



Стр.4

ПЕРВАЯ ПЯТИЛЕТКА ЛУКАШЕНКО

На вторую денег нет

В ходе предвыборной кампании Лукашенко раздавал многочисленные обещания: запустить заводы, защитить население от стихии рынка, создать равные условия для работы предприятий всех форм собственности и многое другое. Явилась ли экономическая политика Лукашенко новаторской или же повторяла основные параметры программы его соперника - Кебича, только с новыми структурами и новыми лицами? Как далеко увел первый белорусский президент страну от пропасти системного кризиса, над которой, по его словам, мы находились пять лет назад?

Ярослав РОМАНЧУК

Лето 1994г. для многих директоров госпредприятий, предпринимателей, потребителей, инвесторов было порой надежд. Нерешительность, постмарксизм Кебича, который имел возможность запустить рыночные реформы, не вводя поста президента (полномочия у него были), предпочел пассивное созерцание. Единственная конкретная цель - вхождение в зону российского рубля. Благодаря твердой позиции С.Богданкевича (как показала история, он был прав) белорусский рубль остался «жить», а страна погрузилась в первую президентскую кампанию.

Три года для реформ (1991-93) были потеряны. Присутствие некоторых рыночников в команде Лукашенко вселяло слабые надежды, что мы пойдем-таки за цивилизованным миром. Конъюнктура региональных рынков была благополучной, МВФ и Всемирный банк протягивали руку помощи, инвесторы настойчиво посещали различные предприятия и кабинеты власти, население уверовало, что кошмар с потерей вкладов, очередями за продуктами питания ушел в прошлое.

(Продолжение на стр. 18, 19)

ПРОНЕСЛО...



IREX



IREX

ТЕМЫ НОМЕРА:

ГОНЧАР ШАГАЕТ ВПЕРЕДИ...

Во главе колонны на митинге 21 июля

Похоже на то, что прощания с режимом сам режим как бы и не заметил. Просто не очень большая толпа людей побродила по столице, повыкрикивала лозунги и даже, в один момент, показалось, что пойдет на конфликт с милицией на перекрестке возле художественного музея. А потом, перед самыми щитами ОМОНа, свернула налево в сторону проспекта Скорины...

Анатолий ГУЛЯЕВ

Ей богу, во время матчей популярных футбольных команд все бывает многолюдней и трагичней. Толпа болельщиков, во всяком случае, всегда больше и скандирования типа «Спартак-чемпион!» громче, чем многоголосые обвинения первого президента Беларуси во внешней и внутренней несимпатичности. И даже в некоторой уродливости...

Число присутствовавших на площадях и улицах сегодня называют разное. Но, по мнению автора, было их 2000 или 5000 - особого значения не имеет. Имеет значение факт: Минск, как, впрочем, и провинциальные центры (за исключением, разве что Гродно) продемонстрировал к дате 20 июля почти что полное безразличие.

«Нас уверяли, что Минск выйдет на улицы!» - сказал потом депутат 13-го созыва Мечеслав Гирупь. Минск не вышел!

«Народ безмолвствует!» - совершенно справедливо отмечал в известной ремарке к «Борису Годунову» Александр Пушкин (не путать с тем, который вывозил навоз на площадь перед резиденцией Лукашенко). И он-таки, безмолвствует. И совсем не потому, что президент его *«в главном не обманул»*, как утверждает на страницах «Советской Белоруссии» известная ниспровергательница и одновременно пламенная почитательница главы государства Людмила Маслюкова. Приводя уже даже не с женской, а какой-то иной, совершенно замечательной логикой убийственный аргумент: *«Проводил ли Лукашенко политику в интересах крупного криминального капитала* ***(то есть, был ли «паханом». - А.Г.)****? Нет. В интересах какой-либо национальности в ущерб другим* ***(то есть, был ли националистом. - А.Г.)****? Нет. В интересах каких либо иных государств* ***(проще говоря, был ли шпионом. - А.Г.)****? Нет. Наконец, в интересах обогащения собственной семьи* ***(то есть, был ли ворюгой - А.Г.)****? Нет! В главном, убеждены люди - не обманул!»*

Отметим для себя, что в этом абзаце содержится редкое по концентрации количество оскорблений в адрес фактического главы государства: всего лишь не уголовный авторитет, не вор, не шпион...

Но речь о другом: отсутствие народа на улицах и площадях говорит о том, что «народ» в подавляющем большинстве своем, во-первых, недостаточно просвещен, чтобы сознательно добиваться свобод. Во-вторых, недостаточно голоден, чтобы стихийно протестовать против власти, требовать отставки «не вора и не шпиона». Это объективно, от этого никуда не денешься. На это пора, наконец, обратить внимание хотя бы как на свидетельство того, что трепетно ожидаемого большинством белорусских оппозиционеров чудесного дворцового переворота в ближайшее время не будет.

Именно поэтому были так неинтересны марши по улицам. И именно поэтому было так интересно то, что происходило в большом зале здания бывшей партийной школы - ныне филфак БГУ.

Нешумно и без конфликтов опальные депутаты рассмотрели организационные вопросы, выведя из состава президиума Юрия Малумова, Василия Новикова, Владимира Коноплева и Василия Саковича. И избрав, соответственно, первым замом Виктора Гончара, просто замом Геннадия Тереня, членом президиума Станислава Богданкевича. Сохранив в непростых условиях орган, который может стать легитимным правопреемником властей.

Виктор Гончар, давая согласие на избрание, потребовал немедленного исполнения статьи 105 Конституции, согласно которой Семен Шарецкий должен немедленно занять место президента, а он, Виктор Гончар, пост председателя Верховного Совета. Спорить с ним не стали, но и занимать президентское кресло в находящемся неподалеку здании администрации тоже никто не побежал.

(Окончание на стр. 2)

«УМНАЯ» КОЛОНКА

«ТОТ, КТО БУДЕТ ПЛОХО ВНОСИТЬ УДОБРЕНИЯ, ОКАЖЕТСЯ В ТЮРЬМЕ»

Очередная битва за урожай в самом разгаре. Значит, все у нас по-прежнему. «Селекторные разборки» у президента уже состоялись, на носу - эпохальные «Дожинки» в Шклове. Этот год для наших земляков оказался богат на разного рода катаклизмы - от политических до климатических. Мало того, что хлеб «занапашивать» приходится в сложных метеоусловиях (то жара плюс 50, то ураган с градом в куриные яйца), так и президентов в стране уже, оказывается, целых два.

Максим ГРАМЫКО

Но при всем обилии драматических событий, более всего поразителен сам факт очередной всенародной битвы за урожай. Впрочем, чему удивляться. Это продолжается уже без малого последнее столетие. И чтоб хотя бы накануне третьего тысячелетия организовать работу по сбору урожая без авралов, ночных вахт, мобилизации материальных и трудовых ресурсов, дорогостоящих вояжей первых лиц государства по колхозам и совхозам республики... Все остается без изменений.

Кстати, о вояжах. Неужели для того, чтобы проконтролировать уборочный темп комбайнеров одного из многочисленных колхозов, одно высшее должностное лицо должно вылетать в Гомельскую область, а другое, не менее высокое, тщательно отслеживать правильность посевных площадей в Гродненской. Неоправданные расходы на вояжи не в счет.

Кстати, губернатор Гродненщины Александр Дубко на селекторном совещании 22 июля, выразив благодарность председателю правления «Приорбанка» Сергею Костюченко за оказанную финпомощь, тут же попросил у президента еще $5 млн. На обновление уборочной техники. Удивительно, но буквально за пару минут до этого Дубко досталось от губернатора Минской области Домашкевича, который *«волнуется, что его коллега не справится с уборкой»*. Президент воспитал достойные кадры: ради дела не пожалеют даже друзей-товарищей.

Впрочем, еще более умилительна попытка импровизированного инструктажа, предпринимаемая первыми лицами государства при контактах с колхозниками. Если человек не знает, как и когда надо сеять зерновые, какие технологии годятся для оптимизации сроков выращивания и сбора урожая, как организовать работу на мехдворе, каким образом использовать минеральные удобрения, то может он не свое место занимает? И почему правительство весьма охотно идет на дополнительное кредитование сельского хозяйства? Как сказал один из государственных деятелей: *«Мы не жалеем средств, вложенных в сельское хозяйство. Может быть, впервые в жизни нашей страны мы будем иметь достаточно хлеба»*. Вот так дела. Год из года, оказывается, мы испытывали дефицит хлеба, но поддерживали неспособное сельское хозяйство на плаву, чтобы в 1999г., наконец, получить необходимые 6 млн тонн. Не слишком ли великую цену платит страна за «вроде бы» успешное проведение посевной и уборочной?

Постоянное напряжение, дотационная подпитка сельхозпроизводителей, слезные просьбы председателей колхозов о списании всех долгов за энергоносители, неконкурентоспособная продукция, отток из села рабочей силы - вот что мы имеем сегодня в сельском хозяйстве. В свою очередь, бюджетные дотации колхозам, денежные эмиссии, списание долгов приводят к непомерному росту цен, снижению покупательской способности граждан, задержкам по выплатам пенсий, зарплат бюджетникам. Вопрос риторический - надо ли нам по многу лет содержать руководителей сельхозпредприятий на должностях, чтобы в ключевые моменты решать за них возникшие проблемы?..

А битвы будут продолжаться и в следующем году. Не зря же, наверное, на одном из прошлогодних «селекторных совещаний» прозвучала угроза из уст первого президента: *«Тот, кто будет плохо вносить удобрения, окажется в тюрьме»*. Так что вносите правильно, тов. председатели колхозов, удобрения.

ГОНЧАР ШАГАЕТ ВПЕРЕДИ...

(Окончание. Начало на стр. 1)

После чего депутаты, не особенно себя афишируя, разъехались. В первые ряды возбужденной толпы не становясь. И поступили, на взгляд автора, правильно. Ради красивого жеста в очередной раз подвергаться опасности быть арестованными на ступеньках метро после митинга, потом тратить время и деньги на судебные разбирательство, право же, не стоило. Это время можно использовать с большим эффектом.

Вообще, трудно себе представить более целесообразный в этой обстановке вариант поведения оппозиционеров и спикера ВС Семена Шарецкого. Можно упрекать их во множестве ошибок - особенно когда смотришь на события со стороны. Можно с оскорбительным высокомерием делать их дураками и вообще людьми несостоятельными.

Но, как ни крути, никому не откажешь в мужестве, верности идее, постоянно растущем потенциале. К тому же, путь от примитивного митингового крикуна и автора многословных, достаточно бестолковых статей в негосударственной прессе до грамотного политика многие уже прошли. И в этом теплится надежда на будущее.

Потому что однажды, когда пустой желудок отечественного люмпена вернее любых партий и движений выведет на улицы бесчисленные толпы людей, опять потребуются лидеры. И не дай бог, если, не сумев сберечь эту горстку уже оформившихся политиков, мы вынуждены будем опираться на выдвинутых толпой неофитов - таких же полуграмотных, самоуверенных и безапелляционных, какими были еще пару лет назад депутаты ВС 13- го созыва.

... А в первых рядах демонстрантов, тронувшихся с улицы Карла Маркса в сторону Октябрьской площади, два известных широкой публике депутата все же были: принятые под аплодисменты толпы Виктор Гончар и Валерий Щукин.

ДЕМОКРАТИЯ

«ПОЛИТИЧЕСКОЕ» ДЕЛО

В Минске открылся судебный процесс над Андреем Климовым

В конце минувшей недели в Ленинском райсуде Минска начались слушания по уголовному делу известного столичного предпринимателя и общественного деятеля Андрея Климова. Сегодня Климова считают одной из культовых фигур белорусского оппозиционного движения.

Владимир ВОЛАНИН

Андрей Климов провел в следственном изоляторе уже более полутора лет. Напомним, что арестовали действующего депутата Верховного Совета 13 созыва еще 12 февраля 1998г., сразу предъявив замысловатое обвинение по двум статьям УК. В частности, Климова обвинили в *«занятии предпринимательской деятельностью без надлежащего лицензирования и получения соответствующих разрешений»*, а также в *«хищении средств в особо крупных размерах»*.

Абсурдность подобного обвинения стало очевидной практически сразу. Ведь Климова упрекают в том, что его фирма занималась строительством без лицензии и документально оформленных прав на это самое строительство. И это при том, что генеральным заказчиком Климова выступало Управление капитального строительства Мингорисполкома.

До середины 90-х годов Климов вел бурную предпринимательскую деятельность, кропотливо создав «империю своего имени». В его распоряжении оказались Малое строительное предприятие, специализированный строительный банк, акционерное общество открытого типа, газета, автобаза, приличный парк строительной техники.

Впрочем, арест Климова был предопределен не его коммерческой деятельностью, а исключительно политическими мотивами. Поэтому независимые наблюдатели давно квалифицируют «дело Климова» как типичное преследование по политическим мотивам. Являясь депутатом ВС 13 созыва, Климов проявлял особую принципиальность по отношению к тем или иным действиям президента. Он требовал жестких парламентских резолюций, осуждающих действия Лукашенко по узурпации законодательной, судебной и «четвертой» власти. Для более успешной работы Климов стал членом фракции «Объединенных гражданских демократов». Особое место в скоротечной политической карьере предпринимателя по праву занимает самое деятельное участие в процедуре «президентского импичмента».

По сути, судьба Климова - красноречивое свидетельство коллаборационистской позиции все того же Семена Шарецкого. Именно спикер в канун референдума-96 сел за стол переговоров с Лукашенко и российскими миротворцами, тем самым нанеся сокрушительный удар по «непримиримым» депутатам. Сразу после референдума было образовано Национальное собрание, а на предприятия Климова началось серьезное давление со стороны контролирующих органов.

Осведомленные источники называют иную версию ареста Климова. Возможно, его строительный бизнес вошел в противоречие с экономическими интересами управления делами президента. Известно, что Климов строил весьма дорогостоящее и престижное жилье на улице Лодочной. Согласно предварительной договоренности, 30% квартир нового дома должно было отойти к УКСу, 30% получал сам Климов, остальное жилье должен был получить МИД для размещения дипломатов. Финансирование строительства велось на паях Мингорисполкомом и предприятием Климова, оборудование закупалось исключительно за границей. Сегодня домом на Лодочной единолично владеет управление делами президента.

Следственные материалы по этому запутанному делу составляют более 30 томов, а значит, можно смело предположить, что процесс будет чрезвычайно долгим.

По «делу Климова» проходят также восемь бывших коллег депутата. Открывшийся судебный процесс, как и положено, начался с заявления ряда ходатайств. Так, сам Климов напомнил судье Тупик и прокурору Радкевичу, что он по-прежнему обладает депутатским иммунитетом. А значит, уголовное преследование в отношении его является *«прямым нарушением законодательства»*. Полномочия Климова-депутата заканчиваются только в 2000г. Впрочем, депутата-бизнесмена того же ВС 13 созыва Владимира Кудина в свое время осудили на 7 лет, несмотря на депутатскую неприкосновенность.

Следующим ходатайством, с которым выступил Климов и его адвокат Ольга Бируля, - требование допустить к процессу Гарри Погоняйло в качестве адвоката. Оба ходатайства суд не удовлетворил.

Не менее важным фигурантом по «делу Климова» является Леонид Волкович, бывший заместитель директора малого предприятия. Именно Волкович являлся прорабом всех климовских строек. Волкович также обратился к суду с ходатайством об изменении меры пресечения в связи с ухудшившимся состоянием здоровья. Его обращение также осталось без удовлетворения.

ТЕМА НЕДЕЛИ: ПЕРВЫЙ ДЕНЬ «СВОБОДЫ»

21 июля собирались провести народные гуляния по случаю окончания президентских полномочий Александра Лукашенко

ХРОНИКА 21 ИЮЛЯ

12.00-15.00. В район Октябрьской площади выдвигаются колонны военизированной автотехники: машины спецсвязи, фургоны с подразделениями внутренних войск.

16.00. На Октябрьской площади появляются первые группы «гуляющих». По периметру здания администрации президента выстраиваются усиленные милицейские наряды.

17.00-17.30. На Октябрьской площади собралось порядка 5 тысяч человек. Звучат белорусские песни и антипрезидентские лозунги. Представители официальной власти призывают собравшихся покинуть площадь.

18.00. На улице К.Маркса начинается заседание депутатов.

18.30. «Гуляющие» выстраиваются колонной и двигаются по направлению к площади Независимости. Правоохранительные органы тщательно отслеживают все перемещения митингующих.

19.15. Колонна подходит к зданию, где собрались депутаты. Из зала заседаний поспешно выходит Шарецкий и так же поспешно уезжает. Гончар, которого избрали первым заместителем спикера, возглавляет колонну и ведет ее опять на Октябрьскую площадь.

19.15-20.00. По всему пути следования колонны правоохранительные органы выстраивают заградительные рубежи из основательно экипированных спецназовцев.

После 20.00. В городе начинаются массовые задержания оппозиционных активистов.

«ТЫСЯЧА СМЕЛЫХ» И МИЛЛИОНЫ РАБОВ

21 июля на Октябрьской площади собрались те, кто уже не считает президента Лукашенко легитимным белорусским президентом. По их мнению, только Конституция, а не сам президент вправе определять срок нахождения у власти. Конституция РБ - это фундаментальный правовой документ, а президент Лукашенко - всего лишь нанятый белорусским народом служащий.

Владимир ВОЛАНИН

Так или иначе, но многомесячные «проводы» первого президента начались. Наверняка, с 21 июля в республике периодически будут проходить мероприятия, общий смысл которых можно уместить в лозунг «Беларусь без гражданина Лукашенко». Увы, первая акция не получилась достаточно массовой.

Ключевой просчет акции, как впрочем, и всего оппозиционного движения, - отстутствие единоличного лидера. Именно нехватка харизматика демократической направленности не позволила толпе более серьезно проявить свою решительность, а также организоваться в случае надобности (к примеру, когда на улице Маркса закончилось «эпохальное» заседание Верховного Совета) в структурированную колонну. Вопрос, кто сможет возглавить объединенную антилукашенковскую коалицию и одновременно понравиться самому широкому кругу населения, по-прежнему открыт. Неудивительно, что проблема единого лидера оппозиции уже давно стала притчей во языцех. Кстати, в очередной раз свою нерешительность продемонстрировал спикер парламента Шарецкий. Сразу после заседания депутатов он собрал личные вещи и скрылся в неизвестном направлении на машине с дипломатическими номерами. Акция народного протеста его не заинтересовала.

В этот день с утра власти начинают стягивать в район Октябрьской площади усиленные наряды милиции, а также отряды специального назначения внутренних войск. Затем мобилизованные спецчасти были рассредоточены в близлежащих дворах.

21 июля оппозиция решила провести массовую акцию протеста под пафосным названием «проводы президента Лукашенко». Акция, по замыслу устроителей, должна была проходить под видом стихийных народных гуляний на Октябрьской площади.

Само заседание Верховного Совета 21 июля заслуживает особого внимания. Мятежные депутаты (на этот раз - чуть более 40) накануне демонстрировали таинственность, скрываясь даже от журналистов. В день заседания депутаты небольшими группами собрались в сквере возле секретариата СНГ. После чего переместились в здание философско-экономического факультета БГУ, чтобы *«утвердить сценарий дальнейших мероприятий по отстранению Лукашенко от исполнения служебных обязанностей»*.

На самом деле заседание оказалось очередным фарсом. Шарецкий предложил пересмотреть состав президиума, убрав одиозных персон. Подобная процедура вызывает, по меньшей мере, удивление. Неужели кадровую «зачистку» нельзя было провести сразу после образования Палаты представителей НС, где числятся и Коноплев, и Сакович, и Малумов? И что вообще означает явно запоздалое обновление президиума, когда на повестке - вопрос о дальнейшей судьбе белорусского президентства? Впрочем, толпа «гуляющих» ждала совершенно иного: примет ли Верховный Совет постановление о том, что вся полнота власти переходит к депутатам.

Куда перспективнее было бы объявление бессрочной депутатской акции протеста, попытавшись «намертво» осесть на той же Октябрьской площади. Эффект? Как минимум, столь необходимая белорусской оппозиции «картинка» в новостях западных телекомпаний.

Во время проведения «народных гуляний» не ощущалось присутствия хорошо организованной «рабочей колонны». Хотя лидер «Рабочего союза» Сергей Антончик не устает повторять: сегодня белорусское рабочее движение едва ли не самая перспективная и динамично развивающаяся оппозиционная сила. Очевидно, он преувеличивает собственные организационные способности, как, впрочем, потенциал рабочего движения. Давно известно, что среди рабочих действительно нет социального, политического и даже профессионального единства.

Во-первых, рабочие на белорусских предприятиях получают по-разному. Скажем, на «Беларуськалии» - в среднем 40 млн рублей, а на Минском моторном заводе - только 18 млн. На иных нерентабельных предприятиях зарплата и вовсе не превышает 11-14 млн, да и то выплачивается с перебоями. Во-вторых, сегодня в республике функционирует слишком много профсоюзных организаций, зачастую выдвигающих прямо противоположные лозунги.

Приходится констатировать, что рабочее движение Беларуси, в отличие, скажем, от польского рабочего движения начала 80-х годов, не поддается организации и не хочет играть в большую политику. К тому же, Антончику так и не удалось наладить координационную работу «Союза рабочих». Так или иначе, но 21 июля среди протестующих доминировали явно не «организованные» рабочие.

Следует признать также, что далеко не вся Беларусь понимает значение даты 21 июля. Ведь закон есть закон, он не имеет обратной силы. Лукашенко избирался и давал клятву на белорусской Конституции. И согласно этой Конституции, он отработал свои положенные пять лет. Никто не говорит, что Лукашенко не может больше быть президентом страны. Речь идет о том, что первый срок пребывания в должности закончился, и теперь либо необходимо проводить очередные выборы, либо вообще следует отказаться от процедуры выборов куда бы то ни было.

Параллельно с народными гуляниями депутаты Верховного Совета собрались на «переломную» сессию в помещении филфака БГУ. Решение, которое приняли депутаты, многих, мягко говоря, озадачило - С.Шарецкий так и не решился приступить к исполнению обязанностей президента.

Отдельного внимания заслуживает позиция международных структур. Ведь определенные опасения насчет смягчения позиции Запада возникли еще 15 июля, сразу после визита в Беларусь Адриана Северина. Правда, и после 21 июля ничего нового от иностранных наблюдателей мы не услышали. Мировая общественность, конечно, осуждает президента Лукашенко за искусственное продление своих полномочий. Но, как заявил пресс-секретарь Госдепартамента США Джеймс Рубин, *«де-факто вся власть в Беларуси по-прежнему находится у президента Лукашенко, а потому Соединенные Штаты готовы сотрудничать с режимом белорусского президента. Конечно, это сотрудничество будет весьма ограниченным»*.

Тем самым нам дают понять, что внутренние политические проблемы мы должны решать своими силами. И если для урезонивания Лукашенко нам не хватает харизматического лидера, то это также исключительно наши проблемы.

По мнению иностранных наблюдателей, белорусскому народу требуется осознать главное: стоит кому бы то ни было единожды подмять Конституцию - Основной закон больше не будет действовать в течение ближайших лет 20.

Увы, акция не получила широкого резонанса в столичных кругах.

SKODA AUTO: ЭКСПАНСИЯ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

Если в Македонии и Словении с начала года продажи чешских автомобилей упали из-за военного конфликта на Балканах, то в Чехии и России - это следствие «вялого» рынка.

Прошлогодний осенний обвал курса рубля немедленно отразился на покупательской способности - объем продаж «Шкоды» в России упал более чем вдвое. Но это - на загадочном и непредсказуемом русско-говорящем Востоке.

На Западе все иначе. Имидж продукции *SKODA AUTO* в глазах покупателей стран с «благополучной экономикой» неуклонно растет; за первые четыре месяца года на мировых рынках продано 125389 автомобилей (рост продаж - 7%).

Покупатели 60 стран мира пальму первенства среди модельного ряда отдали изящной, практичной и недорогой «Фелиции» - 54118 продаж. «Октавия» пользовалась не меньшим успехом - продано 46467 автомобилей; и рост ее продаж неожиданно очень высок - 54,5%. Основным рынком сбыта для чехов в этом году остается Западная Европа - рост продаж 28,2%. Несмотря на жесточайшую конкуренцию и высокие потребительские стандарты, продано 65984 автомобиля концерна. Уверенный рост продаж отмечают также дилеры Франции, Испании и Великобритании, а в Центральной Европе - Словакии и Венгрии.

В Швеции чехи потеснили конкурентов и уже «отвоевали» 6,3% тамошнего рынка. А охотнее всего «Шкоду» покупают соседи - в Польше продано 14862 автомашины (увеличение роста продаж 47,3%) и Германии - 18036 (рост 38,9%). Удачное «весеннее наступление» *SKODA AUTO* в Старом Свете дает надежду, что лето для европейских дилеров концерна не будет прохладным.

«ПРИЗРАКИ»

ШушкеВИЧ

Сага о «фаллических символах» национальной революции

После очередной публикации из цикла «Призраки» кто-то наверняка упрекнет меня в том, что нельзя в столь переломное время наносить удар за ударом по белорусской оппозиции. Отвечу просто: этот самый «перелом» длится уже без малого 10 лет, а полноценной оппозиции, способной адекватно реагировать на любые изменения в политической ситуации, в нашей стране по-прежнему нет.

М.П.

Есть, правда, независимые газеты, пытающиеся хоть изредка выступать на стороне демократических ценностей. Но куда больше в нынешней Беларуси откровенных политических маргиналов, проигравших схватку за власть, лишившихся публичного признания и былой спеси. Пора, на мой взгляд, расчистить политическую сцену для молодой и живой оппозиционной силы. Ведь политик, который в течение пяти лет не сумел кардинальным образом повлиять на общественное мнение, сдвинуть с мертвой точки свой рейтинг, - безнадежный политик.

СЛУЧАЙНЫЙ ПРОХОЖИЙ В ПОЛИТИКЕ

Особое место на политической кухне нашей республики занимает Станислав Шушкевич. Бывший депутат, бывший демократ, бывший спикер, бывший кандидат в президенты. Фигура Шушкевича достаточно красноречива. Его фамилия часто мелькает в «социологической» тройке ближайших преследователей нынешнего президента. Правда, никого не смущает, что поддержку Шушкевичу обещают высказать неизменные 3-5% избирателей. И только потому, что других фамилий просто не знают. С другой стороны, Шушкевича почему-то до сих пор считают символом незавершенной национальной революции, автором современной суверенной Беларуси. А ведь сам экс-спикер так и не смог внятно объяснить, что он делал в Вискулях - шел на поводу у двух «политических титанов» или воочию увидел будущее БССР. Как и Шарецкий, Шушкевич имеет слишком незрачное прошлое - система сломала в нем личность.

Романтика ранней перестройки непостижимым образом выдвинула в первые ряды общественных лидеров, прежде далеких от политики и политической борьбы. Действительно, что может быть общего у физико-математического профессора и политика право-национальной ориентации? Не считая фамилии. Разве что ненависть к режиму, который разрушил его семью, похоронил творчество отца, а взамен... распахнул двери в высший свет сыну репрессированного врага народа. На этот эпизод раннего Шушкевича следует обратить особое внимание. Отца будущего спикера арестовывают и судят по чрезвычайно страшной для 30-х годов 76 статье УК (белорусский аналог союзной 58 статьи - измена родине в различных вариациях), а сын через какое-то время поступает в самый засекреченный институт. Отца выпускают через 10 лет и буквально сразу же забирают обратно. А сын продолжает лепить карьеру видного советского ученого.

Может время такое было, а может конформизм - врожденное качество иных современных политиков. Так или иначе, но Шушкевич-младший явно затаил ненависть к советскому строю (не за отца, а за собственное идеологическое унижение). А ненависть, как известно, лучший катализатор для «борцовской», революционной платформы. Злоба Шушкевича сродни злобе миллионов безвинно пострадавших за время правления коммунистов. Опьяненный сладкими мечтами о мести, Станислав Станиславович ринулся в политику. Но опыта и дальновидности ему явно недоставало. Каждый из романтиков первой волны, к коим безусловно относился и будущий бывший спикер, уверовал в неизбежность окончательного поражения социалистической государственной машины. *«Она сама развалится, а мы пока можем немножко и попраздновать»* - примерно так рассуждали революционеры 90-х в Беларуси. Они ошиблись в главном: коммунистическая идеология нужна была для обмана рядового электората, а партийная элита всего лишь зарабатывала на этом неплохие деньги. И отдавать столь лакомый кусок без борьбы не собиралась. Борьба получилась тихой, но упорной, ведь номенклатура имела деньги, связи, бюрократическую команду. Демократы же нравились людям. Еще бы, митинги, красивые лозунги, исторические опусы в газетах, танки в центре Москвы.

Все это нравилось социально активной толпе до поры до времени: пока зарплаты регулярно выплачивались, а цены оставались на уровне середины 80-х. Оказалось, что новоиспеченные «демократы» не готовы вести откровенную и бескомпромиссную борьбу за власть. Большинству из них вполне хватало признательности однодвухтысячной толпы. Дешевый популизм и голая демагогия стали визитной карточкой демократических лидеров.

Однако Шушкевич пошел еще дальше. Праворадикальная, националистическая волна сделала из скромного, застенчивого профессора видного госдеятеля. Но провинциальность, местечковость, политическая близорукость преобладали в характере Станислава Станиславовича. Он сам, не осознавая того, страдал некой формой политической клаустрофобии. Большая политика оказалась ему не по плечу.

ЧЕРЕСЧУР «ПОМЯРКОЎНЫ» СПИКЕР

Верховный Совет 12-го созыва, несмотря на свое номенклатурно-коммунистическое нутро, являл собой бушующий котел страстей. Все кланы, имевшие своих парламентских представителей, жаждали передела собственности. «Крови!» - взывали к Шушкевичу правые радикалы. На пути Шушкевича и некоторых новых политических сил стояла только немногочисленная команда тогдашнего премьера Кебича. Других претендентов, кроме Кебича и Шушкевича, на лавры крушителей порочной коммунистической системы не было. И здесь Шушкевич проявляет себя во всем блеске: своей трусостью и медлительностью он откровенно тормозит процесс реорганизации старого управленческого аппарата. В республике пока еще нет оформившихся демократических политических группировок, люди готовы поверить любому мало-мальски приличному лидеру. Позняк слишком одиозен, чтобы его принимать в расчет. Но все это для бывшего идейного коммуниста Шушкевича не имеет ровным счетом никакого значения. Пост спикера парламента - почти невероятная мечта - воплотилась в явь. Гадкий утенок становится прекрасным лебедем. Случайность. Абсолютная и гибельная для Беларуси.

Лидером демократической волны стал слабый, политически одинокий, без принципиальной и жесткой позиции человек. С той поры шансов на реальные преобразования общественного строя не осталось. Как говорится, дважды в одну и ту же политическую ситуацию войти нельзя. За Шушкевичем определенно закрепился имидж никчемного, близорукого политика. Именно из-за него всю интеллигенцию, увлекающуюся политикой, считают слабовольной. Более того, Шушкевич оказался наиболее благоприятной фигурой для дискредитации демократического движения в целом.

Спикер раз за разом проигрывает номенклатурному натиску Кебича. Напомним только известный скандал в связи с письмом Ширковского, попытки давления исполнительной власти на Шолодонова, категорический отказ спикера от проведения ряда референдумов, предложенных парламентской фракцией БНФ и т.д. Образ человека, который занимается не своим делом, сложился в общественном мнении окончательно. Спросите у рядового белорусского жителя, импонирует ли ему откровенная слабость и трусость того или иного политика?



Окончательно добил Шушкевича пресловутый «килограмм гвоздей для дачи». Он не смог вразумительно объяснить, что строительство скромного загородного дома - не тема для разговора.

ЧУЖАЯ СЛАВА

Единственное, что одни ставят Шушкевичу в заслугу, а другие - в вину, это подписание приснопамятного соглашения в Вискулях. Многие считают, что совершить подобное мог только сильный политик. И глубоко заблуждаются. Распад СССР был запрограммирован временем. Российская финансово-властная элита прекрасно понимала, что тормозить обвальный центробежный процесс в братских республиках очень дорого в прямом и переносном смысле. Кое-кто из геополитиков резонно предположил, что через определенное время начнется процесс обратной экономической, социальной и, может быть, политической интеграции в рамках новых союзов. Нынешняя нервотрепка вокруг объединения России и Беларусь подтверждает правоту подобных суждений. Так что Шушкевич, подписав соглашение, явно шел на поводу у теневых российских политконструкторов, уже тогда работавших над возможным новым интеграционным контуром.

ДАЙТЕ МНЕ ТОЧКУ ОПОРЫ...

Период парламентской работы Шушкевича можно считать его самым большим политическим успехом. Ведь сегодня бывший спикер - типичное политическое Ничто. Тень прошлого. Самое красноречивое политическое фиаско Шушкевичу обеспечили первые президентские выборы. На них он фигурировал в качестве одного из шести кандидатов. Что и понятно. Кто же добровольно откажется поучаствовать в очередном политическом шоу, если это может в перспективе обернуться золотым дождем. Но как бы там ни было, оглушительный провал, который потерпел Шушкевич летом 1994г., сродни не менее оглушительному провалу Горбачева на выборах российского президента летом 1996г. В чем-то их судьбы повторяются. Но если второй действительно много сделал для потепления политического климата в стране, то первый так до конца и не понял, зачем он попал во власть. Впрочем, не об этом речь.

Сколько раз я задавался вопросом: что двигает Шушкевичем, который изо всех сил пытается удержаться в депутатском кресле. Он не является членом какой-либо белорусской или российской финансово-промышленной группы, за ним не стоит команда молодых политиков, по-здоровому амбициозных и агрессивных. Он не является настоящим символом демократии. Ему по-прежнему близки социалистические и коммунистические идеалы. Шушкевич никогда не был и никогда не будет элитообразующим лидером. В общем, из джентльменского набора сильного и перспективного политика у него нет ничего.

ТЕНЕВОЙ ПРЕЗИДЕНТ... ЗА - 3 ПРОЦЕНТА

На президентские выборы Станислав Шушкевич пошел, надеясь исключительно на людскую память. Ему казалось, что в народных массах сохранилась еще некоторая благодарность к экс-председателю ВС. Чего здесь больше: неоправданной и неподкрепленной самоуверенности или элементарного незнания чаяний собственного народа? Большинством населения нашей республики спикерское время Шушкевича оценивается как время безраздельного правления Кебича или, в лучшем случае, как временное безвластие. Именно этот период большинство связывает с началом продолжающегося и поныне кризиса. Личные качества Станислава Станиславовича становятся притчей во языцах:

- Политическая инфантильность, проявляющаяся в откровенных колебаниях при принятии важнейших решений. Детская болезнь левизны, как сказал бы Ленин о метаниях спикера белорусского парламента 12-го созыва;

- Отсутствие зрелого политического стержня; доминируют идеологические клише коммунистических времен, расплывчатость мировоззрения, аморфность и обтекаемость основных лозунгов;

- Подчеркнутая трусливость и боязнь ответственности. Постоянное ожидание благоприятного момента, откровенное игнорирование корпоративных интересов, благодушное отношение к партноменклатуре;

- Выраженная общественная антихаризма. Шушкевичу не доверяют, к его речам не прислушиваются.

Но, несмотря на заведомо провальный имидж, Шушкевич предпринимает ряд откровенно популистских шагов, чтобы обелить свое имя. Все они не выдерживают серьезной критики. Чего стоит хотя бы игривое стихотворение, опубликованное в его предвыборной листовке:

Нам не трэба у прэзідэнты
Кандыдата Лукашэнкі!
Нам і Кебіча не трэба,
Бо зусім не будзе хлеба!
Нейкі ёсць яшчэ Дубко,
А таксама -- Новікаў.
Першы «ведае сяло»,
А другі -- філосафаў...
Вось Шушкевіч -- Прэзідэнт
Сапраўды -- народны.
Будзе воля, будзе хлеб
Дык за гэта -- згода!!!
Галасуй за Станіслава,
Атрымаеш: гонар, славу!

Подобная стилистика - есть суть мироощущений бывшего кандидата в президенты. Естественно, президентские выборы он проиграл. Правда, весной 1995г. его комплекс политической неполноценности слегка компенсирован: его вновь избрали депутатом Верховного Совета.

ЗА ОДНОГО БИТОГО...

С этого времени начинается отсчет последней попытки Шушкевича обеспечить себе беззаботную старость. Для начала надо было решить: в какой лагерь пристроить свои политические мощи. Молодая президентская команда, укомплектованная голодными до власти волками, не собиралась даже разговаривать с откровенным пережитком прошлого. Еще в бытность нынешнего президента депутатом 12-го созыва Станислав Станиславович чрезвычайно спесиво и пренебрежительно наблюдал за шушуканьем Синицына, Титенкова, Малумова, Кучинского и прочих депутатов, составивших костяк одной из кандидатских команд. Да и во время выборов Шушкевич слишком откровенно лил грязь на некоторых противников, чтобы в 1995г. надеяться на теплое денежное место.

Праворадикальной фракции в парламенте не оказалось, коммунистические товарищи относились к Шушкевичу с нескрываемой ненавистью (хотя, с чего бы это - по взглядам он один из них), оставалось найти себе пристанище в многополярной парламентской тусовке. Объединенная гражданская партия уже имела в своем составе ряд громких фамилий, чтобы отказаться от еще одного некогда популярного политика.

Шушкевич попытался было активно поучаствовать в противостоянии двух ветвей власти. Даже подготовил ряд публикаций под своим именем в некоторых СМИ. Российские «Известия», памятуя о славном прошлом Станислава Станиславовича, публикуют его обширный «аналитический» материал «Надо ли обустраивать Россию по образцу Беларуси?», в котором удачливый политик учит российский истэблишмент уму-разуму. В этой публикации Шушкевич верен себе: я не виноват в том, что произошло с республикой, я мог бы указать им (белорусам) правильный путь. Только вот не хочет глупый белорусский народ слушать действительно подлинного лидера. Но умные люди (т.е. западные демократии) сразу разобрались, что же творится в Беларуси, и оказали мне поддержку. *«Абсурдность организации власти на основе белорусской «конституции» очевидна. Европейские организации - Парламентская ассамблея Совета Европы и постоянный комитет Парламентской ассамблеи ОБСЕ высказались по этому поводу категорически и недвусмысленно».*

Знаете, как все это называется? Перекладывание проблем с больной головы на здоровую. Запад сказал, что мы живем плохо, значит, мы живем плохо. А что делает господин Шушкевич, чтобы мы жили хорошо? Постоянно информирует Запад, что мы живем плохо.

ФИЗИОНОМИЯ БЕЛОРУССКОЙ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИИ

Примерно в середине 1997г. у Станислава Станиславовича вновь проснулись лидерские аппетиты и амбиции. На сей раз он признался в своей бескорыстной любви к социал-демократам. Конечно, это гораздо ближе его мировоззрению. Несколько лет понадобилось ему, выходцу из коммунистической кузницы кадров, чтобы вернуться к первой юношеской любви. Невероятная гибкость политического кредо: праворадикальная волна выносит профессора от физико-математических наук на вершину власти, социал-либеральная доктрина ОГП помогает воскреснуть умершему было политику Шушкевичу, наконец, социал-демократическая струя пытается обеспечить бывшему спикеру надежду на политическое бессмертие. В принципе, белорусская социал-демократия - это не что иное, как слегка улучшенная форма коммунистической идеологии.

Таким образом, попытавшийся оседлать демократию Шушкевич вернулся в родную стихию. Правда, зачем в коммунистической стране нужно создавать еще одну социал-демократическую партию, непонятно. Действительно, зачем? Чтобы пусть формально, но все же числиться действующим политиком? А может быть, чтобы выглядеть в глазах денежных западных социалистов деловым парнем от социал-демократии, в которого следует вкладывать деньги? Или же это расчет на то, что создание дублирующей прочих белорусских социал-демократов Белорусской социал-демократической Громады вызовет определенный резонанс в оппозиционной прессе и фамилия Шушкевич заискрится новыми оттенками? Стыдно ведь после всех своих политических кульбитов делить малоутешительное место в десятке ближайших преследователей Лукашенко, набирая на всех не более 10-12%...

Сегодня Шушкевич периодически активничает на «заседаниях» Верховного Совета 13-го созыва, добиваясь существенных лингвистических правок в грозных заявлениях. Изредка объявляет газетчикам о том, что его преследуют правоохранительные органы.

Наверное, стоит на этом поставить точку. А Станиславу Станиславовичу хочется пожелать одного: не создавайте в демократическом движении геронтократический прецедент. Пора бы и «чэсть» знать...

ОТКРОВЕНИЯ

«МЕНЯ НИКТО И ПАЛЬЦЕМ НЕ ТРОНЕТ...»

22 июля в немецком еженедельнике *Die Woche* опубликовано интервью собственного корреспондента газеты Штефана Шоля с президентом Беларуси, которое немецкий журналист взял у Александра Лукашенко в Минске 9 июля. Ниже приводится текст интервью.

Die Woche: Г-н Президент, как Вы оцениваете нынешнее положение в Косово?

А.Л.: Если альянс НАТО думает, что все уже позади, то он очень сильно ошибается. Сербы - свободолюбивый, воинственный народ, и они не откажутся так просто от Косово, колыбели их государственности. Кроме всего прочего - это богатый край в сельскохозяйственном плане и в отношении полезных ископаемых. Если страны НАТО - действительно страны демократические, они должны разрешить конфликт в Косово так, как они об этом заявляли. Косово должно иметь большие автономные права, но остаться в составе Югославии. А НАТО должно обеспечить, чтобы в этом районе не происходило никаких националистических или религиозных столкновений. Тогда, возможно, НАТО сможет отчасти восстановить свой имидж после бомбовых налетов на Косово.

D.W.: Запад пытается инициировать процесс против президента Слободана Милошевича, обвиняя его как военного преступника в развязывании войны.

А.Л.: Я о Милошевиче скажу только одно, а выводы вы уж будете делать сами. Вы думаете, что в Югославии не найдется камикадзе, готовых поднять в воздух МИГ-29 и совершить налет на какую-нибудь европейскую атомную электростанцию? Милошевич многих сдерживал, он мне сам об этом рассказывал. Какие-нибудь один-два отчаянных молодца могли бы на узком пространстве Европы натворить ужасное. Без Милошевича могла бы произойти ядерная катастрофа.

D.W.: Российский коммунист Виктор Илюхин предсказывал, что следующей жертвой НАТО будет Беларусь.

А.Л.: У Илюхина были факты. Мы знаем эти факты. И наша разведка, и российская нас предупреждали о некоторых планах НАТО. Я не говорю, что НАТО пришло бы с войной к нам. Но месяц тому назад наши оппозиционеры, фашиствующие оппозиционеры, там крайние коммунисты и националисты, кричали, что НАТО, после того как разберется с Югославией, должно разобраться и с Беларусью. А один из наших бывших генералов призывал, чтобы натовские войска вошли в Беларусь и навели порядок с правами человека. Но вы понимаете, что Беларусь сегодня не одна. Попытка замахнуться на Беларусь, не только в военном отношении, но даже политическом, например, средствами спецслужб, приведет к крайне негативной реакции в российском обществе. Это бесперспективно пытаться меня лишить власти силой или такими методами, какие были применены к Милошевичу. Меня, конечно, можно убить физически, но тогда на вашей демократии будет поставлен крест. Американские и немецкие политики слишком хорошо это понимают. Меня никто никогда не тронет, если меня не предаст российское руководство.

Лукашенко верит в то, что Запад его полюбит



«Это бесперспективно пытаться меня лишить власти силой или такими методами, какие были применены к Милошевичу. Меня, конечно, можно убить физически, но тогда на вашей демократии будет поставлен крест. Американские и немецкие политики слишком хорошо это понимают. Меня никто никогда не тронет, если меня не предаст российское руководство.»

D.W.: Вы ведете интенсивные переговоры с Россией о Союзе. Югославия охотно бы присоединилась к вам. Как Вы в идеале представляете себе этот союз славян?

А.Л.: Речь идет о союзе не только славян. Здесь нужно шире говорить. Речь идет о странах бывшего Советского Союза. На данном этапе это будет что-то среднее между СССР, как государственным образованием, и Евросоюзом. Я не исключаю, что этот Союз в будущем присоединит к себе наших соседей, в том числе и Югославию. Но на сегодняшний день пока что реален белорусско-российский Союз.

D.W.: А что насчет вашего спора с Москвой: как должны выглядеть в идеале властные структуры этого Союза?

А.Л.: Я выступаю за сильное управление, за главу союзного государства. Россия пока к этому не готова. Почему, вы знаете. Россияне ждут выборов. Но будет так, как согласятся два государства, какой компромисс они найдут.

D.W.: Российские газеты пишут, что Кремль может воспользоваться этим союзом, чтобы «протащить» идею третьего избирательного срока для Ельцина.

А.Л.: Окружение Ельцина заблуждается, если оно думает, что Лукашенко выступит в качестве троянского коня, на плечах которого некоторые политики могут продлить свое политическое долголетие. Я сам предложил Ельцину, чтобы он стал президентом Союза, я согласен занять пост вице-президента. Но я не собираюсь быть «мальчиком на побегушках» у Ельцина. Все должно быть расписано в полномочиях президента, вице-президента и т.д. Наряду с президентом и вице-президентом будет парламент с четко очерченными полномочиями.

D.W.: Ваши финансовые эксперты официально заявили, что российский рубль будет единой валютой.

А.Л.: Нет. Это издержки работы СМИ, прежде всего, белорусских. Речь идет только о перспективе. Как только Россия пойдет на наши предложения о государственном устройстве будущего Союза, то встанет вопрос об общей валюте. Мы говорим, что в перспективе, возможно, российский рубль мог бы быть единой валютой.

D.W.: Но ведь это будет означать конец вашему финансовому суверенитету?

А.Л.: Почему нашего, а не российского финансового суверенитета? Мы ведем переговоры об этом процессе. Основным его принципом должно быть равенство. Если определенные российские руководители, из-за своего снобизма, не готовы к равноправному союзу, то мы этот союз организовывать не будем.

D.W.: Россия задолжала Западу 150 миллиардов долларов. Беларусь - гораздо меньше. Не боитесь ли Вы после объединения с Россией попасть под контроль международного валютного фонда?

А.Л.: Я выскажу весомый факт, который позволит вам снять этот вопрос. Из Российской Федерации, по различным оценкам, в западные банки утекло от 200 до 600 миллиардов долларов, которые сейчас работают на западную экономику. В 1998 году Штаты объявили о профиците своего бюджета, равном 70 миллиардам. Откуда он мог возникнуть?

D.W.: Не думаете ли Вы, что это российские деньги?

А.Л.: Деньги из воздуха не появляются. Их откуда-то забирают, и куда их кладут - там их становится больше. Откуда пришли эти деньги, понятно без дополнительных намеков. 60% российских полезных ископаемых с помощью средств МВФ перекачаны на Запад. Плюс к этому криминальный вывоз денег. Поэтому, в сумме от 200 до 600 миллиардов долларов... Однажды Россия поставит и этот вопрос перед Западом.

D.W.: Вы полагаете, что этими деньгами Россия может рассчитаться по своим международным долгам? Но ведь деньги не лежат в МВФ, они находятся на тайных частных счетах.

А.Л.: Не волнуйтесь. Когда Западу будут предъявлены реальные факты, как, например, сейчас в Швейцарии арестованы некоторые фирмы... В жизни нет ничего тайного. Если Россия захочет, то все государства, в том числе и Штаты, откроют эти счета. Россия - это не Беларусь. Это крупная ядерная держава. И с Россией надо вести переговоры по определенным международным правилам. И по этим правилам она получит информацию, если того захочет.

D.W.: Недавно Вы сказали, что Беларусь могла бы отказаться от Союза с Россией и обратиться в сторону Запада?

А.Л.: Меня опять неправильно интерпретировали журналисты. Я поручил нашим дипломатам наладить самые хорошие отношения с нашими соседями и с западными государствами. Наша внешняя политика имеет свою слабую сторону: мы слишком зациклились на Востоке и забыли о Западе. Я должен восстановить равновесие. Почему, например, мы должны иметь худшие отношения с балтийскими государствами, чем с исламскими? От России мы не собираемся отворачиваться. А вот с Западом мы постараемся установить в 10 раз более открытые отношения.

D.W.: На Западе Вас считают антидемократом в противовес Борису Ельцину. Что же касается популярности у себя дома, то Вы в значительном выигрыше по сравнению с российским президентом. Что для Вас означает демократия?

А.Л.: Демократия дословно означает «власть народа». И поскольку народ меня поддерживает, то, значит, он в большей степени осуществляет эту власть, нежели, как вы сравнили, в России.

D.W.: В мае из-за недостаточной активности масс провалилась попытка оппозиционеров провести в Беларуси альтернативные президентские выборы. Зачем же надо было брать под стражу кандидата в президенты Михаила Чигиря?

А.Л.: А если бы у вас немецкий политик украл 5 миллионов долларов, он что, не был бы арестован?

D.W.: Проступок, который ему вменяется, был совершен 5 лет тому назад. Насколько я слышал, он тогда был управляющим банка и выдал кредит, который затем не был возвращен. Это неудачная банковская сделка, а не уголовное преступление.

А.Л.: Так почему же он не обратился в суд? Ведь это были деньги не его, а крестьян. Это крестьянский банк. Миллион он перевел канадской фирме, потом миллион своей фирме, сейчас расследование приводит к раскрытию еще больше новых фактов. Этот человек - просто обычный жулик. Но я больше скажу. Если он положит на стол 5 миллионов, я буду первым, кто будет ходатайствовать о его освобождении из следственного изолятора.

D.W.: Ваши законы запрещают не только уголовно осужденным, но и людям, нарушившим в административном плане правопорядок, выставлять свои кандидатуры на выборах. Но, прежде всего, это касается оппозиционеров, которые принимали участие в несанкционированных демонстрациях.

А.Л.: Не бывает закона несправедливого или справедливого. Закон есть закон. Он принят парламентом, подписан президентом. Таким образом, есть выбор: либо идти на улицы и хулиганить там, переворачивать машины, либо идти избираться в парламент. Либо-либо.

Возвращаясь к референдуму 1996 года. Тогда на выбор были предложены две Конституции. Одна оппозиции, другая - моя. 90% выбрало мой проект. Разве можно фальсифицировать такой большой перевес?

А Запад заявляет, что ему Конституция не нравится. Мне, например, тоже некоторые вещи не нравятся в Германии или в Штатах. Но я же не прыгаю до космоса и не угрожаю Штатам из-за того, что там притесняют негров или потому что там до сих пор не отменена смертная казнь. Мы хотим, чтобы Штаты приняли то, что происходит у нас. Потому что это происходит демократическим путем. Конечно, наша экономика приходит в себя очень медленно. Но ничего не бывает быстро. Когда быстро, тогда много несправедливости, а когда несправедливость - тогда есть желание у других поделить это все, отобрать.

Этого я не могу допустить. Вот моя философия. Она исходит из жизни людей, и поэтому люди ко мне нормально относятся. А то, что на Западе меня не любят, - это дело времени. Вы меня еще полюбите.

Материал подготовлен Владимиром ВАСИЛЬЕВЫМ

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Обращение Кристофера Смита, председателя Комиссии по безопасности и сотрудничеству в Европе конгресса США, к спикеру Палаты представителей конгресса США 20 июля 1999г.

«Господин Спикер, Сегодня истекает срок полномочий авторитарного президента Беларуси Александра Лукашенко согласно белорусской Конституции 1994г. Никого не удивляет, что г-н Лукашенко не покидает своего кабинета, продлив свои полномочия до 2001г. на основе незаконного конституционного референдума 1996г.

С момента избрания Лукашенко пять лет назад в Беларуси происходит откат от принципов демократии и прав человека и ухудшение экономической ситуации. Правительство Беларуси продолжает нарушать свои обязательства по отношению к Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), касающиеся прав человека, демократии и верховенства закона. В основе этих нарушений лежит чрезмерная власть, узурпированная с момента его избрания в 1994г. и особенно после незаконного конституционного референдума 1996г., когда он расформировал Верховный Совет и создал новый парламент, подчиненный его власти.

Свобода слова, ассоциаций и собраний остается ограниченной. Правительство ущемляет свободу средств массовой информации путем жесткого контроля за деятельностью национального телевидения и радио. Административные и экономические меры используются для подрыва независимой прессы и неправительственных организаций. Политическая оппозиция стала мишенью репрессий, включающих лишение свободы, задержания, штрафы и преследования. Все более разрушается независимость судебной системы, и президент единолично контролирует назначение судей. Законодательная власть по сути дела сконцентрирована в руках исполнительной власти.

Хельсинкская комиссия, которую я возглавляю, всесторонне отслеживала и сообщала об удручающей ситуации в Беларуси и делала попытки способствовать позитивным изменениям в этой стране через прямые контакты с белорусскими официальными лицами, а также через Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе. На сессии Парламентской ассамблеи ОБСЕ в Санкт-Петербурге в начале этого месяца подавляющим большинством голосов была поддержана резолюция, призывающая к демократическим изменениям в Беларуси, включая проведение свободных и справедливых выборов в следующем году. Как председатель делегации США на Парламентской ассамблее ОБСЕ, я призывал коллег-парламентариев присоединиться к моему требованию об освобождении бывшего премьер-министра Михаила Чигиря и о гарантиях свободного доступа оппозиционных движений к средствам массовой информации. Кроме того, в числе 125 делегатов, представляющих 37 из 54 стран-участниц, я поставил свою подпись под заявлением, в котором более резко критикуется политическая ситуация в Беларуси, осуждается насилие против депутатов Верховного Совета и представителей демократической оппозиции и выражается протест против их задержания.

В течение последних нескольких дней, кажется, появился какой-то проблеск надежды в мрачной ситуации в Беларуси. Согласно совместному заявлению Рабочей группы Парламентской ассамблеи ОБСЕ и Консультативно-наблюдательной группы ОБСЕ в Беларуси от 17 июля, *«белорусский президент заявил о своей готовности к проведению свободных, справедливых и имеющих признание парламентских выборов в Беларуси в следующем году, а также о своей поддержке идеи национального диалога по будущим выборам между правительством и оппозицией»*. Я согласен с тем, какой упор делает Рабочая группа и Консультативно-наблюдательная группа на важности *«доступа к электронным средствам массовой информации для всех участников переговоров, а также политического климата, свободного от страха и судебного преследования по политическим мотивам»*.

Господин Спикер, приветствуя это заявление, я тем не менее отношусь к нему крайне сдержанно, зная послужной список г-на Лукашенко. Я с большим нетерпением ожидаю его осуществления белорусским правительством, что может стать позитивным шагом в уменьшении изоляции Беларуси от международного сообщества и поворотным пунктом в ситуации с правами человека в этой стране».

Материал предоставлен посольством США в Беларуси

КАДРОТРЯСЕНИЕ 1994 - 1999 гг.

наиболее громкие отставки в высших эшелонах власти

начало


М.Чигирь


С.Линг

Совмин


Л.Синицын


М.Мясникович

Администрация президента


С. Богданкевич


Т.Винникова


Г.Алейников


П.Прокопович

Нацбанк


В.Шолодонов


В.Капитан


О.Божелко

Генпрокуратура


Ю.Захаров


В.Аголец


Ю.Сиваков

МВД


А.Костенко


Л.Мальцев


А.Чумаков

Минобороны


В.Кез


В.Егоров


В.Мацкевич

КГБ


В.Сенько


И.Антонович


У.Латыпов

МИД


В.Леонов


В.Гаркун


Мороз

Минсельхозпрод


Лисай


П.Дик


Н.Корбут

Минфин

конец

КОММЕНТАРИЙ

СОВЕТ МИНИСТРОВ. Самое слабое место в нынешней системе власти. Ни при Михаиле Чигире, ни, тем более, при Сергее Линге этот орган не определял экономическую политику государства. Совмин занимается налаживанием высококачественного бюрократического бумагооборота.

Михаил Чигирь был абсолютно безынициативен. Назначая его на должность премьера, Лукашенко выполнял свое «обещание», данное некоторым влиятельным бизнесменам, профинансировавшим его избирательную кампанию. Уже тогда Лукашенко остро ощущал нехватку профессиональных кадров, а Чигирь характеризовался президентом как *«профессиональный финансист-экономист»* с *«чрезвычайно рыночными устремлениями»*. Чигирь единственный раз проявил принципиальность - накануне референдума-96 он написал прошение об отставке. Можно только догадываться об истинных мотивах оставки, но премьер все-таки ушел.

Сергей Линг - копия своего предшественника: такой же безликий, с невнятным экономическим мировоззрением чиновник. Линг далек от принципов макроэкономики, культивируя традиционную для Беларуси «импульсную» систему управления экономикой: выезды на поля, осуществление «подвижек» (любимый термин премьера) в ремонте сельхозтехники, «занапашивание ГСМ» и т.д.

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА. В принципе должна заниматься формальной канцелярской работой, обеспечивая президенту связь с окружающим миром. На самом деле администрация и при Леониде Синицыне, и при Михаиле Мясниковича - самостоятельный политический игрок, подмявший под себя правительство.

Леонид Синицын очень много сделал для организации нового центра власти в государстве. Но оказался неприспособленным к закулисным интригам и клановым разборкам. Интеллигентный профессор-физик явно уступал напору близких соратников президента, а проиграв борьбу за доступ к «телу», вынужден был «сбежать» в Москву зимой 1996г. Логичный исход карьеры политика - глава президентской администрации был изолирован от президента.

Михаил Мясникович после прихода к власти Лукашенко сильно переживал за живучесть кропотливо созданной им финансово-промышленной империи. Но для Мясниковича всегда было крайне важно остаться при власти, иметь прямой выход на президента, минуя ближайшее окружение, - это гарантировало неприкосновенность связанных с ним российско-белорусских компаний, исполнение контрактов преимущественно на нефтяном и банковских рынках. По всей видимости, именно Мясникович сегодня обеспечивает контакты белорусского президента с ведущими российскими ФПГ, использующими транзитные возможности Беларуси.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК. Наиболее опасное место для нынешней номенклатуры. В условиях, когда президент самостоятельно контролирует финансово-банковскую систему, трудно требовать от Национального банка, напрямую подчиняющегося администрации и правительству, самостоятельной модели поведения. Тем более, реализации жесткой монетарной политики. Эмиссионные возможности Нацбанка ныне используются для финансирования президентских программ.

Станислав Богданкевич был наиболее близок к реформированию кредитно-денежных взаимоотношений в стране. Более года ему с трудом удавалось дистанцировать Нацбанк от влияния исполнительной власти, стабилизировать ситуацию на валютном рынке, сделав привлекательными вложения в национальную валюту. Но его взгляды резко контрастировали со взглядами Лукашенко, не скрывавшего патологическую неприязнь к слишком независимому главе Нацбанка. Последняя капля перед прошением об отставке: президентский указ о слиянии государственного Сбербанка с коммерческим «Беларусбанком» - эффектная комбинация по закрытию финансовых дыр частного банка за счет госресурсов. Последовавшая затем попытка обвинить Богданкевича в использовании служебного положения в корыстных целях не увенчалась успехом.

Тамара Винникова всегда считалась игроком с непомерными амбициями. Наивно полагала, что недоброжелатели вяло отреагируют на затеянную банкиршей монополизацию банковского рынка, на попытки отсечения конкурентов от официального валютного рынка. Не спасла даже демонстрация безграничной преданности президенту.

Геннадий Алейников, вкусив президентский пряник в виде поста главного банкира, громко выставленный из Нацбанка после 30-процентной девальвации рубля, получил карт-бланш на создание нового банка.

Петр Прокопович, пересаженный из кресла вице-премьера в кресло главного банкира, предпочитает работать с деньгами, как с кирпичами (по профессии - он строитель) и уже третий год продолжает «вникать» в тонкости банковского дела.

ПРОКУРАТУРА, МВД, МИНОБОРОНЫ. Лукашенко всегда нуждался в особой лояльности глав силовых структур. Тем более, что в начале его президентского правления на этих должностях оставались выдвиженцы старой номенклатуры. Однако Лукашенко не спешил моментально заменить всю высшую управленческую иерархию в силовых ведомствах, прекрасно осознавая, что подобная кадровая революция вызовет волну протеста среди среднего и низшего офицерского звена. Именно из этих соображений президент инициировал появление Совета безопасности.

Виктор Шейман, преданнейший президенту человек, смог постепенно замкнуть все силовые структуры на свой аппарат. И только после этого Лукашенко приступил к постепенной замене высшего генералитета.

Генпрокурор **Василий Шолодонов** прослыл слишком непредсказуемым, а потому его отставка прогнозировалась одной из первых. Правда, в свое время ходила версия, что непосредственная причина отставки генпрокурора - виза на документе, по которому некая посредническая фирма обязалась пристроить на усыновление в одну из западноеропейских стран 30 белорусских детей. В итоге, якобы дети исчезли, а в отечественной прессе появились зловещие намеки на то, что их использовали в качестве прижизненных доноров.

Сменщик Шолодонова **Василий Капитан** оказался самым законченным временщиком. Только **Олег Божелко** сумел абсолютно верно истолковать современную философию работы прокуратуры - исключительно репрессивный аппарат, работающий в рамках одобренного президентом законодательства.

Министр обороны **Анатолий Костенко** всегда считался пророссийским генералом. Он не был близок к клану Лукашенко, но на рубеже 1993-95гг. шла активная торговля за общеармейский координационный центр, и высший российский генералитет явно не намеревался терять контроль над белорусской территорией. Как известно, генерала Костенко президент обвинил в неспособности поддерживать порядок в армии и остановить рост преступности, после чего отправил экс-командующего БВО в отставку. По неофициальной версии, Костенко сполна ответил за коммерческие «подвиги» сына - сотрудника одного из минских райвоенкоматов, по домашнему адресу которого было зарегистрировано ООО «Марлена».

Генерал-полковника **Мальцева** президент почему-то сразу невзлюбил. Именно на период его командования ВС приходится самый дефицитный бюджет армии, а также перебои со снабжением. На торжественном заседании в Минском мединституте нервы президента не выдержали - Мальцева обвинили в «аморальном поведении» и с позором изгнали из коридоров власти. Перед нынешним министром обороны **Александром Чумаковым** поставлена одна задача: продемонстрировать перед НАТО колоссальную военную мощь Беларуси.

МВД выполняет наиболее черновую работу по установлению политической стабильности. Еще при **Захаренко** в моду вошли усиленные милицейские наряды «на всякий случай». **Валентин Аголец** только модифицировал использование милицейского резерва для полноценной работы с оппозиционной общественностью. **Юрий Сиваков** откровенен в своем желании применить силу в случае даже локального гражданского неповиновения и готов *«нейтрализовать кукловодов из оппозиции»*. Недавно, правда, посетовал, что президент - против.

Особое место в президентской истории Беларуси занимает КГБ. С появлением Совбеза политический вес Комитета постепенно падает. Лукашенко никогда не доверял чекистам. И это несмотря на то, что вся оперативная работа по отслеживанию нелояльных персон по-прежнему проводится именно чекистами.

Валерий Кез так и не смог убедить президента в лояльности Комитета. Более того, именно Кез начал кампанию открытого судебного давления на лидеров оппозиции (особо памятна судебная схватка Кеза с Карпенко), но не сумел получить из этого солидных дивидендов.

Владимир Егоров оказался не готовым возглавить медленно деградирующее КГБ. Комитету нужен был сильный и вхожий в высокие кабинеты «хозяин». Егоров же куда лучше чувствует себя в качестве председателя парламентской комиссии по законности.

Сегодняшний председатель КГБ **Владимир Мацкевич** незаметен, что для кадрового чекиста - основное «правило жизни».

МИД всегда придерживался антизападнической направленности. Несмотря на громогласно заявленную многовекторность внешней политики, на деле год за годом Беларусь теряла политических и экономических союзников. С другой стороны, руководство МИДа так и не захотело утруждать себя созданием фундаментальной внешнеполитической доктрины. МИД чаще всего использовался как технический орган по обеспечению протокольных встреч с лидерами третьих стран, а также как комментатор отдельных одиозных заявлений президента.

Владимир Сенько не оставил сколь-нибудь значимого следа в истории белорусской дипломатии. Впрочем, это позволило ему занять малохлопотное, но весьма престижное место посла во Франции.

Зато **Иван Антонович** полностью пересмотрел концепцию белорусской дипломатической школы, переключившись на обеспечение внутренних пропагандистских потребностей. Правда, погорел Иван Иванович не от излишнего идеологического усердия, а, как поговаривают, от любви к строительству своего сына.

Владимир ВОЛАНИН



ПАНОРАМА ПИВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК. ИЮЛЬ 1999 года









БЕЛОРУССКОЕ ПИВО ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Безграмотная экономическая политика властей ставит пивоваров на грань выживания

Основной толчок в развитии белорусское пивоварение получило в начале семидесятых годов: именно тогда в строй ввели большую часть из ныне действующих лидеров пивного рынка страны - Полоцкий, Слуцкий, Речицкий, Минский (N2) пивзаводы, Брестский комбинат безалкогольных напитков. Тогда же под Молодечно был заложен и начал приносить ощутимую отдачу хмельник площадью 50 га, дававший 107 тонн высококачественного сырья в год.

Олег ЗАЙЦЕВ, «Ячменный голос»

В какой-то момент казалось, что белорусскому пивоварению «расти и цвесть», постепенно превращаясь в одну из стратегических отраслей экономики. Тем более, что все предпосылки были налицо. Общие мощности пивных предприятий позволяли производить до 35 млн дал пива в год, а соотношение одной бутылки пива к одной бутылке водки (1:18) способствовало триумфальному шествию ячменного напитка по городам и весям республики. Но не тут-то было...

СОЛОДО-ХМЕЛЬНОЙ ДЕФИЦИТ

Прошло время. В разгар антиалкогольной кампании на корню уничтожили всю молодечненскую посадку, и теперь до 95% хмеля белорусские пивовары закупают за рубежом - чаще всего у немцев, чехов и словенцев. Пытаются, правда, восстановить отечественное хмелеводство в Брестской области. Этим «промышляет» ряд колхозов и хозяйств, но на серьезном уровне только два - созданное недавно на базе колхоза «Малоритский» СП «Бизон», ориентирующееся на немецкие сорта и методику, и кобринское АО «Зико», которое использует чешские и польские семена. Но это - капля в море, поскольку сегодня потребности отрасли в хмеле составляют порядка 420-460 тыс. тонн в год. Однако до сих пор отсутствует как государственная программа развития белорусского хмелеводства, так и государственная поддержка тех, кто на свой страх и риск решил заняться этим бизнесом.

Гораздо лучше ситуация с солодом. Кроме собственных солодовен, имеющихся на ряде крупных пивзаводов (кроме вышеперечисленных, также у Бобруйского, Могилевского, Минского (N1), Лидского), в республике действует достаточно молодой (всего 10 лет) Ивановский солодовенный завод - ОАО «Белсолод» мощностью 65 тыс. тонн солода в год, на 80-90% работающее на экспорт в Россию. Всего в Беларуси возможно производство 120 тыс. тонн солода в год, при потребности в 45 тысяч тонн. Впрочем, по отзывам пивоваров, сырье у «Белсолода» не выдерживает никакой критики. Собственно, и то, что производится на солодовнях пивзаводов, - не лучше. А если учесть искусственно установленную завышенную закупочную цену на ячмень, то сырье и неконкурентоспособно, и нетоварно. Порочная практика кредитования хозяйств через пивзаводы привела к тому, что первые не спешат отдавать не только причитающееся пивоварам зерно, но и возвращать обесценившиеся долги. Сейчас на ряде предприятий, имеющих солодовни, скопилась товарная продукция, цена которой существенно выше мировой. Покупать такой солод вряд ли кто-то пожелает.

Чтобы хоть как-то спасти репутацию, ОАО «Белсолод» расширило ассортимент предлагаемой продукции за счет меланоидинового (ячменный темный) и пшеничного солода. Кроме того, на базе предприятия совместно с немецкими фирмами организовано СП, которое ныне занято определением оптимальных зон выращивания пивоваренного ячменя, селекцией сортов, в частности, «Крона» и «Марези», и их выведением. Будет ли доведен данный проект до ума - покажет время.

СПАСИБО ЛИТОВЦАМ. ЗА БУТЫЛКИ

Постепенно нормализуется разве что рынок тары: уже к концу нынешнего года первую партию евробутылок грозится выпустить СП «Елизовская стекольная фабрика», созданное в конце 1997г. на базе стеклозавода «Октябрь» (пос. Елизово Осиповичского района Могилевской области). Новорожденное «дитя» может составить серьезную конкуренцию не только действующему в республике предприятию-монополисту по выпуску пивной (коричневой и темно-зеленой) бутылки - Гродненскому стеклозаводу, но и ряду российских предприятий аналогичного профиля, поскольку 70% производимой на фабрике тары планируется продавать россиянам. Пока же «бреши» в стеклотаре пивовары покрывают за счет литовской бутылки, поскольку гродненцы явно не справляются.

(Окончание на стр. 8)







РЫНОК БЕЛАРУСИ

БЕЛОРУССКОЕ ПИВО ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Безграмотная экономическая политика властей ставит пивоваров на грань выживания

(Окончание. Начало на стр. 7)

Неплохо обеспечен и рынок кронен-пробки: его практически полностью перекрывают белорусские СП «Унибокс» и ООО «Каса-Вега», также АП «Красный металлист». Все в порядке и с ящиком N5 под пивную бутылку: его в Беларуси производят целых 7 предприятий.

Во времена СССР Беларусь производила янтарный напиток на более чем 30 предприятиях. Сегодня в республике насчитывается 18 предприятий концерна «Белгоспищепром», 8 - коллективной формы собственности (в т.ч. 3 - Белпотребкооперации) и 7 - частные. Еще в советские времена «почили в бозе» цеха по производству пива в Борисове, Нарочи, Чярикове, Пружанах, на пищекомбинате в Бресте. Несмотря на заметное уменьшение рентабельности, некоторые предприятия продолжают наращивать мощности и увеличивать объемы производства. Они-то и спасают общую «картинку» производства пива в республике.

1.ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В БЕЛАРУСИ, МЛН. ДАЛ

1995	1996	1997	1998 (I пол.)
14,983	19,882	24,100	13,490

РАСКЛАД НА РЫНКЕ

У победы, одержанной в 1997г. белорусскими «броварами» над своими зарубежными конкурентами (на отечественном, разумеется, рынке), несколько слагаемых.

Наши ведущие предприятия предложили несколько новых сортов пива, улучшили упаковку продукции, усилили (особенно АП «Крыніца») рекламную поддержку своих продуктов. И это оценил потребитель. По-своему признателен он и... административному регулированию цен, благодаря которому произошло вытеснение импорта. Не окажись отечественные предприятия зажатыми в жесткие ценовые рамки, они бы предпочли получать тот же объем прибыли за счет продажи меньшего количества более дорогого качественного пива. Но избрана иная стратегия - поддержание заводов на плаву за счет наращивания объемов производства.

Сейчас в Беларуси действует один 7-миллионник (АП «Крыніца»), три 4-миллионника - ОАО «Речицапиво», Бобруйский пивзавод и АОЗТ «Лидский пивзавод» (удвоивший недавно свои мощности за счет установки австрийской линии), шесть 2-миллионников - Брестский КБН, Полоцкий, Гомельский, Гродненский, Слуцкий пивзаводы и ОАО «Оливария». Именно они и диктуют на отечественном рынке пивную политику. Все заводы, за исключением АП «Крыніца», были построены по отечественному образцу и снабжены отечественным же оборудованием (на «Крыніце» оборудование, в основном, чешское). Собственно говоря, именно поэтому наиболее стабильно работает сегодня АП «Крыніца» (правда, оно же и самое молодое предприятие - 23 года). Впрочем, справедливости ради надо отметить, что стараются все.

Убедитесь сами. В лидерах, само собой, ходит все та же «Крыніца». Но на пятки ей все упорнее наступает АОЗТ «Лидский пивзавод». И все за счет того, что Лидский пивзавод нарастил мощности и стал производить пастеризованное пиво наряду с непастеризованным. Любой минчанин при слове «пиво» вспоминает марки «Крыніца» (40% столичного рынка) и «Оливария» (15%). Немало среди жителей Минска и любителей пива «Лидское» (10% рынка). Но Лидский пивзавод, да еще, пожалуй, «Речицапиво», претендующие на свои доли на столичном рынке, скорее, исключение, чем правило. Остальные заводы пока предпочитают «не высовываться»: то ли сказывается неуверенность в собственных силах, то ли форма собственности. Но только за исключением двух минских и лидского пивзаводов на столичном рынке в небольших объемах можно наблюдать разве что продукцию Брестского, Слуцкого, Полоцкого, Гомельского, Бобруйского, Гродненского пивзаводов. Брестчане при этом действуют наиболее целенаправленно (табл. 2).

2.ПРОИЗВОДСТВО ПИВА НА КРУПНЕЙШИХ ЗАВОДАХ БЕЛАРУСИ В 1997Г. (МЛН ДАЛ) И ПРИРОСТ ПО СРАВНЕНИЮ С 1996Г. (ДАННЫЕ ЗА 11 МЕС.)

Предприятие	Произведено, млн дал	Темпы роста к уровню 1998г., %
АП «Крыніца»	6,414	108,2
ОАО«Речицапиво»	3,180	108,7
Бобруйский пивзавод	1,765	176,1
АОЗТ «Лидский пивзавод»	2,996	119,6
Полоцкий пивзавод	0,942	116,7
Слуцкий пивзавод	0,960	131,9
Брестский КБН	1,660	107,8
ОАО «Оливария»	1,461	113,9
Прочие производители	4445	385,2
ИТОГО*	23823	119,8

* Данные по предприятиям Минсельхозпрода

Единственное предприятие, производящее в Беларуси баночное пиво - ОАО «Речицапиво». Этим товаром оно и попыталось покорить Минск. Нельзя сказать, чтобы очень уж успешно, но пока пиво в такой таре на прилавках столичных магазинов присутствует. В первую очередь, благодаря дилерам - «ПикЧер» и его гомельскому «двойнику».

Встречные поставки пива между регионами Беларуси невелики. Ведь даже АП «Крыніца», чья маркетинговая стратегия считается агрессивной, продает в «своей» Минской области лишь 10% продукции и еще столько же - во всех остальных регионах Беларуси.

Единственный завод, пытающийся освоить производство пива в ПЭТ-бутылке, - Молодечненский. Но поскольку мощности у него небольшие, то «законодателем мод» ему стать не удается. И особой «погоды» на рынке он не делает.

РЕНЕССАНС. НА ЧЕСТНОМ СЛОВЕ, НО БЕЗ ДЕНЕГ

Учитывая, что из-за разницы курсов белорусское пиво практически не испытывает конкуренции со стороны России и других республик бывшего Союза (не говоря о продукции дальнего зарубежья), можно подумать, что пивоваренная отрасль переживает своеобразный ренессанс. Правда, переживает она его как-то болезненно: без средств к модернизации, без инвестиций, без достаточного внимания со стороны государства. Отмечается следующая тенденция: рост стоимости импортного (а потому не поддающегося регулированию) сырья существенно опережает рост отпускных цен на пиво. Для закупки импортного сырья нужна валюта, которой постоянно не хватает. Отсюда - проблемы инвестирования. Попытка Лидского пивзавода «вступить в брак» с австрийской фирмой «Эггенбергер» через год совместной «любви» закончилась громким скандальным «разводом». Помогло государство, запугавшее директора и членов трудового коллектива бесконечными ревизиями и налоговыми проверками - благо, предприятие работало стабильно и поживиться было чем.

Наиболее солидные «вливания» в модернизацию производства, за исключением лидчан и АП «Крыніца», сумел осуществить разве что Брестский комбинат безалкогольных напитков - в 1997 году на 7 млрд рублей (коэффициент обновления - 23%).

3.ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НЕКОТОРЫХ ВЕДУЩИХ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ НА СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ЗА 0,5 Л*

Предприятие	Отпускная цена, бел.руб.	Отпускная цена, $**
АП «Крыніца»	7210-25000	0,21-0,26
АОЗТ «Лидский пивзавод»	7080-18750	0,18-0,26
Брестский КБН	7460-11770	0,24-0,33
Слуцкий пивзавод	5590-8320	0,20-0,23
Полоцкий пивзавод	7480-10000	0,22-0,24

* Цене без стоимости посуды

** Для небелорусских субъектов хозяйствования

Говорить о переоснащении производства при том, что суммарное налогообложение одной бутылки пива составляет 80% (в т.ч. акцизы - 40%), - не приходится. Если к чему и стремятся пивзаводы, так это к установке пастеризаторов, позволяющих работать на склад и отдаленные российские регионы. Опять же не от хорошей жизни. А экспорт в соседнюю страну в прошлом году составил 5 млн дал (или каждую пятую произведенную в республике бутылку). Поставки в другие страны ближнего зарубежья упали до 3 тыс. дал в год, зато возросли в дальнее зарубежье - до 10,6 тыс. дал.

Наращивать экспорт для белорусских производителей - жизненно необходимо. Валютные поступления им нужны для оплаты сырья. Белорусское пиво пока вполне конкурентоспособно на российском рынке: и качество приемлемое, и цены низкие (в 1996г. белорусы контролировали четверть российского рынка импортного пива). Лидерами белорусского экспорта стали «Крыніца» и ОАО «Речицапиво». Могли бы осваивать рынки сопредельных стран и другие белорусские производители. Но они выпускают только «живое» (непастеризованное) пиво со сроком хранения до 15 суток.

Возник другой барьер. Начиная с 1996г., когда в России были снижены акцизы для местных производителей, конкурентоспособность белорусского пива пошла на убыль. Прирост мощностей по производству пива в 1997г. составил всего 1,3 млн дал. В основном, за счет негосударственного сектора. В то же время за прошлый год в страну ввезено 2 млн дал пива. Среди россиян наиболее «настырной» можно назвать «Балтику», среди украинцев - «Оболонь», хотя, как было отмечено выше, цена автоматически относит это пиво к категории элитного, покупаемого разве что «новыми белорусами».

Как свидетельствуют статистические данные, белорусы в прошлом году потребили 23,3 литра, а с учетом вывезенного в Россию - 18 литров ячменного напитка на брата, что несколько превышает среднеукраинский и среднероссийский уровень, но все еще существенно ниже двух других соседей - Литвы (40л) и Польши (60л). Ситуация в ближайшее время вряд ли улучшится. Ибо безграмотная экономическая политика властей, проводимая в отношении собственного пивопроизводителя, ставит его на грань выживания. Так, если со снижением объемов производства прошлый год завершили лишь два завода - Оршанский и Кричевский, то первый квартал нынешнего окончили с убытками три, а со значительным снижением прибыли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - еще 11 заводов.

Защищая своего колхозника, государство заставляет закупать ячмень именно отечественных сельскохозяйственных предприятий, что неизбежно ведет к ухудшению качества пива и снижению его стойкости, а продукцию делает все более дорогой. Уже сейчас соотношение одной бутылки пива к одной бутылке водки составляет в республике примерно 3-5:1 (такая разбежка в ценах обеспечивается за счет дорогого минского и лидского, брестского пива, а также за счет «накруток» коммерческих структур либо тех, кто им свою продукцию по коммерческим ценам отпускает). В таблице 3 приведены цены наиболее ходовых в Минске отечественных производителей.

Если учесть, что нынче рентабельность большинства белорусских пивзаводов колеблется в пределах 10-15%, а износ основных фондов - 60-70% (на некоторых предприятиях: ОАО «Оливария», гомельский пивзавод «Арагаст», Витебский пивзавод - и того больше - 80-100%), можно уверенно прогнозировать обвал производства ячменного напитка в самое ближайшее время. А незначительные успехи последних двух-трех лет пойдут прахом.

ОФИЦИАЛЬНО

ВСЕ ХОРОШО, ВСЕ ХОРОШО...

Темп роста объемов производства пива за I полугодие - 98,5% к уровню прошлого года

По данным концерна «Белгоспищепром», за полугодие т.г. пива произведено меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Пивоваренные предприятия страны выпустили 13,3 млн декалитров пива, или 98,5% к уровню прошлого года.

Марина ГУЛЯЕВА

Главная причина падения объемов производства в начале года связана со снижением экспорта пива в Россию. Многие предприятия практически перестали отгружать пиво на российский рынок из-за высокой ставки акцизного налога - заводы терпели убытки. При том, что доходы от продажи пива в Беларуси не велики из-за ограниченной рентабельности и сдерживания роста цен. Рентабельность отдельных предприятий не доходила и до 6%, а у некоторых, как у Гродненского и Новогрудского заводов, она была отрицательной.

Однако за прошедшее полугодие есть и положительные тенденции. Главная - установление нулевой ставки акциза на экспортируемое пиво, согласно июньскому постановлению правительства. Результат тут же сказался на увеличении экспорта пива: за I полугодие экспорт составил 1,1 млн дал (110% к прошлому году).

Говоря о перспективах на второе полугодие, специалисты «Белгоспищепрома» отмечают повышение цен на ячмень нового урожая. Тонна ячменя будет стоить около 30 млн рублей вместо 22 млн рублей. Кроме того, есть опасения, что ячмень этого года - с высоким содержанием белка, а он непригоден для пивоварения. Импорт же необходимого для пивоварения сырья крайне затруднителен из-за проблем с валютными ресурсами. А в остальном, как поется в известной песенке, у белорусских пивоваров все хорошо, все хорошо...

РЫНОК УКРАИНЫ

САМОСТИЙНОЕ ПИВО

Пивоваренная индустрия Украины привлекает западных инвесторов



Сегодня украинское пивоварение стало едва ли не самой динамично развивающейся отраслью промышленности. А пивной рынок Украины, как и сама держава, стремится стать независимым и самодостаточным.

Владислав СИЛИВОНЧИК («Ячменный голос»)

СЫРЬЕ МОЕ...

В добрые старые времена в Украине выращивали до 5 тыс. тонн хмеля в год. Потребность местного пивоварения в этом виде сырья составляла около 3,5 тыс. тонн, оставшиеся полторы тысячи в основном вывозили в Россию, экспортировали в дальнее зарубежье. Даже такая пивная держава, как Германия, использовала ароматические сорта украинского хмеля. Культивируют хмель хозяйства Житомирской, Ровенской, Волынской, Винницкой областей.

Развал Союза и агрессивная до недавних пор экспортно-импортная политика России и Украины привели к тому, что первая потеряла поставщика дешевого и качественного хмеля, а вторая - лишилась самого емкого внешнего рынка сбыта.

Сегодня хмелеводческие хозяйства страны переживают не лучшие времена. Агротехника возделывания хмеля осталась «дедовской», селекцией в последние годы всерьез мало кто занимался, затраты на выращивание постоянно росли - менее урожайный и качественный украинский хмель стоит сегодня не дешевле, а то и дороже, чешского или немецкого. Хмелевой экстракт или гранулы в Украине еще не производятся. Ассоциация «Укрхмель», объединившая все хмелеводческие хозяйства страны, построила в Житомире единственный пока гранулятор, в будущем планируется построить и свой экстрактор.

Ясно, что пивоваренные предприятия стали в больших объемах импортировать «зеленое» сырье во всех его формах, что еще более усугубило критическое состояние местных хмелеводов. Вместо того, чтобы использовать рыночные методы борьбы за клиента, хмелеводы «пробили» в правительстве повышение ввозных пошлин на хмель до 50% от стоимости. Муссировалось предложение и вовсе запретить импорт хмеля.

Но ушлые иностранцы не испугались ни реальных, ни потенциальных репрессий, резко снизив цены на свой товар. А пивзаводы раздирают противоречия: покупать ли им качественный и недорогой заграничный хмель или переключаться на отечественный. Таково пока положение с импортом и внутренними закупками данного вида сырья.

Что касается солода, то в Украине его можно производить 200-300 тысяч тонн в год. Проращивают и сушат ячмень для страны два солодовенных завода - Бердичевский (Житомирская область) и Славутский (Хмельницкая область) мощностью, соответственно, 50 и 80 тысяч тонн в год; остальное способны вырабатывать многочисленные солодовни при пивзаводах. Но в 1997г. в стране насушили пророщенного ячменя всего 49 тысяч тонн, в основном - за счет пивоваров.

Первая беда - ячмень в стране выращивается плохой. Зерно, поставляемое на солодовни, зачастую и на фураж-то не годится, не то что на солод. Вторая беда - мало его высевают. А тот, что доживает до урожая, часто перерабатывается по давальческим схемам за границей, главным образом - в Чехии. Поэтому нет никакой гарантии, что даже произведенный за границей солод из украинского сырья будет соответствовать установленным пивоварами стандартам качества. Сертификаты качества с легкостью подделывают, а многие заводы, прижатые к стенке в закупочный сезон, вынуждены покупать такой бросовый товар. Сильнее всего это сказывается на предприятиях, где нет собственных солодовен, таких, как Одесский пиво-безалкогольный комбинат «Черномор», Симферопольский пивзавод, запорожский «Славутич», николаевский «Янтарь», харьковская «Рогань». В то же время внутренние цены на украинский солод не ниже, а то и выше, чем на отменный чешский или немецкий. Поэтому большинство солидных предприятий предпочитает его импортировать.

В ответ на «нездоровые» пристрастия пивоваров к продукции неотечественного производителя на ввоз импортного солода, по настоянию Хмельницкой облад-министрации была введена пошлина. Но западные поставщики идут на то, чтобы снизить цены, а потребителям приходится купажировать импортное и отечественное сырье, от чего страдает качество и стойкость пива.

В то же время такие компании, как, например, «ГК Райффайзен Украина» (Германия), ряд чешских фирм облюбовали малороссийские земли для выращивания элитных сортов пивоваренного ячменя. Они завозят свои семена, технику, химию, используют свою передовую агротехнологию, эксплуатируя лишь местные землю и рабсилу. Большие площади засеваются в Ивано-Франковской, Львовской областях. Украинские почвы позволяют добиваться очень высокой урожайности и отменного качества зерна.

Технологию, применяемую в Украине для переработки ячменя на солод, тоже передовой не назовешь. Любое суперэлитное зерно запросто можно испортить на том оборудовании, что стоит на местных солодовнях. А на реконструкцию и внедрение передовых технологий у предприятий нет средств.

С чем нет проблем в Украине, так это со стеклом. Пол-литровой бутылки в обороте раз в пять больше, чем необходимо всей пиво-безалкогольной промышленности страны. Потребности в качественной таре иных емкостей стеклотары удовлетворяют вполне. Даже для заграницы остается. Так, пивзавод «Балтика» стал недавно клиентом ОАО «Гостомельский стеклозавод».

ПРОЦЕСС ПОШЕЛ

В Советской Украине пиво производилось на 112 заводах, сейчас работает около ста. Но в то время, как десяток-другой предприятий из кожи вон лезут, увеличивая объемы производства, остальные «киснут». По сравнению с 1990г., нынче варить пива стали в два раза меньше. В прошлом году, наконец, медленно, но уверенно пошел обратный процесс (см. табл. 1).

Те декалитры, что выдали в прошлом году ведущие предприятия отрасли, приведены в таблице 2.

Раскручивающаяся пивоваренная индустрия Украины привлекает многих западных промышленников и финансистов. Иностранная «кровь» вливается в пивные ОАО и ЗАО.

Многие предприятия сегодня лихорадочными темпами ведут реконструкцию и наращивание производственных мощностей. Киевская «Оболонь» уже сегодня производит пива на 10% больше, чем позволяет проектная мощность. Самый опасный соперник киевлян - запорожский «Славутич», который уже в нынешнем году грозится их обогнать. А в ближайшие два-три года запорожцы намерены довести свой потенциал до 20-30 млн дал в год. В прошлом году на заводе запустили линию для розлива пива производительностью 60 тысяч бутылок в час - самую мощную из действующих на украинских предприятиях. Скоро будут установлены еще две линии меньшей производительности. В нынешнем году вводятся в эксплуатацию свыше десяти цилиндроконических танков бельгийской фирмы *HOLVRIEKA* общей производительностью 12 млн дал пива в год. Но и этим план технического перевооружения «Славутича» не исчерпывается.

В свое время киевский гигант сам гнался за преследователем. «Славутич» первым в СНГ начал производить пиво в металлических банках. Киевляне теперь тоже внедрили у себя такую технику. В декабре 1997г. была выпущена первая партия «Оболони» в «алюминии».

Один из самых интересных и перспективных шагов «оболонцев» - стремление вкладывать деньги в предприятия, так или иначе входящие в инфраструктуру пивоварения. Киевляне приобрели контрольный пакет акций Севастопольского пивзавода, который был уже на грани банкротства. Столичные пивовары обучили персонал, поставляют туда свой солод, передали свои технологии, наладили выпуск темных сортов пива. В качестве стратегического инвестора «Оболонь» приглашена на Ахтырский (Сумская обл.), Бершадский (Бершадь, Винницкая обл.) пивзаводы. Пива там пока не варят. На последнем пробовали выпускать солод, но из-за регулярного - 4-5 раз в сутки, отключения электроэнергии работать стало невозможно.

Для достойного ответа на вызов конкурентов киевляне взяли кредит в Европейском банке реконструкции и развития. Как утверждает председатель правления, генеральный директор ЗАО «Оболонь» Александр Слободян, такой суммы от ЕБРР не получала еще ни одна частная компания в Украине - речь идет о нескольких десятках миллионов долларов. Не стоят на месте и другие предприятия. Самым активным в 1997г. было АО «Николаевский пивзавод «Янтарь». Пива в прошлом году он наварил на 94,3% больше, чем в 1996г.

НА РЫНКЕ, КАК НА РИНГЕ

Чтобы поддержать своего товаропроизводителя, украинское правительство ввело жесткие ограничительные меры, дабы сократить ввоз в страну дешевого пива. Ввозная пошлина увеличилась до 0,3 ЭКЮ за литр, акцизный сбор ныне составляет 0,04 ЭКЮ за тот же объем, минимальная таможенная цена возросла до $0,54 за литр. Введена и минимальная розничная цена на заграничное пиво - 3 гривны за литр (около $1,5). Одним словом, импорт прищучили по всем статьям. Даже физические лица могут ввезти в страну не более 10 литров пива.

Теперь недорогое заграничное пиво в Украину попадает преимущественно контрабандным путем. Официально ввозят в малых объемах несколько элитных сортов для поддержания марки «крутых» супермаркетов и ресторанов. Но в целом украинский пивной рынок - это «вещь в себе», активно впитывающая финансовые инвестиции.

ТАБЛИЦА 1. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В УКРАИНЕ В СРАВНЕНИИ С 1990Г., МЛН ДАЛ

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
137,8	131	110	90,9	71	60,3	60,9	62,1

ТАБЛИЦА 2. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА НА КРУПНЕЙШИХ ЗАВОДАХ УКРАИНЫ В 1997Г., МЛН ДАЛ

ЗАО «Оболонь»	11,2
ОАО «Пивзавод «Рогань»	6,362
ОАО «Пиво-безалкогольный комбинат «Славутич»	6,041
ЗАО «Донецкий пивоваренный завод»	5,552
ЗАО «Черниговский пивокомбинат «Десна»	5,38
АО «Николаевский пивзавод «Янтарь»	4,643
Прочие производители	21,722
ИТОГО	60,9

ПОЛЬСКИЙ РЫНОК

ПОЛЯКИ ПЬЮТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ БЕЛОРУСЫ

Приватизация, иностранные инвестиции и свободный рынок - основа процветания пивоваров Польши

Соб. инф.

До недавнего времени пивоваренная промышленность Польши была одной из самых отсталых отраслей экономики страны. А сейчас...

Изношенность оборудования превышала 60%, технологии безнадежно устарели. Но за короткий срок пивоварение вышло на передовые позиции - государство пошло по пути приватизации пивоваренных заводов и создало эффективные условия для притока иностранного капитала.

В 1990г. пивоваренными предприятиями Польши произведено 11,3 млн гекалитров, в 1995г. - 15,2 млн, а в прошлом - 20,8 млн. Варят сегодня пиво в Польше более 80 крупных предприятий и около 100 мини-броваров. Предположительно, что в этом году, объем производства составит 22 млн гекалитров.

Растет и потребление пива: если в 1994г. среднестатистический поляк выпивал 36,5 литров пива, то спустя пять лет - уже на 20 литров больше. Напомним, что среднестатистический белорус за год выпивает всего 23,3 литра пива.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПОЛЬСКОГО ПИВА В МАРТЕ И I КВАРТАЛЕ 1999 ГОДА

Производитель	03.98	03.99	1998	1999	Изм-е, %
BELGIA Browar Sp. j.v.	3,60	5,20	10,80	12,50	115,74
Bosman Browar Szczecin SA	37,50	50,10	115,90	122,50	105,69
BROK - Koszalinskie Z.P. SA	31,10	46,40	93,42	119,75	128,18
BG w Zabrzu	28,60	17,50	91,70	49,30	53,76
DOJLIDY Browar Sp. z o.o.	46,57	34,67	120,34	83,10	69,05
ELBREWERY Co. Ltd.	265,10	225,50	729,10	573,30	78,63
JURAND B.W.M.	1,90	6,60	8,60	15,10	175,58
LEZAJSK Z.P. SA	36,10	54,10	97,60	141,00	144,47
LECH B.W. SA	122,21	155,47	350,28	358,00	102,20
OKOCIM Z.P. SA	121,70	136,10	390,20	313,90	80,45
TYSKIE Browary G.S. SA	147,50	209,60	427,00	503,80	117,99
WARKA Browary Sp. z o.o.	70,53	102,32	219,41	260,59	118,77
ZYWIEC Z.P. SA	158,95	240,31	489,04	622,33	127,26

РЫНОК ЧЕХИИ

160 ЛИТРОВ НА БРАТА

Так пьют пиво в Чехии

Чешская Республика занимает первое место по объему потребления пива на душу населения в мире - 160 литров пива на одного человека. Для сравнения в Индии этот показатель равняется 0,5 литра - объем, который средний чех употребляет в течение одного дня. В то же время Чехия занимает 16 место (18,39 млн гекалитров в год) по объему производимого пива. Лидеры: США (236 млн), Китай (170 млн) и Германия (144 млн).

Крупнейшим производителем и экспортером пива в Чехии является «Будейовицкий Будвар», на который в настоящее время приходится 45% выпускаемой продукции. Основным конкурентом на мировом рынке является концерн «Анхойзер-Буш».

Соперничество двух фирм уходит корнями в прошлое столетие. В 1876г. предприниматели КарлКоград и Адольф Буш решили выпускать пиво, которое имело бы такой же цвет и вкусу, что и продукция «Будейовицкого Будвара». Со временем между двумя копманиями развернулась борьба за американского потребителя.

В 1939г. конкуренты заключили договор, разграничивающий использование торговой марки. Стороны договорились, что чешские пивовары прекращают экспорт пивной продукции в США.

ТОР-10 КРУПНЕЙШИХ ЧЕШСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА В 1998Г.

Пивовар	Предприятие	Пр-во пива (в Гл)	% от общего пр-ва
1. Плзень	Праздрой	5061266	27,67
2. Радегаст	Радегаст	2144936	11,73
3. Старопрамен	Пражские пивовары	1285246	7,03
4. Будейовицкий Будвар	Будвар	1169196	6,39
5. Крушовице	Крушовице	864538	4,73
6. Старобрно	Старобрно	625911	3,42
7. Велке Поповице	Велке Поповице	571180	3,12
8. Браник	Пражские пивовары	553351	3,02
9. Острава	Пражские пивовары	424993	2,32
10. Пивной зубр (Пршеров)	Моравске-слезске	354013	1,94
ВСЕГО		13054530	71,37

ТОР-10 КРУПНЕЙШИХ ЧЕШСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ ПИВА

Пивовар	Предприятие	Экспорт пива (в Гл),	% от общего экспорта
1. Будейовицкий пивовар	Будвар	531579	30,40
2. Плзень	Праздрой	402399	23,01
3. Старопрамен	Пражские пивовары	268426	15,35
4. Радегаст	Радегаст	91978	5,26
5. Велке Поповице	Велке Поповице	70997	4,06
6. Острава	Пражские пивовары	51533	2,95
7. Самсон	Йгоческе	41 206	2,36
8. Пивной Зубр (Пршеров)	Моравско-слезске	34730	1,99
9. Затец	Затец	29118	1,67
10. Крушовице	Крушовице	24792	1,42
ВСЕГО		1 546 758	88,46

Оговаривался перечень стран, где нельзя использовать обозначение *Budweiser* для пива, изготовленного в Будейовицах. Чешская сторона считает, что договор заключался под давлением в начале второй мировой войны в период оккупации чешского приграничья. Тогда чешским пивоварам угражала конфискация товара, ввезенного в США.

Договор действует до сих пор, что дает конкурентам возможность маневрирования в использовании торговых марок в странах, не указанных в соглашении. Сегодня два конкурента одновременно ведут 18 судебных споров и 22 судопроизводства по поводу торговой марки. В многолетних судебных тяжбах чаще выигрывает «Будейовицкий Будвар», который уже защитил свои права в Финляндии, Швейцарии, Литве и Греции.

Традиция изготовления качественного пива в Чехии родилась более тысячи лет назад. Первое письменное упоминание о производстве пива в Чехии относится к 993г. В Бржевновском монастыре местные бенедиктинцы производили пиво и вино. Исследователи предполагают, что пиво производилось и в других чешских монастырях. Но документального подтверждения этой информации не сохранилось. Следующим этапом стало распространение пивоваренных броваров. Самым старейшим в Чехии и в Европе считается пивовар, основанный в 1118г. в Черrеницах.

Первым историческим документом, непосредственно связанным с производством пива, является дарственная первого чешского короля Вратислава II для Вышеградского капитула, датированная 1088г. В этом документе, помимо множества даров, поднесенных каноникам из Вышеградского капитула, выделяется десятая часть хмеля для пивоварения.

Самым старым, предположительно, документом, который рассказывает о выращивании хмеля на территории Чехии, является дарственная князя Бретислава I. Документ рассказывает, что Капитулу св.Вацлава в Старой Болеславе была передана десятина хмеля из дворов в Жатце, Старой и Младой Болеславы.

В средние века пивоварение не являлось прерогативой исключительно священников: этим занимались и жители окрестностей Пражского Града. Доказательством может служить дарственная князя Собеслава I. В документе сказано, что пивовары из-под Пражского Града должны отдавать десятую часть хмеля.

Большая любовь к пиву часто приводила к злоупотреблениям этим напитком и к пьянству. В 1039г. князь Бржетислав I издает закон, где прописаны меры воздействия на трактирщиков, которые скрывают пьяниц. Среди наказаний: битье хозяйской посуды, бритье головы, привязывание к позорному столбу в общественном месте, заключение пьяниц в тюрьму, а также штрафы. К самым «веселым» городам прошлых столетий с буйным пьянством, куда иностранец боялся войти, чтоб не быть осмеянным, относились Жатец, Литомнержице, Нимбурк и Лоуны.

Развитие пивоварения было непосредственно связано с ростом городов. Параллельно с разрастанием населенных пунктов возникают пивоварни и трактиры. В первое время конкуренцию пиву составляла лишь медовуха, которая изготавливалась путем кипячения меда с водой и добавления хмеля и приправ. Но постепенно медовуха стала терять свою популярность, в то время как число любителей пива возрастало.

Со временем право варить пиво стало привилегией старомнестских горожан, поскольку приравнивалось к столичному праву, так же как и возможность разливать пиво. Еще одним преимуществом города было открытие домашних ресторанов. Резко возрастает количество трактиров и пивоварен. В конце XIV - начале XV века в Праге насчитывалось 63 пивных трактиров, 47 пивных, 64 винных подвала и только два «медовушника».

Производство пива, наряду с добычей серебра и руды, являлось показателем экономических успехов и международной известности Чешского королевства. Все возможные общественные классы: господа, горожане и даже князья пытались добиться влияния на пивоварение.

Качество пива зависит от качества исходного сырья. При изготовлении чешского пива предпочтение отдается использованию проверенного и традиционного сырья: жатецкий хмель, родниковая вода и моравский солод. Именно эти компоненты в сочетании со знаниями и мастерством местных пивоваров - основа всемирно известного чешского пива.

Информация предоставлена посольством Чешской Республики в РБ

НЕМЕЦКИЙ РЫНОК

ГЕРМАНИЯ БЕЗ ПИВА

то же, что и Беларусь без лучшего в мире стародорожского самогона

А все начинается с хмеля, который не зря считается «душой пива». Он придает пиву терпковатый вкус, усиливает его устойчивость и стабилизирует пену. Местечко Халлертау в Баварии - самый известный в мире центр по производству хмеля.

ЦВЕТ ПИВА

Зависит только от цвета ячменя. Чем выше температура, при которой сушится хмель, тем темнее пиво. До 1807г. ячмень высушивали на открытом огне. Температуру невозможно было контролировать, поэтому хмель был более или менее темным. Развитие в Германии технологии сушки хмеля в конце 19-го века сделало возможным производить светлое или темное пиво.

ОТКАЗАТЬСЯ ОТ АЛКОГОЛЯ - НЕ ЗНАЧИТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПИВА

Около 15 лет назад некоторые немецкие пивовары начали производить безалкогольное пиво. Они имели определенное преимущество перед конкурентами: общество стало тяготеть к здоровому образу жизни. Это вызвало определенный интерес к новым технологиям и формам производства - многие граждане пересмотрели свои взгляды на употребление напитков и продуктов питания. Сегодня они самостоятельно решают, какой из напитков больше соответствует их образу жизни. И во многих случаях - это безалкогольное пиво.

За последнее время количество пивоваренных заводов в Германии сократилось. Если в 1994г. насчитывалось 1299 броваров, то в 1998г. их количество уменьшилось до 1283. При этом, если судить по федеральным землям, ситуация в пивоваренной промышленности в разных местах складывается по-разному. Число пивзаводов увеличилось в регионах: Берлин-Бранденбург (с 23 до 32), Гессен (с 53 до 60), Мекленбург-Передняя Померания (с 7 до 11), Нижняя Саксония/Бремен (с 39 до 41), Северный Рейн-Вестфалия (104-115), Рейнланд-Пфальц (34-39), Саксония (32-45).

В то же время число пивзаводов сократилось в регионах: Бавария (753-696), Заксен-Анхальт (15-13), Шлезьвиг-Гольштейн/Гамбург (23-18), Тюрингия (46-43). По сравнению с 1997г. производство пива в Германии сократилось в 1998г. на 2,7% и составило 111700 тыс. гекалитров. Потребление в 1997г. на одного человека в среднем составляло 131,2 литра, а уже в 1998г. - только 127,4 литра.

ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ ГЕРМАНИИ

Год	Всего	Пиво	Вино	Шампанское	Крепкие напитки (в литрах)
1991	175,4	141,9	21,3	4,7	7,5
1992	172,7	142,0	18,4	5,0	7,3
1993	165,3	135,9	17,3	5,1	7,0
1994	167,8	138,0	18,0	5,1	6,7
1995	164,7	135,9	17,4	4,9	6,5
1996	161,3	131,9	18,3	4,8	6,3
1997	160,3	131,2	18,2	4,8	6,1
1998	156,4	127,4	18,1	4,9	6,0

ЭКСПОРТ НЕМЕЦКОГО ПИВА

Год	Экспорт (1000 гЛ)	Доля на на мировом рынке (в %)
1995	8879	7,3%
1996	8999	7,9%
1997	9237	8,0%
1998	8931	8,0%

ИМПОРТ ПИВА В ГЕРМАНИЮ

Год	Доля на внутреннем рынке (в %)
1995	2,9%
1996	2,8%
1997	3,0%
1998	2,7%

СОРТА НЕМЕЦКОГО ПИВА

«Альтбир» - «старое пиво». Региональный сорт, производимый преимущественно в Северной Рейн-Вестфалии на примерно десяти пивоварнях.

«Берлинер Вайссе» - «Берлинское белое». Рецепт придуман более 300 лет назад. Его называют «типично столичным пивом».

«Бокбир». Крепкое темное пиво плотностью свыше 16%. Ежегодно производится более 110 млн гекалитров. Первые упоминания о производстве крепкого пива такого типа относятся к 1351г. (местечко Айнбек, район Ганновера).

«Кельш». Светлое пиво, производимое в окрестностях Кельна. Примечательно, что жители этого региона, в основном женщины, употребляют этот сорт пива ежедневно.

«Лагер дункель» - «темное подвальное». Распространено по всей территории Германии, но основной регион его потребления - Бавария. Ячмень для его изготовления сушится при температуре от 100 до 110 градусов.

«Лагер хель» - «подвальное светлое». Преимущественно производится в Баварии, Баден-Вюртемберге и в Рурской области. Содержание алкоголя - около 5%. При калорийности 45 калорий на 0,1 литра является щадящим напитком для тех, кто соблюдает фигуру.

«Ляйхьтбир» - «легкое пиво». Сорта этого вида пива содержат примерно в 2-3 раза меньше алкоголя.

«Пилс». Любимый сорт пива немцев, который занимает 70% пивного рынка страны. Пиво сорта «Пилс» употребляется при температуре 8 градусов Цельсия.

«Шварцбир» - «черное пиво». Также распространено по всей Германии. Традиции изготовления темного пива идут из Тюрингии и относятся к 1543г. Плотность его составляет, как правило, не менее 11%, а содержание алкоголя - 4,8-5,0%.

«Вайценбир/Вайсбир» - «пшеничное, или белое пиво». Считается типично баварским пивом. Имеет выраженный мутный, светлый или темный цвет.

Материалы предоставлены посольством Германии в Беларуси

ИНОСТРАНЦЫ НА ПИВНЫХ ПРОСТОРАХ БЕЛАРУСИ

Эрнст Шольц, немецкий дипломат:

- Мое любимое пиво - светлое немецкое «Хольстен». В Германии на дипломатических приемах зачастую подается «Любенброй» из Баварии, оно мне тоже очень нравится. В Минске настоящее немецкое пиво мы иногда покупаем в ресторане отеля «Беларусь». Местное белорусское пиво вобщем-то тоже неплохое, но к его потреблению мы переходим уже после того, как заканчиваются наши запасы, привезенные из Германии. Что касается рыбы к пиву, то мне больше по вкусу то, что подается, так сказать, у нас для аппетита: соленые орешки, сухой картофель и т.п.

Бернар Фасье, посол Франции в Беларуси:

- У нас во Франции я предпочитаю светлое пиво «Конненбург-1666». Здесь я не пытаюсь его чем-то заменить, а просто при случае пробую различные сорта местного белорусского пива. В отличие от ваших традиций у нас к пиву обычно подается «шаркютери» ***(ассорти из тонко нарезанной колбасы, копченностей и ветчины. - Ред.)***. Кстати сказать, к водке это тоже очень хорошо подходит. К пивной закуске в виде рыбы отношусь нормально. Повсюду, где мне приходится бывать, я стараюсь знакомиться с местной кухней и ее особенностями. Соответственно во Франции я буду следовать французским традициям.

Что же касается пива как возможной визитной карточки Беларуси, то, по моему убеждению, на эту роль в большей степени претендует водка «Минская», которую, к слову сказать, в Минске розливают в бутылки, поставляемые из Франции.

Штефан Шоль, немецкий журналист:

- В Германии больше всего мне нравится пить светлое чешское пиво «Будвейзер». С таким же названием есть, правда, американское пиво, но его вкус намного хуже. Работая на территории СНГ уже второй год, лично я дефицита пива в общем-то не испытывал. В Москве вполне обхожусь светлым «Балтика-5», в Минске мне понравилось светлое пиво, которым меня в «Раковском броваре» угощали белорусские коллеги. Что касается рыбных традиций, то, по-моему, вы поступаете умнее многих западноевропейцев, которые предпочитают пиво безо всяких закусок. К тому же ваше пиво полегче, от него не так быстро хмелеешь. Уважая традиции страны моего нынешнего пребывания, я спокойно отношусь к привычкам моих российских и белорусских друзей пить пиво с рыбой. Но вернувшись в Германию, я думаю, вашу привычку я никому навязывать не буду. Представляете, сколько мусора и специфического запаха остается на кухне после «обработки» 3-4 таранок?!

Говоря о традициях, добавлю. У нас в Берлине есть кабачок «Красная шапочка», где можно попробовать около 20 сортов темного баварского пива. Когда я там бываю с друзьями из бывшего СССР, то обычно заказываю сорт «Боктия». Темное, густое со сладковатым привкусом, это пиво имеет почти 18(!) градусов крепости. Причем это совсем не чувствуется, когда его пьешь. И ваши земляки, совершенно незаметно для себя, после 1-2 бокалов сильно хмелеют. Так я беру своеобразный реванш за их опыты на мне с угощением вашей водкой.

ЛИДЕРЫ РЫНКА

ЛИДСКОЕ ПИВО - СТОЛЕТНИЕ ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА

Лидская «Бавария» семейной династии Пупко

Всего 18 квадратных метров занимал Лидский пивоваренный завод в 1875г., когда его основали отец и сыновья Пупко. Объем ежедневно выпускаемого пива Лидской «Баварии» - так назывался завод до 1939г. - был настолько мал, что умещался всего на двух-трех конных повозках. Но даже при такой производительности завод процветал - спрос на пиво возрастал в городе и в окрестностях.

В конце тридцатых годов Лидский пивзавод выпускал 7,350 гекалитра пива в следующем ассортименте: «Ясное», «Дупельтовое», «Хмельное», «Темное».

После второй мировой войны завод был полностью автоматизирован, и в 70-х годах мощность линии розлива составляла 3000 бутылок в час. В те годы разработано пиво «Лидское», которое принесло заводу успех не только на внутреннем рынке, но и на международном. Пиво «Лидское» до сих пор получает высокие оценки на различных международных конкурсах.

В 1993г. завод был приватизирован, а 7 марта 1995г. трудовой коллектив получил право собственника, и предприятие переименовано в акционерное общество закрытого типа «Лидский ордена «Знак почета» пивоваренный завод».

«КОРОЛЬ ХМЕЛЯ» - НОВЫЙ ОТСЧЕТ

4 сентября 1996г. (в год 120-летия завода) предприятие заключило контракт с австрийской фирмой «Эгенбергер Интернационал». Представители фирмы, обладающей сетью заводов по всей Европе, объездили всю Беларусь в поисках настоящего качественного пива. Анализы взятых проб проводились в Австрии, по результатам которых пиво Лидского пивзавода признано лучшим.

В короткий срок произведена реконструкция завода с установкой пастеризатора, линии розлива «Нагема» производительностью 24 тысячи бутылок в час, осуществлена замена всех трубопроводов из черного металла на трубопроводы из нержавеющей стали. В мае 1997г. начался выпуск нового сорта пива - «Король хмеля». На международной выставке-ярмарке «Пиво-97» в Москве шесть сортов пива лидских пивоваров, включая «Короля хмеля», получили золотые медали.

ХРОНИКА ПОБЕД

1994г. - на Международном конкурсе в Сочи пиво «Старый замок» и «Лидское» получили бронзовые медали.

1995г. - на III Международной ярмарке «Бистро-95» пиво «Лидское» награждено серебряной медалью.

1996г. - на II Международной выставке в Сочи пиво «Черный принц» отмечено бронзовой медалью, а «Лидское», «Старый замок» и выпущенное к 120-летию завода «Лидское юбилейное» - серебряными наградами.

1996г. - на Международной выставке-ярмарке в Москве пиво «Принеманское» получило бронзу.

1997г. - Международные выставки-ярмарки в Москве, Минске, Сочи. Пиво «Лидское классическое», «Лидское нетрадиционное», «Король хмеля», «Лидское», «Старый замок», «Принеманское» - золотые медали.



1998г. - в Санкт-Петербурге пиво «Лидское освежающее» получило золотую медаль; «Старый замок», «Король хмеля» - серебряные медали; в Сочи «Лидское освежающее», «Лидское любительское», «Лидское янтарное», «Лидское хмельное» - золотые медали; в Минске - пиво «Лидское освежающее», «Лидское янтарное», «Лидское любительское», «Лидское хмельное» награждены золотыми медалями, «Лидское классическое» - серебряной медалью; в Москве на международной выставке-ярмарке пиво «Спартак-чемпион» признано лучшим пивом 1998г.



СЕКРЕТЫ ФИРМЫ

На Лидском заводе все сорта пива готовят в основном по классическим технологиям. Ячмень - основное сырье - должен быть не ниже первого или второго сорта. Ячмень лидские пивовары используют свой, белорусский. Его замачивают в течение трех суток, потом помещают в солодорастительные ящики, где восемь суток проращивают - за это время ячмень превращается в солод. Суть проращивания - растворение зерна и накопление ферментов, без которых невозможна варка пива. Затем солод сушат в течение суток, удаляют ростки и дают четыре недели отлежаться. И только после этого приступают к варке пива: солод дробят и варят вместе с водой до процесса экстрагирования (выделение сухих веществ в раствор). На этом этапе вводят добавки, в качестве которых используют рис, кукурузу, ячмень, пшеницу, сахар. После фильтрации получается сусло, которое снова кипятят в течение двух часов вместе с хмелем.





Хмель придает напитку вкус, горечь, аромат и является антисептиком. Охмеленное сусло вновь фильтруется, охлаждается и подается в бродильный чан, куда добавляются пивные дрожжи. Начинается главное брожение, которое длится 6-8 суток при температуре +8 градусов. В результате получается зеленое пиво (в просторечье «зоська»). Его переливают в специальные резервуары и под давлением при температуре 0-минус 1 градус выдерживают от 21 до 80 суток в зависимости от сорта. Чем больше выдержка, тем больше плотность напитка. В этот период происходит окончательное созревание напитка: накапливается спирт и углекислота. Затем напиток фильтруют перед розливом.

Подготовила Марина ГУЛЯЕВА

КАЧЕСТВО ПИВА

СЫРЬЕ НЕ ТО И ВКУС НЕ ТОТ

Не импортные

Кем-то было сказано: для того, чтобы сварить хорошее пиво, нужно много хорошего солода, много хмеля и много-много совести. Этот человек, по-видимому пивовар, знал, о чем говорил: рецепт вроде простой, но ни одного компонента из этой формулы выбросить нельзя. И только при наличии всех трех составляющих пиво будет вкусным.

Если совесть - категория абстрактная и на весы ее не положишь, то с хмелем и солодом сложнее: качество их должно быть абсолютно конкретным. Без этого хорошего пива не сваришь. Но, по мнению **Галины ТЫРТЫХ**, главного технолога Лидского пивзавода, специалиста высшего класса и единственного представителя Беларуси в качестве члена международного жюри на выставках в Москве и Сочи, сегодня белорусское пиво не обладает стабильным качеством.

Известный в Беларуси дегустатор любезно согласилась ответить на вопросы корр. «БГ».

- Галина Владимировна, каково Ваше мнение о качестве белорусского пива?

- Наша сырьевая база совершенно отличается от сырьевой базы, на которой производится импортное пиво, и, кроме того, оборудование наших заводов оставляет желать лучшего.

- Начнем с сырья. Из чего варят пиво белорусские пивовары, в частности, Лидского пивзавода?

- Если говорить о солоде, то примерно на 30 процентов мы используем собственный солод, произведенный на нашем заводе, а остальной - производства Ивановского солодовенного завода. Хмель мы также используем отечественный, хотя недавно варили пиво на немецком. Но нет валюты, поэтому вынуждены варить на отечественном.

- Разумеется, наши солод и хмель уступают по качеству импортным...

- Уступают. Наш ячмень отличается повышенным содержанием белка, а это - враг пива. Зерно по цвету более темное, и потому пиво не получается такого светлого соломенного цвета, как импортное. Мы практически не выращиваем в стране настоящих пивоваренных ячменей, которые давали бы высокий урожай и содержали низкий процент белка - до 10 процентов. У нас же сегодня ячмени содержат от 12 процентов белка и выше.

Кроме того, у нас не делается водоподготовка - воду для пива надо готовить, но нет специального оборудования.

- А можно ли в Беларуси выращивать качественный пивоваренный ячмень и хмель?

- Конечно. Этим надо просто заниматься.

- Так чем же все-таки отличается качество белорусского пива от импортного?

- Самое главное, из-за постоянной смены сырья качество нашего пива сегодня не отличается стабильностью. А наше оборудование, давно устаревшее и морально, и физически... Наш варочный цех даже не подлежит реконструкции, потому что сделан из черного металла. На очень многих наших заводах стоит оборудование из черного металла, хотя нужно из нержавеющей стали. А в Беларуси не производилось и не производится оборудования для производства пива.

- И тем не менее, Ваше предприятие продолжает выпускать новые сорта. Сколько их сегодня?

- Разработано всего 26 сортов. Из них шесть пока еще не внедрены в производство. Работать с таким количеством сортов при дефиците крайне сложно. Но навязываемая пивоварам ценовая политика не оставляет выбора.

Записала Марина ГУЛЯЕВА

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ПИВА ХВАТИЛО БЫ НА ВСЕХ,

но белорусские заводы вынуждены экспортировать его в Россию

С главным инженером Лидского пивоваренного завода Игорем БАТЯНОМ беседует корр. «БГ».

- Сколько пива произведено Лидским заводом в прошлом году и какой объем планируется в текущем?

- В прошлом году предприятие произвело 3,300 миллиона декалитров пива. В этом году мы планируем выпустить 3,600 миллиона. Мощности завода рассчитаны на 3,500-3,700 миллиона декалитров. В месяц мы делаем 370-390 тысяч декалитров, занимая третье место по объему выпускаемого пива после Речицкого пивзавода и «Крыніцы».

- Каков объем экспорта в Россию?

- Около 60 процентов. Ежемесячно примерно 210 тысяч декалитров пива, которое произведено по новой технологии, экспортируется. За счет валютной выручки мы погашаем валютные кредиты, взятые в «Приорбанке», а также рассчитываемся за сырье, купленное в прошлом году. Сегодня мы лишены практически всех оборотных средств, и спасает нас только пиво, которое мы делаем по старой технологии, безалкогольные и крепкие плодово-ягодные напитки.

Оборотных средств нет еще и потому, что рентабельность ограничена до 20 процентов, а цены на пиво сдерживаются. Если мы продаем пиво в Россию, рентабельность у нас гораздо выше, чем та, которую мы имеем при продаже пива в Беларуси, - в среднем она составляет 15 процентов. Но для нормального развития производства необходимо 30-40 процентов рентабельности - это минимум, учитывая сегодняшнюю инфляцию. Но цены сдерживаются, поэтому мы имеем то, что имеем.

Между тем, пиво у наших соседей значительно дороже: в Польше, к примеру, оно стоит 2 злотых и выше. Наше пиво в 10 раз дешевле польского: отпускная цена бутылки составляет всего 42 тысячи. Так это цена пива с месячным сроком хранения, а пиво, которое хранится 12 дней, стоит 33 тысячи. Что такое 33 тысячи? Стакан семечек стоит 50 тысяч!

- Помимо сдерживания цен, одна из основных проблем отрасли, насколько мне известно, - акцизы, которые составляют 40 процентов.

- Акцизы на пиво уменьшились примерно на одну треть - 0,07 евро за литр. Правда, увеличились акцизы на вино - 1,5 евро за литр.

А недавно четыре белорусских завода - Лидский, Брестский, Речицкий и «Оливария» - добились отмены акциза на пиво, которое экспортируется в Россию. Раньше мы не продавали пиво в Россию за валюту, потому что на каждой бутылке теряли 16-18 тысяч. Отгружали пиво белорусским фирмам за белорусские рубли, а те получали разрешение и вывозили его в Россию. Теперь же акциз снят, и мы работаем напрямую с российскими фирмами.

Конечно, если бы не поставки в Россию, то мы больше удовлетворяли спрос нашего населения. Но завод должен зарабатывать деньги.

- Мощности всех белорусских пивзаводов способны удовлетворить потребности нашего рынка?

- Я думаю, что наши заводы смогли бы полностью удовлетворить спрос, если бы не экспортировали пиво в Россию. Но в Россию продавать надо для того, чтобы зарабатывать. Там это возможно - цены на пиво не регулируются: если в начале лета пиво стоило 9 центов, то теперь уже 13, и скоро мы опять будем повышать цену - совсем недавно бутылка подорожала на 15 копеек. Цены там свободные, там рынок...

Записала Марина ГУЛЯЕВА

ЛИДЕРЫ РЫНКА

БРЕСТСКИЙ ЗАВОД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ - 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Признанное качество на отечественных и международных дегустациях

Строительство завода началось в марте 1967г. В 1970г. сдан в эксплуатацию цех по производству вина. Производство пива и безалкогольных напитков началось в 1971г. В декабре 1972г. выпущена первая продукция солодовенного участка комбината.

Проектом строительства комбината предусматривалось производство 1585 тысяч декалитров вина, 1835 тысяч декалитров пива, 600 тысяч декалитров безалкогольных напитков с розливом в бутылку 0,5л, 290 тысяч декалитров хлебного кваса.

В 1975г. цех по производству пива был реконструирован: заменены линии розлива пива производительностью 6 тысяч бутылок в час на 12-тысячную линию. Механизирован процесс укладки и выемки бутылок из ящиков и контейнеров.

В 1984-87гг. ведется строительство цеха по производству безалкогольных напитков фирмы «Пепси-Кола». Цех оснащен современным оборудованием, немецкой автоматической линией «Нагема» производительностью 24 тысячи бутылок в час, применена эффективная технология водоподготовки и производства напитков. Первая продукция цеха выпущена в августе 1987г. Мощность цеха - 1115 тысяч декалитров в год.

1988г.- введена 12-тысячная линия розлива безалкогольных напитков, установлено чехословацкое оборудование по подработке зерна и солода.

1992г. - завершены работы по оборудованию скважины и розливу минеральной воды. Первая продукция выпущена в 1993г. Мощность линии - 9400 тысяч бутылок в год.

Сегодня комбинат производит 12 сортов пива, из них 9 - сорта собственной разработки.

Пиво делается из солода собственного производства с использованием лучших сортов отечественного и зарубежного (Германия, Словения) хмеля.

Сорта пива «Корона» и «Зубр» с мягкой хмелевой горечью, самое плотное (15 процентов) и крепкое пиво «Барон Таубе», «Брестское темное», самое охмеленное «Брестское олимпийское» и другие сорта пользуются популярностью и спросом у любителей пива.

Высокое качество брестского пива подтверждают награды, полученные на отечественных и международных дегустациях:

1994г. - пиво «Брестское специальное» отмечено серебряной медалью, «Жигулевское» - бронзовой.

1995г. - пиво «Европейское классическое» получило золотую медаль, «Брестское специальное» - бронзовую.

1997г. - пиво «Белорусское» отмечено серебряной медалью, «Зубр» - бронзовой.

1998г. - золотую медаль получило пиво «Беловежское», серебряная присуждена пиву «Корона», «Брестское темное» отмечено бронзовой медалью и почетной грамотой потребителей пива.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«САНТА»: НОВОЕ КАЧЕСТВО ЗНАКОМОГО ПРОДУКТА

Изысканный деликатес - из привычной для всех сельди

Эта история началась в 1993г. Именно тогда основано совместное белорусско-германское предприятие «Санта Импэкс Брест». Основными направлениями деятельности новой фирмы стали переработка рыбы, оптовая и розничная торговля рыбопродукцией.

Прошло всего 6 лет. Нынешняя «Санта» - это четыре завода, три из которых осуществляют выпуск рыбной продукции (соление, копчение, производство готового к употреблению, упакованного в пластиковые пресс-формы филе сельди). Сегодня предприятие со штатом свыше 500 человек располагает более чем 2000 кв.м производственных площадей. Отдельный цех предприятия в заповеднике Беловежская пуща производит экологически чистую минеральную воду. Предприятие приступило к строительству нового завода площадью 5000 кв.м с холодильником на 2000 тонн на территории свободной экономической зоны «Брест». Но самое главное, сегодня «Санта» - лидер рыбной отрасли национальной пищевой промышленности.

Предприятие предпочитает развивать сеть фирменной торговли: 10 магазинов «Санты» расположены в самом Бресте, два - в Минске, четыре - в областных центрах. В Бресте работает рыбный бар «Санта». Бар, похожий на трюм большого корабля. С металлическими столиками, бочонками пива, таинственными газовыми фонарями и паутиной из рыболовных сетей. С настенными украшениями в виде гарпуна и чучела акулы. Под стать интерьеру и меню: около сотни блюд из рыбы и морских деликатесов, приготовленных искусным поваром.

Следующее направление работы фирмы: оптовая торговля свежемороженой рыбой в Беларуси и странах СНГ (минтай, сельдь, камбала, скумбрия и др.). В европейские страны экспортируется пресноводная рыба (судак, окунь, лосось) и филе минтая. Закупка рыбы проводится в различных промысловых регионах мира - от Дальнего Востока до Норвегии.

Что касается готового продукта, то «Санте» есть чем гордиться. Деликатесное филе сельди «Матиас» четырех видов (оригинальный, с приправами, подкопченный, с чесноком) в вакуумной упаковке с одноименной торговой маркой, рецепт которой был разработан совместно с германским Институтом пищевой промышленности, - любимый продукт многочисленных поклонников марки «Санты».

Уникальный способ приготовления, вакуумная упаковка, сохраняющая полностью вкус сельди и заливки из натурального масла, длительность срока хранения и, главное, неповторимый вкус - определяющие популярности филе. Филе, ставшее лучшим рыбным продуктом Беларуси в 1998г.

Международное признание деликатесного филе сельди «Матиас» подтвердила Большая золотая медаль, которой продукт был удостоен на проходившей недавно международной выставке «Интерфуд» в Санкт-Петербурге. Помимо этого, продукт награжден специальным аттестатом Московской международной выставки за высокие потребительские свойства в номинации «Новый продукт на рынке».

«Матиас» - действительно самая признанная, но не единственная продукция компании. Сегодня под маркой «Санта Импэкс Брест» выпускается более 15 наименований продукции из филе атлантической и тихоокеанской сельди, включая рыбные паштеты, рулеты и салаты. Причем «Санта» поставляет свою продукцию не только на белорусский рынок, но и в России, Украину, Молдавию, страны Балтии, Голландию, Германию, Польшу. За производство высококачественной продукции и продвижение ее на рынке СП «Санта Импэкс Брест» удостоено высшей торговой награды республики - бронзового Меркурия.

На достигнутом предприятие не останавливается. В качестве перспективного направления рассматривается проект участия в добыче рыбы совместно с российскими промысловиками.

Подготовила Ирина МАТЯС

С предложениями о сотрудничестве и за более подробной информацией о деятельности фирмы можно обращаться по адресу:

СП «Санта Импэкс Брест», 224032, Беларусь, Брест, ул. Советской Конституции, 26/1

Тел.: (0162) 41-20-41, 22-33-41

Факс: (0162) 22-33-46

Представительство в Москве. Тел.: (095) 361-44-41



ЗАВІТАЙЦЕ ДА «ПАНА ХМЕЛЮ»

Для тех, кто любит отдыхать с комфортом, кушать вкусно и пить только хорошее

В марте в Минске на ул.Интернациональной на месте по-советски непривлекательного кафе «Отдых» открылся новый ресторан «Пан хмелю». К счастью, от «Отдыха», кроме адреса, ничего не осталось. «Пан хмелю» - ресторан с потрясающим интерьером, удачно сочетающим элементы декора в национальном стиле с европейским комфортом.

Ирина МАТЯС

Ресторан для любителей уединения и компании. Ресторан, в котором можно смело садиться за столик для одного посетителя, будучи уверенным, что свою газету вы прочтете за чашкой кофе в полном одиночестве. При этом вы, конечно, можете рассчитывать на романтический вечер вдвоем при свечах или на ужин в приятной для вас компании. «Пан хмелю» располагает как к сытному обеду, сдобренному большим бокалом пива, или к изысканному ужину, чей вкус будет подчеркнут бокалом хорошего вина, так и просто к чашечке крепкого ароматного кофе.







Здесь все делают профессионально и с любовью. Директор ресторана Ирина Александровна обращается к старинным рецептам при составлении фирменных блюд, к примеру, мяса по-старобелорусски: *«Я прочитала об этом блюде в художественной книге. И почти почувствовала его вкус. Конечно, там не было указано точного рецепта, поэтому полный рецепт мы придумывали уже сами».* Получилось очень вкусно. К слову сказать, мясо по-старобелорусски готовится в пиве. Подают в ресторане и «раков в пиве». Так что свое пивное название ресторан вполне оправдывает.

Поскольку весь коллектив ресторана - люди творческие, здесь готовят много необычных блюд. Только фирменных блюд в меню ресторана - 43! Впечатляют уже сами названия: «Секрет панночки», «Шкатулка «Беловежская», «Замок Радзивилла», «Свинина шляхетская», «Искушение княжны»...

В «Пане хмелю» раздолье не только для любителей мяса, но и для рыбных душ. Мидии, угорь, лосось, форель, семга, осетрина, сельдь, всевозможные морские салаты... Приготовленные по старинным и современным рецептам. И все блюда всегда в наличии - чтобы бы вы ни выбрали в меню. Это - одно из правил работы ресторана. Как и то, что, при весьма оригинальном интерьере, удобном месторасположении, комфорте, цены в ресторане - довольно умеренные. Холодные закуски стоят от 200 до 900 тысяч. Вторые блюда - от 600 тысяч до 2,8 миллиона. А в обеденное время предусмотрено специальное меню: на выбор 7-8 салатов, 2 первых блюда, 6-7 вторых блюд, 3 варианта гарнира. Все вместе обходится примерно в 800 тысяч. Конечно, и в обеденное время можно сделать выбор по основному меню.

Вечером, помимо хорошей кухни, посетители ресторана наслаждаются живой классической музыкой в исполнении музыкантов оркестра Финберга. Исполняют, кажется, только для вас - настолько проникновенен репертуар музыкантов.

Ну, а теперь - о главном. О пиве! Обязательно холодное, с красивой пенной шапкой и хлебным ароматом - чешское *Pilsner* и немецкое *Holsten*. Есть в меню ресторана и белорусское пиво, но, к сожалению, из-за возросшего спроса, явно подстегнутого непривычной жарой, производители не справляются с поставками, и ресторан не в силах полностью удовлетворить спрос клиентов. Но проблема эта временная и вполне решаемая.

Возможно, благодаря точному следованию запросам клиента, радушию хозяев и сотрудников ресторан «Пан хмелю» за несколько месяцев работы обрел завидную популярность. Среди дипломатов, иностранных туристов, творческой богемы и бизнесменов. Среди всех тех, кто любит отдыхать с комфортом, кушать вкусно и пить только хорошее.

Как настоящие паны и паненки.



Ресторан «Пан хмелю»
Минск, ул.Интернациональная, 11
Время работы: с 12.00 до 24.00.
Перерыв: с 16.00 до 17.00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЛУЧШЕ ОБОРУДОВАНИЕ - ЛУЧШЕ ПИВО

Английское пивоваренное оборудование марки «Корнелиус». Уже в Беларуси

Иностранное предприятие «ПРИМУЛЯТОР» - официальный дистрибутор английской фирмы «Корнелиус», признанного лидера среди производителей оборудования для пивоваренной промышленности и торговли.

За 4 года работы на белорусском рынке компания «ПРИМУЛЯТОР» зарекомендовала себя надежным партнером пивоваренных предприятий страны. Лидский, Речицкий, Брестский, Полоцкий, Бобруйский, Оршанский, Витебский пивзаводы сегодня - постоянные партнеры компании. Цивилизованный способ розлива и охлаждения пива из кегов появился на Беларуси именно с появлением «ПРИМУЛЯТОРА» на белорусском рынке.



Ни для кого не секрет, что торговля оборудованием связана с дополнительными затратами на обслуживание и сервис. Учитывая это, «ПРИМУЛЯТОР» ведет постоянный сервисный контроль за работой всех проданных установок по всей территории республики. Так что, заключив договор с этой фирмой на поставку любого комплекта оборудования по розливу пива, клиент избавляет себя от проблем, связанных с санитарной дезинфекцией по требованию санитарно-эпидемиологических служб. Гарантийное и постгарантийное обслуживание решает практически все технические проблемы. «ПРИМУЛЯТОР» стал доступнее своим клиентам - компания открыла сервисные центры в Бресте, Гомеле и Минске.

Ни одно из масштабных мероприятий, как «Дожинки», пивные фестивали в Минске, «Славянский базар» в Витебске, праздники белорусских городов и другие, не обходились без участия фирмы «ПРИМУЛЯТОР». А установки фирмы в фирменных ресторанах АП «Крыніца», барах Лидского и Оршанского пивзаводов, магазине Речицкого пивзавода - лучшая реклама оборудования компании.

Сегодня компания предлагает широкий ассортимент пивного оборудования для различных целей: продажа пива в фешенебельных ресторанах, барах из установок современного (металлические башни на 1,2 линии с логотипом) и классического (керамические башни) дизайна, уличная торговля пивом, комплекты с ручным насосом, пивные охладители разной мощности.

Фирма также занимается продажей разнообразного оборудования для баров, кафе, ресторанов производства ведущих компаний США, Италии, Англии - посудомоечные машины, кофейные аппараты, кофемолки, фильтры для воды, льдогенераторы, микроволновые печи, диспенсеры сока, шоколада, кофе.

По всем интересующим вас вопросам обращайтесь по адресу:

Брест, ул.Комсомольская, 6 комн.101. Тел./факс: (0162) 26-34-52, 26-44-60.

Филиал в Минске: пр.Скорины, 57. Тел.: (017) 231-65-04.

И помните: ЛУЧШЕ ОБОРУДОВАНИЕ - ЛУЧШЕ ПИВО



ОТКРЫТЫЕ АУКЦИОНЫ ПО ПРОДАЖЕ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Наименование объекта	Тип помещения	Общая площадь (кв. м.)	Начальная цена (млн. руб.)
10 АВГУСТА НОВОГРУДОК		(01597) 2-08-51	
Г Т П "Детский мир"	отдельностоящее	1 227.60	5 365.0
Г Т П "Дружба"	встроенное	605.50	2 663.0
Г Т П "Ивица"	отдельностоящее	830.20	3 938.0
Г Т П "Спорттовары"	встроенное	772.70	2 684.0
17 АВГУСТА ГОМЕЛЬ		(0232) 55-51-35	
Парикмахерская №6 фирмы "Локон"	встроенное	347.28	63.0
Парикмахерская №53 фирмы "Локон"	встроенное	109.40	20.0
Столовая горбыткомбината	пристроенное	397.30	1 785.0
Незавершенное строительство помещения	встроенное	653.52	2 150.0
Незавершенное строительство помещения	встроенное	464.00	2 550.0
18 АВГУСТА ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ		(0212) 25-60-96	
Здание	отдельностоящее	6 704.00	8 000.0
Комплекс зданий и сооружений, д. Андроновичи	4 отдельностоящих	693.00	4 250.0
Комплекс зданий и сооружений, д. Андроновичи	5 отдельностоящих	2 024.00	4 600.0
24 АВГУСТА БАРАНОВИЧИ		(0163) 45-36-33	
аукцион с использованием метода понижения начальной цены			
Незавершенное строительство административного здания завода ЖБИ	отдельностоящее	-	4 200.0
Незавершенное строительство 2-х гаражных блоков завода ЖБИ	отдельностоящее	-	1 200.0
Экспресс-кафе (автобус на 15 посадочных мест)	отдельностоящее	-	2 606.0
Технологическое оборудование различного назначения			
25 АВГУСТА БЕРЕЗА		(01643) 2-21-36	
Склад ГСМ	отдельностоящее	128.00	95.4
Квашпункт	отдельностоящее	107.00	67.7
Незавершенное сттроительство цеха	отдельностоящее	6 623.00	14 324.0
Склад РТМО	отдельностоящее	101.00	29.1

http://www.nsys.by/~ifc

ЛИДЕРЫ РЫНКА

«КНЯЗЬ РОГВОЛОД» В МИНСКЕ

Компания «Полоцкое пиво» - дилер Полоцкого пивзавода в Минске

О профессии пивовара упоминается в полоцких летописях XVI века. Уже в то время Полоцк специализировался на производстве хмеля, которым с успехом торговал с Ригой.

Олег ЗАЙЦЕВ

В середине XIX столетия в Полоцке работало три пивоваренных предприятия, сбывавших свою продукцию, как в самом городе, так и по всему уезду. Построенный в послевоенные годы нынешнего столетия винокуренный завод имел цех по производству пива. В 1963г. на берегу реки Полоты стал работать самостоятельный маленький пивзаводик. А через два десятилетия его сменил нынешний пивзовод мощностью 1855 тыс. декалитров пива и 3300 тыс. тонн солода в год.

Сегодня, когда вся пищевая отрасль страны переживает тяжелейший кризис, сложно отыскать предприятие, которое в этой ситуации не только оставалось «на плаву», но и развивалось, модернизировалось, осваивало соседние рынки сбыта. За последние два года на Полоцком заводе



сумели сохранить объемы производства пива и расширить его ассортимент.

Совсем недавно любители полоцкого пива могли купить его только на Витебщине, теперь же «Князь Рогволод» и «Конкурент» можно купить в магазинах столицы. Интересы Полоцкого пивзавода в Минске представляет компания «Полоцкое пиво».

Рассказывает коммерческий директор компании «Полоцкое пиво» **Евгений Хвойницкий:**

- Мы сделали ставку прежде всего на темные сорта - «топ-модель» сезона 14-процентный сорт «Князь Рогволод» и 12-процентный сорт «Конкурент». Почему? Потому что объемы темного пива, предлагаемые минскими заводами, крайне незначительны. «Крыніца» уже больше года не балует нас знаменитым «Портером», да и с другими ее сортами существенные перебои. У «Оливарии» в ассортименте темных сортов и того меньше, их «Троицкое» - уже легенда. С Лидским пивзаводом - та же «песня». Между тем, спрос именно на темные сорта пива, как свидетельствуют маркетинговые исследования, остается неудовлетворенным. А качество этого пива, сваренного, в основном, на импортном сырье, как правило, на порядок выше.

Сегодня «Полоцкое пиво» работает более чем со 120 торговыми предприятиями всех девяти районов столицы, предлагая весь ассортимент завода. Кроме того, компания начала разрабатывать новое направление: газированные напитки «Океан» (продукция ЗАО «Волкомтранс») и сокосодержащие негазированные (или так называемые «тихие») напитки. Это совершенно новое направление для Беларуси. Думается, что перспективное.

Компания «Полоцкое пиво». Тел.: (017) 216-99-80, 216-99-81.

Глубокский пивоваренный завод основан в 1967 году - это одно из наиболее молодых предприятий подобного рода в Беларуси. Тем не менее, любители этого древнего напитка знают и ценят его продукцию. И это неслучайно. В коллективе дорожат честью заводской марки и заботятся о том, чтобы выпускаемая продукция имела надлежащее качество и полностью удовлетворяла потребителя ассортиментом производимой продукции.

С момента образования завода выпускалось только два сорта пива: «Жигулевское» и «Бархатное». За последнее время на предприятии существенно обновлен ассортимент производимой продукции. Среди новинок: «Барское» - 11% (темное), «Аржаница» - 11% (светлое), «Славянское» - 12% (темное), «Золотой ручей» - 12% (светлое). На стадии разработки находится новый сорт пива «Освежающее» - 10% (светлое).

У каждого сорта пива, выпускаемого на Глубокском пивоваренном заводе, есть свои технологические секреты, особый цвет и аромат.

КЛАССИКИ МАРКСИЗМА-ЛЕНИНИЗМА - О ЛЮБИМОМ ПИВЕ

***Энгельс - Лауре Лафарг в Париж* (Лондон, 26 апреля 1887г.)**

«Пиво льется в изобилии - я поглощаю целых две бутылки в день.. а последние несколько воскресений пил по стакану портвейна - вот это прогресс!» (К.Маркс, Ф.Энгельс. Собрание сочинений. Изд.2-е. Т.36, стр.547).

***Энгельс - Женни Маркс в Лондон* (Манчестер, 9 июля 1869г.)**

«Дорогая Женни! Большое спасибо за два твоих милых письма и за пиво, которое благополучно прибыло в среду и было испробовано в четверг после того, как отстоялось в течение суток. Я только что спускался в погреб за новой бутылкой; пиво очень приятное и особенно пришлось по вкусу Лиззи (Лиззи Бернс - жена Энгельса), так как оно ей больше напоминает ее излюбленное «баварское», чем обычное венское пиво. Пиво, можно в этом не сомневаться, скоро будет выпито, тем более, что, как я опасаюсь, оно, будучи легче обычного венского пива, не сохранится долго в жару, - так что найдется много поводов часто нырять в погреб за бутылкой-другой «того самого» (К.Маркс, Ф.Энгельс. Собрание сочинений. Изд.2-е. Т.50, стр.430)

ИЗ ИСТОРИИ ПИВА

Говорят, еще Ной перевозил пиво в своем ковчеге. Но точно установить, кто первый сварил пиво, наверное, не удастся никогда.

Известно только, что еще 9 тысяч лет назад шумеры варили напиток с применением ячменного солода. Этот напиток первоначально приносился в дар богине плодородия. У шумеров была поговорка: *«Не знать пива - не знать радости»*. Пиво пили простой народ и знать. Оно подносилось богам, служило предметом торговли. Шумеры освобождали пивоваров от военной службы.

В 1935г. американские археологи обнаружили в Месопотамии глиняные дощечки, которым было не менее 6 тысяч лет. На них изображены два человека в процессе работы у пивоваренного чана. Приготовление пива детально описывается на клинописных табличках 5-тысячелетного возраста. Но даже тысячи лет назад процесс пивоварения был примерно такой же, как в наши дни. Из солода вырабатывали пивной хлеб, баппир, который потом крошили, опускали в бочку, заливали водой и квасили. Полученную текутину процеживали и приправляли. Пилось пиво через специальные тростниковые трубочки, чтобы нерастворившиеся плевела и зерна не попадали в пищевод.

В Вавилоне правила изготовления и продажи пива отражены в знаменитом своде законов Хаммурапи (1792-1750гг. до н.э.). Свод, в частности, предусматривал суровое наказание тем, кто разводил пиво водой. Виновным предоставляли право выбора: быть утопленным в бочке с испорченным пивом или пить его, пока не упадет замертво. Кабачников, завышавших цену на пиво, топили в реке.

РЕСТОРАН «КРЫНІЦА» - КАТЕГОРИЯ «ЛЮКС»

Стильный интерьер, изысканная европейская кухня, великолепное обслуживание

Когда солнце начинает медленно опускаться на крыши домов, заливая город багровым заревом... Когда бешеный ритм проходящего дня наконец начинает затихать... Когда главные проспекты города особенно людны от спешащих домой, на свидания, на встречи... Когда лето в самом разгаре... Хорошо сидеть за бокалом холодного, пенящегося, янтарного пива, вслушиваясь в вечерние звуки большого города.

Марина ГУЛЯЕВА



Всего год как на месте бывшего ресторана «Потсдам» открылся ресторан «Крыніца», принадлежащий одноименному пивоваренному предприятию. Ресторан уже завоевал репутацию заведения высокого класса с изысканной европейской кухней и великолепным обслуживанием. Сегодня «Крыніца» - одно из самых престижных мест в столице для проведения переговоров, фуршетов и приемов на высоком уровне.





От других ресторанов Минска «Крыніцу» отличает особая атмосфера. Не спеша пройдемся вдоль витрин ресторана. На них в самом деле стоит посмотреть: рассказывают, что, когда ресторан только открылся, возле витрин останавливались толпы людей, чтобы подивиться на причудливых кукол. Потом пройдем мимо бронзовых красавцев - львов, царственно восседающих по обе стороны ступенек, присядем за столик и - почувствуем себя отгороженными от шума проспекта и вечерней суеты большого города. Хотя граница более чем условна: горшки с геранью на балюстраде, которые каждое утро поливает официант в белоснежной рубашке. Но ощущение символической отгороженности и условной замкнутости очень комфортно. Оно расслабляет, избавляет от напряжения и проблем прошедшего дня.

Я удобно усаживаюсь на стуле, передо мной недочитанный роман какого-то француза, где она его любит, а он ее нет, она бродит по Парижу, залитому лучами уходящего солнца, потом пьет кофе.

А я закажу себе пиво и, не спеша потягивая его, подумаю, что вечерний Минск очень красив - быть может, так же, как Париж, в котором я не была. И там, наверное, так же хорошо сидеть в каком-нибудь кафе, что-нибудь не спеша потягивать и смотреть, как заканчивается день большого города.

Рассказывают, что итальянец, который учил поваров в «Крыніце», был необыкновенно деятельным человеком. Он успевал все, помимо своей работы в ресторане: ходить на концерты, в театры, кататься на лошадях, плавать, встречаться с массой людей, и все это в течение суток. В «Крыніце» можно попробовать удивительно вкусное лакомство, которое готовят по его рецепту. «Сорбетто Левински» - этот десерт из шампанского и мороженого собственного производства подают только здесь. И ни из какого другого мороженого подобное приготовить нельзя. Как вы догадались, идея названия у впечатлительного итальянца возникла после любовной истории Билла и Моники. Американцы, заказывая этот пенистый, снежный коктейль в длинном узком бокале, хохочут.

Дизайн ресторана выполнен в стиле классический модерн. Его отличает строгость и элегантность, каждая мелочь весьма органично вписывается в интерьер. Наверное, именно эта продуманная ненавязчивость интерьера в сочетании с высочайшим уровнем обслуживания и создает особую атмосферу «Крыніцы». Тебя здесь ждут, тебе здесь рады, официант будет так учтив с тобой, словно ты - единственный посетитель. Великолепная сервировка... Изысканный вкус блюд... И все вместе - это праздник.



ЛИДЕРЫ РЫНКА

И ГИННЕСС НЕ ПРОШЕЛ МИМО «КРЫНІЦЫ»

Минский пивзавод «Крыніца» - предприятие сравнительно молодое. В двухтысячном году оно отметит свое 25-летие. За этот небольшой срок лидер белорусского пивоварения, благодаря высокому качеству производимого пива и безалкогольных напитков, снискал авторитет у отечественного и зарубежного потребителя.

Не так давно в Минске завершился беспрецедентный проект «Беларусь идет на рекорд», организованный АП «Крыніца». В течение почти двух месяцев могилевчанин Александр Бендиков сооружал пирамиду из 410 тысяч пивных пробок. Всемирно известная Книга рекордов Гиннесса не прошла стороной мимо этого факта. А.Бендиков и пивзавод «Крыніца» были занесены в это знаменитое издание.



НАБЛЮДЕНИЕ

В ОРШЕ НЕ ЛЮБЯТ МЕСТНОЕ ПИВО

А за минским - очередь

В чистеньком баре на улице Комсомольской в Орше людей не очень много. За столиком против стойки сидят два прилично одетых парня с кружками пива...

Анатолий ГУЛЯЕВ

- Скажите, вы часто здесь бываете?

- Все зависит от денег и от времени. Но иногда бываем.

- Предпочитаете пиво крепким напиткам?

- Наверное, так нельзя сказать. Крепкие напитки это одно, а пиво - совсем другое. Для меня, например, когда работаю на даче и в эту жару хочется пить - лучше напитка нет. Буквально 2 глотка достаточно.

- А какое пиво любите?

- Любое кроме оршанского. «Лидское», «Старый замок», «Жигулевское»... Хороши импортные сорта, но они очень дорого стоят. Такие деньги в Орше есть у немногих. Вообще, люди в небольших городах очень мало зарабатывают. Мой друг - классный сварщик - на госпредприятии получает «аж» 15 миллионов. Стыдно сказать. Если бы не халтурка - совсем плохо... Но у него еще хорошо. Многие имеют по 6-7 миллионов...

А что касается оршанского... Бывает так: приходишь в бар, там льют пиво из 2 кранов. Из одного - минское, из другого - местное. За минским очередь, за местным - никого. Тот, кто не хочет стоять в очереди, - пьет оршанское.

Вот как мы сегодня. Пришли сюда, нам говорят: минского нет, но если подождете - подвезут. А ждать некогда, вот сидим - пьем... Правда, невкусное?

- Могло бы быть лучшим. Но уж его-то, наверное, этим жарким летом хватает?

- И его не хватает. Вечно очереди, вечно приходится ходить из одного бара, где нет пива, в другой, где есть...

- А кто пьет пиво в Орше? Молодые, пожилые, народ солидный, пьянчуги...

- Разный народ. Но, вы знаете, в основном молодой. Ну, как мы (на вид моим собеседникам лет по 30). Люди просто отдыхают, разговаривают - опять же, как мы.

А пьянчуги пьют «червивку» - иногда в пивных барах она бывает. Знаете, такая - что стоит по 90 тысяч, а пьется как за 92...

И часто смотришь - привезут хорошее темное пиво тысяч за 100. А рядом «червивка» за 90. Люди в большинстве берут пиво.

Для тех, кто ориентируется на то, чтобы быстрее «забалдеть», в Орше есть другое место - автобусные остановки. Оттуда их, как правило, и забирают...

- Откуда такое знание предмета?

- Так мы же в милиции работаем. В пивные бары по вызовам приезжать приходится очень редко.

...Два симпатичных сержанта милиции, оба Александры, как выяснилось, обрисовали картину довольно точно. Все пивные бары в Орше аккуратны, всюду любят минское и не любят местное пиво. Всюду жалуются на нехватку даже его и нехватку мест в барах.

Правда, выяснилась интересная деталь: в нескольких кафе, где довелось побывать и названия которых обещано не называть, белорусского пива просто не держат. Только импортное.

«Подумайте сами, - говорила автору изящная заведующая, - *завези сюда дешевое пиво, и весь наш сервис полетит к черту! Все углы будут, как бы это помягче... А на импортное пиво приходит народ солидный, состоятельный.»*

- А хватает вам «состоятельного народа», чтобы выручку иметь?

- Ого, иногда мест недостает. Извиняться приходится...

ФАКТЫ О ПИВЕ

- Пиво замерзает при температуре -2 градуса. При этом происходят многие физико-химические изменения. Такое пиво можно пить, но оно теряет свои вкусовые качества.

- Каждый третий пивоваренный завод мира расположен в Баварии.

- В американском городе Натчез штата Миссури существует закон, запрещающий поить слона пивом.

- Введение в корм крупного рогатого скота отходов пивного производства ведет к улучшению вкуса мяса. Чтобы получить прекрасную по вкусовым качествам говядину, так называемую «мраморную», японцы из городка Мацудзаки поят коров пивом, а по утрам делают им массаж. Гурманы готовы платить за такое мясо в 6-8 раз дороже.

- 16 литров пива за 50 минут смог выпить француз А. Маффи.

- В небольшом германском городке Фюрберге хранится пивная кружка высотой 2 метра. Изготовлена она в 1820г.

- В Англии около 80 тысяч пабов. Один паб приходится на 750 жителей, включая младенцев.

ПИВНЫЕ КОКТЕЙЛИ

«Безумный пузырь». 250г сливок, 125г сахара, 500мл красного портвейна, 500мл крепкого виски.

Все ингредиенты взбить в глубокой посуде, пока не появится большая пенная шапка. Стаканы наполнить до половины смесью и доверху пеной.

«Горячая пинта». 1,5л светлого пива, половинка мускатного ореха, 2 столовые ложки сахара, 2 яйца, 250мл виски или водки.

Пиво нагреть в эмалированной кастрюльке с толченым мускатным орехом, сахаром по вкусу, яйцами. Добавить виски и при помешивании довести почти до кипения. Напиток перелить в другую емкость и сильно встряхнуть до получения крепкой пенной шапки. Разлить по стаканам.

Пивной ликер. 300г сахара, 500мл пива, 1 чайная ложка растворимого кофе, немного ванильного сахара, 250мл спирта.

Растворить сахар в подогретом пиве, прибавить остальные ингредиенты и все хорошо перемешать. Охладить до комнатной температуры и разлить. Можно хранить в бутылках.

Французский пунш с яблоками. 250г муки, 2 яичных желтка, 100г сахара, 120мл темного пива, 100г сливочного масла, 500г яблок, 50г изюма, немного корицы, 70мл рома.

Взбить желтки с сахаром. Прибавить муку, пиво и масло стружкой. Тесто разделать скалкой в прямоугольник средней толщины. Почистить и нашинковать яблоки, прибавить изюм, вымоченный в роме, и корицу. Выложить на тесто и свернуть рулетом. Выпекать в горячей духовке 30 минут.

Теплое пиво по-немецки. 80-125г сахара (в зависимости от сорта пива), цедра лимона, щепотка соли, 250мл воды, 1л пива, 1,5 столовой ложки муки, 250мл молока, 1 яйцо.

Сахар и приправы вскипятить с молоком и варить 5 минут. Добавить пиво, довести до кипения, влить замоченную в холодном молоке муку. Заправить яйцом.

ЗАКУСКИ К ПИВУ

Вкусный, легкоусвояемый напиток органично дополняет многие блюда и делает их особо деликатесными. Знаменитые кулинары нередко держали свои «пивные» рецепты в строгой тайне. Некоторые из них мы вам приоткроем.

К пиву подают жареную и вареную рыбу, мясо, горячие сосиски или сардельки, с гарнирами: тушеной капустой, жареным картофелем, зеленым горошком, стручковой фасолью, цветной капустой. В качестве холодных закусок используют бутерброды с сыром, икрой, колбасой, раков, соленую рыбу, копчености, соленую соломку, сушки, сухарики из черного хлеба, специальное печенье, чипсы.

Мы предлагаем рецепты не в качестве закуски, а именно рецепты блюд с использованием пива в качестве одного из компонентов.

Свинина в пиве/ из чешской кухни

500г постной свинины порезать кусочками, вложить в кастрюлю с растопленным маслом (80г) или салом и залить пивом, чтобы мясо полностью погрузилось в него. Посолить, добавить тмин и варить 35-40 минут, после чего опустить в кастрюлю нарезанный лук, две ложки натертого на терке хлеба, две ложки уксуса и потушить на медленном огне. Готовое блюдо заправить мукой, вскипятить и подать с гарниром.

Карп в пиве/ из чешской кухни

1 карп (около 1 кг), 50г сливочного масла, 2 луковицы, 1-2 корня петрушки, 2 моркови, 1 чайная ложка меда, соль, специи по вкусу, 1-2 стакана светлого пива.

Подготовленного карпа нарезать средними кусками, удалив из него как можно больше костей. В неглубокую кастрюлю, дно и стенки которой смазаны маслом, уложить куски рыбы, произвольно нарезанные овощи, добавить специи и разведенный в воде мед. Все это залить пивом. Довести смесь до кипения и варить 6-8 минут. Убавив огонь, варить до готовности рыбы. Готовую рыбу уложить на блюдо, гарнировать вареными овощами (картофель, морковь), украсить зеленью. Бульон, в котором варилась рыба, процедить и подать как соус.

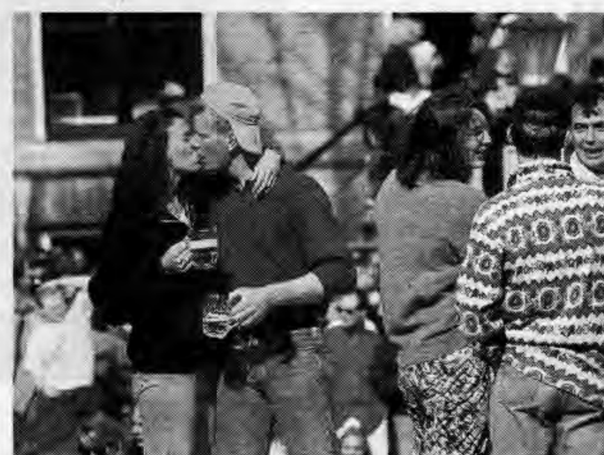
Заяц маринованный/из шведской кухни

1 заяц или кролик средней величины, 125г шпика, 3 столовые ложки маргарина, 1 полная чайная ложка соли, половина чайной ложки перца, 2 стакана бульона, 1 стакан сливок, 2-3 бутылки пива.

Подготовить тушку, залить пивом и выдержать 2 дня. Вынуть заячью тушку, обсушить и нашпиговать полосками шпига, которые предварительно посолить и поперчить. Тушку положить на сковородку спинкой вниз и зажарить в сильно разогретом масле. Затем добавить немного воды и тушить под крышкой до готовности. Время от времени поливать тушку образовавшимся соком. Незадолго до того, как мясо станет совсем мягким, влить разогретые сливки. Подавать зайца на подогретом блюде. Отдельно подать крепкий соус. На гарнир можно предложить красную капусту и брусничный компот.

Утка паровая в пивном соусе/ из китайской кухни

1 утка, 500мл пива, 5г соли, 20мл вина или коньяка, 1г глютамината натрия, 15г репчатого лука, 1г имбиря, черный молотый перец по вкусу.



Обработанную утку опустить в кастрюлю, залить холодной водой так, чтобы покрыла утку, поставить на огонь. При закипании снять пену, добавить соль, вино, лук, имбирь, молотый перец, закрыть крышкой и варить на медленном огне до готовности. Готовую утку вынуть из бульона и остудить. Утку нарубить кусочками 3х3см, уложить на дно маленькой кастрюли, добавить немного процеженного бульона, лук, пиво, глютаминат натрия, закрыть кастрюлю крышкой и поставить на 30 минут в паровку на сильный огонь.

Раки в пиве

На 10 раков - по 1шт. моркови и лука, маленький пучок зелени петрушки, 1 пучок укропа, 1 столовую ложку соли, лавровый лист, 2 стакана пива.

Промытых раков положить в кастрюлю, добавить нарезанные морковь и лук, зелень петрушки, укроп, лавровый лист, соль и залить двумя стаканами кипятка и двумя стаканами пива. Варить 10 минут.

Переложить раков в глубокую миску, залить отваром вместе с кореньями и подать на стол.

Капуста по-баварски

1,5 кг белокочанной капусты, 125г шпига кубиками, 2 большие луковицы, 250мл воды, 1л светлого пива, 2 столовые ложки муки, 1 чайная ложка тмина, соль, перец, сахар и уксус по вкусу.

Капусту вымыть и мелко нашинковать. Обжаренный шпиг и лук добавить с пряностями к капусте. Сварить при помешивании до готовности. Затем добавить воду и пиво, и немного потушить при закрытой крышке. Присыпать мукой и томить до густоты. Сдобрить сахаром и уксусом.

Пивной соус

2 столовые ложки сливочного масла, 1 столовая ложка муки, 1 стакан светлого пива, полстакана бульона, 4 столовые ложки сметаны, соль, сахар, корица, лимонный сок, 2 яичных желтка.

В кастрюле растопить масло, всыпать муку, прогреть, разбавить мясным бульоном и добавить пиво. Соус прокипятить, помешивая. Добавить соль, корицу, сахар и лимонный сок. Последними добавить сметану и желтки. После чего соус больше не кипятить. Пивной соус подавать горячим.

Пивной суп с желтками/ из польской кухни

750мл светлого пива, 500мл воды, 2-3 бутона гвоздики, 4 яичных желтка, 100г сахара.

Пиво вскипятить с водой, гвоздикой и перцем. Заправить суп взбитыми с сахаром желтками. Подавать с гренками, поджаренными на растительном масле.

DOJLIDY

ПОЛЬСКОЕ, ЭКСКЛЮЗИВНОЕ, ВЕЛИКОЛЕПНОЕ

Последняя декада XX века - пора расцвета богатого традициями пивоваренного завода **Dojlidy**. В 1994-98 годах объем продажи пива возрос в 3 раза - **Dojlidy** стал самым динамично развивающимся пивоваренным заводом Польши, а популярная газета "Жечь Посполита" признала завод лидером пивоваренной отрасли последнего пятилетия. Успех пивоваров предопределен использованием новейших технологий, сотрудничеством с крупными поставщиками сырья и оборудования, постоянным повышением качества и услуг.

DOJLIDY®

Об этом свидетельствуют тридцать медалей, которыми награжден завод ***Dojlidy***. Еще в 80-х годах пивоваренный завод в Белостоке производил более 100 тысяч гектолитров пива. Популярность и объемы производства ***Dojlidy*** резко возросли в 1993 году после смены руководства завода. Новый директор Роман Хомка предложил Заводу новую стратегию развития, современные технологии продвижения продукции ***Dojlidy*** на рынке. В том же году объем продаж составил 164 тысячи гектолитров пива, а уже в следующем году - 176 гектолитров. В 1995 году - 200 тысяч, в 1996 - 350 тысяч, в 1997- 450 тысяч, в 1998 - 592 тысячи. В течение пяти лет в рейтинге польских пивоваров по объемам продаж завод ***Dojlidy*** поднялся с 21-го на 11-е место. План на нынешний год предполагает продажу более 700 тысяч гектолитров пива, а уже в ближайшем будущем пивовары ***Dojlidy*** предполагают произвести 1 миллион гектолитров пива и вступить в эксклюзивное число польских броваров - миллионеров.

В 1997-98 годах завод инвестировал в собственное производство 130 миллионов злотых. В этом году объем инвестиций планируется на уровне 50 миллионов злотых. Только в 1999 году предприятие закупило очередных 14 танков для хранения пива.

Годом раньше в эксплуатацию сдано помещение в несколько тысяч квадратных метров.

Смонтированы новая линия по розливу пива *KEG-i* мощностью 240 бочек в час, современная лаборатория и склады.

В 1997 году на закупку машин и технологий завод истратил 50 миллионов злотых. Добавим, что название ***Dojlidy*** известно за пределами Польши - в Швеции, США, Канаде, Франции. В начале 1996 года специалисты одного из самых известных шведских журналов ***Dagens Nyheter*** признали, что одна из марок пива ***Dojlidy*** заслуживает награды "Трех стаканов" - высшей награды для пивоваров.

Dojlidy предполагает увеличить объем продажи на рынке США до 10 миллионов бутылок в год и стать ведущим экспортером на Американском континенте.

Среди марок-призеров завода ***Dojlidy*** на престижных международных конкурсах - "Портер" (три золотые медали), "Магнат" (две золотые медали), "Зубр". Бровар ***Dojlidy*** стал победителем конкурса "Партнеры Года".

DOJLIDY®

Самое известное пиво белостокских пивоваров - ***Dojlidy Zubr***, которое производится и в безалкогольном варианте. Кроме того, бровар продает следующие марки пива -

Dojlidy Magnat,
Dojlidy Herbowe,
Dojlidy Classic Premium,
Dojlidy Polski Porter

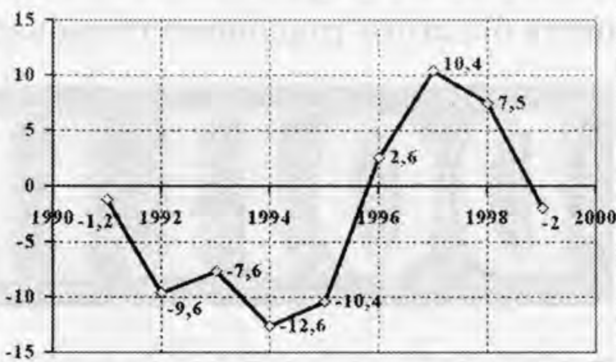
и солодовый напиток
Dojlidy Karmel.

Дата основания бровара - 1768 год.

ПЕРВАЯ ПЯТИЛЕТКА ЛУКАШЕНКО

На вторую денег нет

(Продолжение. Начало на стр. 1)



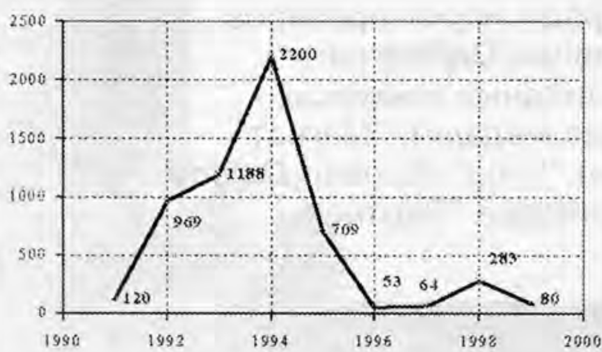


Теневые капиталы, скопленные во время правовой неразберихи первых постперестроечных лет, терпеливо ожидали возможности легализоваться и поработать на свое имя, престиж, новые торговые марки, а также на бюджет страны. Они были готовы делиться и с детьми, и с пенсионерами, и с верующими результатами своего труда. Главное, что рассчитывали они получить от первого президента - рациональную, предсказуемую, прозрачную, стимулирующую экономическую среду. Личная ответственность или бюджетная зависимость? Инициатива или слепое следование инструкциям? Сбережение и инвестирование или потребление в виде дорогих машин, трехэтажных коттеджей и отдыха на Кот Д'азюр? Многое зависело от личного выбора президента, который, по его собственному признанию, был наделен королевскими полномочиями.

ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Незавидное экономическое наследство получил Лукашенко. Элиты до его прихода к власти вели себя вполне предсказуемо. Застолбив за собой право доступа к власти, директора госпредприятий, колхозов и совхозов, ответственные лица отраслевых министерств и концернов в связке с высшими должностными лицами госбанков и, конечно же, при поддержке работников Совмина дружно бросились создавать частные компании, банки, оптовые базы. Кто во что был горазд. Распределение народного добра вне законодательной базы, без четкого закона о приватизации шло достаточно резво. К началу 1994г. основные ниши были заняты, рынки особо прибыльных товаров и услуг поделены.

Большой дряхлеющий госсектор превращался в настоящую обузу для нарождающегося класса частных предпринимателей. Практически все большие деньги того времени - результат хорошо отработанных связей на бывшем советском пространстве плюс личная инициатива и базовые знания экономического обмена. Кооперативное движение было проявлением самого свободного рынка в условиях умирающего социализма. Со страха и незнания чиновники и коммунисты разрешили такую степень экономической свободы, которая не снилась сегодня даже бизнесменам Западной Европы, не говоря уже о нынешней Беларуси.



Налоги были просты и прозрачны, подзаконных актов было мало, а налоговые инспектора боялись новых слов и терминов, которыми свободно оперировали первые кооператоры. Кебич и его приближенные позволяли частному бизнесу развиваться. Во-первых, они сами становились состоятельными людьми. Во-вторых, были заняты распределением лакомых кусков, которые лежали на поверхности. В-третьих, не видели угрозу себе и своим капиталам. Исходя из социалистической практики, появление случайных людей на экономическом Олимпе практически исключалось. Они думали, что частный бизнес так и останется малым, контролируемым, покорным. Они не знали, что демократия предполагает совершенно иные правила игры, и если уж решаться на демократию, то и поведение надо менять, иначе народ может выбрать случайного для старых элит человека. Потеряв контакт с реальностью, никто не заботился об имиджевых акциях, раскрутке новых имен, которые бы обеспечили преемственность, о легализации личных капиталов через легальный приватизационный процесс.

ВСЕ, ЧТО МОГЛО ПАДАТЬ, ПАДАЛО

В это время в соседних странах уже бурно проходили экономические реформы. Были изгнаны из своих правительств Бальцерович, венгр Немет, потерпел фиаско Гайдар. А в Беларуси все еще заседал коммунистический Верховный Совет 12 созыва, сильны были позиции наделенного большими полномочиями Кебича. Они всячески старались затянуть время, откладывать реформы, прикрываясь памяркоўнасцю белорусского народа и национальными особенностями. При этом захотелось стать царями не назначенными, а избранными. А вот для собственного избрания аргументов для избирателей у них было очень мало. Падал ВВП, сокращались объемы промышленного и с/х производства, сохранялся высокий уровень инфляции при сокращении физического объема производства товаров и услуг. Государство не могло поддерживать высокий уровень инвестиционной активности. Вне его власти было восстановление экономических связей со странами бывшего СССР. Уровень жизни неуклонно падал.

В то время мало кто себе представлял, как долго и как глубоко еще белорусам лететь до дна. Валовый продукт сокращался, как снежный ком весной: 1990-91гг. - 1,2%, 1991-92гг. - 9,5%, 1992-93гг. - 10,5%, 1993-94гг. - уже 20,2%. В I квартале 1994г. (год выборов президента) ВВП снизился на рекордную величину - 32,6%. Под откос летели практически все сектора промышленности: в 1991-94гг. топливно-энергетическая промышленность снизила объемы производства - почти на 50%, производство строительных материалов - свыше 55%, легкая промышленность - 40%. Росло количество убыточных предприятий, появились первые 100 тысяч «лишних» рабочих (не считая скрытой безработицы). Народ воочию увидел «буржуазное» явление - безработицу. Рентабельность сельского хозяйства к 1994г. упала до 13%. Еще в 1993г. рентабельность по реальному сектору экономики составляла 19%, а в 1994г. - только 13,4. В промышленности - снизилась соответственно с 22,7% до 17,4%. Кредиторская задолженность



выросла за предвыборный год в 22 раза. Собственные источники финансирования предприятий резко сокращались из-за вала взаимных неплатежей и высокой инфляции.

Несмотря на номинальный рост зарплат, их реальная стоимость в тот же предвыборный год уменьшилась почти на 20%. Среднемесячная зарплата по стране составляла в 1994г. 274 тысячи рублей. Средний курс наличного белорусского рубля к доллару США за 1994г. составил 3575 рублей за $1. Безналичного - 4652 рублей за $1. Госбюджет стал постоянно дефицитным. Расходы на финансирование реального сектора экономики в 1994г. составили 27,5% расходной части бюджета, на социально-культурные мероприятия - 36,9%, на органы государственной власти - 1,9%.

Быстро рос объем внешнего долга. Вместе с процентами в 1994г. он составил $1,640 млрд. Около 70% привлекаемых средств направлялись на проекты, которые не окупались в валюте. Это еще до списания $1 млрд Россией. Уже в 1994г. появились первые неплатежеспособные банки («Сож», «Европейский»). Конфликт между динамично развивающимся в то время банковским сектором и стагнирующим государственным производственным сектором разрешился, как мы увидели позже, не в пользу первого. Институт банкротства и санации изучался чисто теоретически. Ментальность полисмейкеров и рамки спускаемой с высокой горы на слабых тормозах экономики не позволяли наказывать за ошибки в инвестиционных и производственных решениях. Розданные чеки «Имущество» уже к концу 1994г. превратились в бумажки на память об общем социалистическом богатстве. Мечта раздать каждому гражданину по кирпичику народного капитала так и осталась нереализованной.

В период с 1991г. до июля 1994г. правительство Кебича не проводило планомерную либерализацию цен, как это было в Польше или в России. По-прежнему около 65-70% всех цен регулировались прямо или косвенно. У власти не было рычагов сдерживать инфляцию - печатный станок работал на полную мощность. Тогда, как, впрочем, и сейчас, во власти единицы видели взаимосвязь между количеством денег в обращении и ростом цен. Рынка ценных бумаг на тот момент не было. Сальдо торгового баланса было отрицательным - $556,3 млн. Появление на прилавках магазинов широкого ассортимента импортных товаров - это была заслуга динамичного частного сектора, а не результатом целенаправленной политики правительства.

На что рассчитывал Кебич, когда при такой ужасной динамике буквально всех экономических процессов хотел превратить Беларусь в президентскую республику и объявил свободные выборы? Неужели на подтасовку результатов? Опять сработала старая партийная ментальность, что все можно подстроить. Таким количеством грубейших политических и экономических решений грех было не воспользоваться. Народ жаждал перемен. Каждый - своих. Пришел человек, который обещал всем - все и каждому - свое. Он умел говорить с массами, уговорить нарождающийся независимый класс государственной буржуазии, пользующихся авторитетом новых демократов и менеджеров, своих земляков из Шкловского района. Он победил вполне заслуженно, потому что в той точке траектории экономического развития при высокомерности и неверье власти не победить он не мог. Грубейшие электоральные ошибки Шушкевича и Поздняка лишь помогли Лукашенко получить политическую власть для реализации крайне противоречивой экономической программы.

ФОРМАЛЬНАЯ СМЕНА ДЕКОРАЦИЙ. СПЕКТАКЛЬ - ТОТ ЖЕ

Лукашенко являл собой типичного представителя низшего звена советской номенклатуры. Экономические знания Горецкой сельхозакадемии, опыт работы в колхозе и служба в армии объективно не могли служить основой для получения рыночных знаний. А слова... Жонглировать словами наших новых политиков научил все тот же Запад. Чего стоит одно из высказываний Клинтона по делу Моники: *«Все зависит от того, каково значение слова «это»*. Первый президент также наполнил своим содержанием такие базовые понятия, как «рынок», «предприниматель», «равные условия». Появились тревожные синонимы данных слов: «бардак», «жулик», «государственное - прежде всего». В начале своего первого срока президент как-то сказал, что он не представлял себе глубину экономического кризиса. Казалось бы, получил ты всю полноту власти, проанализировал ситуацию, подсчитал деньги - и вперед по пути реформ.

Но рационализировать экономику, создавать стимулы для творческого труда и для привлечения инвестиционных ресурсов, как это понимают в цивилизованном мире, Беларусь не стала. **Первая задача - подчинить себе высокоприбыльные и валютные потоки.** Лучший способ централизации экономических решений - воссоздание структуры типа советского Госплана. Для этого были образованы крупные торговые предприятия, которые были наделены монопольным правом экспорта и импорта различных товаров и услуг. **Задача N2 - взять под контроль частный сектор, который, собственно, и помог ему прийти к власти.** Условия ставились ясно и просто: либо человек играет по правилам власти, либо уходит с рынка. Лукашенко знал, к чему может привести игнорирование людей, почувствовавших запах денег и свободы. Нет, он не был таким примитивным, как Ленин, не пошел по пути всеобщей национализации и уничтожения мелкой буржуазии как класса. Зато наработал тысячи методик уничтожения частного бизнеса путем введения ограничений на все виды экономической деятельности и на все формы капитала.

Задача N3 - обеспечить внешнее финансирование социалистического эксперимента. Кто давал Беларуси деньги? Запад и Россия. С МВФ в словесные игры и пустые обещания долго не поиграешь, миллионы долларов просто так не получишь, товар выше квот не продашь. С частными иностранными инвесторами разговаривать и того сложнее: они-то рискуют своими деньгами, а не чужими, обезличенными. Рационально и логично было обратиться к России и поиграть на ее великодержавном шовинизме, братстве, утраченных экономических связях. Как никогда кстати подвернулось расширение НАТО, игнорирование Штатами некоторых норм международного права - в общем, клиент был готов давать деньги. Если не деньги, то газ, нефть, электроэнергию и другие ресурсы. Если не деньги - то единое таможенное пространство с большим количеством дырок в виде свободных экономических зон, различных таможенных пошлин и физически не существующих границ. При анализе законодательных актов, определяющих основные параметры экономической среды, бросается в глаза четкая, последовательная, жесткая линия на возрождение социалистической плановой экономики. Никаких шараханий, реальных компромиссов с рынком. На словах - да. Образец для подражания на деле - Советский Союз образца 70-х. Правда, ресурсов в Беларуси гораздо меньше, и заканчиваются они гораздо быстрее.

За 5 лет системные реформы, структурные преобразования в экономике, рационализация поведения государства, исходя из имеющихся ограниченных ресурсов, не обсуждались. Экономический союз с Россией не стал панацеей от всех бед. Более того, одновекторные торговые отношения с Россией втянули Беларусь в воронку российского финансово-экономического кризиса. Сложив все яйца в одну корзину, президент превратил экономику страны в один большой пересоленный, переперченный конфискационными нормативными актами омлет. В принципе стремление Кебича к единой рублевой зоне и Лукашенко к единому Союзу - это одного поля ягоды. Просто масштаб деятельности и глобальность планов второго на несколько порядков выше устремлений первого.

ОБЩЕЕ НАСЛЕДСТВО

Что роднит, объединяет последнего премьер-министра парламентской Беларуси и первого президента страны в области экономической политики? На основании следующих факторов можно сказать, что в республике в течение последних 9 лет не происходила смена стратегии развития, что Беларусь не отказывалась и пока не отказывается от абсолютно неэффективных, убыточных способов и инструментов управления экономикой:

- Социалистический романтизм, доминация идей равенства, справедливости, стремление защитить человека от его собственных ошибок и глупостей, зависимость от чиновника, а не личная ответственность за принимаемые экономические решения; убеждение, что это люди не доросли, извратили сущность социализма;

- Непонимание сущности, природы базовых экономических законов и понятий. Национальная интерпретация терминов и принципов «цена», «частная собственность», «верховенство закона»;

- Убеждение, что единственной моральной и эффективной экономической деятельностью является производство, резко негативное отношение к торговле, ко всякого рода посредническим операциям, которые, в принципе, составляют скелет эффективно работающей экономической системы;

- Дискриминация субъектов хозяйствования по форме собственности, происхождению, размеру, времени пребывания на рынке;

- Закрытый характер отношений «власть - налогоплательщик», когда единицы знают и понимают методологию и содержание принимаемых властью экономических решений, образование класса мелких (локальный уровень) и крупных (республиканский) субсидархов, людей без частной собственности в виде производственных активов в стране. Но, как правило, с денежными активами за рубежом и с эксклюзивным правом распоряжаться госресурсами;

- Недоверие к частной собственности как к институту, обеспечивающему реализацию права человека на жизнь и на свободный выбор.

- Приоритет государственного потребления и инвестиций (около 80% всех кредитных ресурсов направляется в госсектор), попытки «канализации» финансовых и ресурсных потоков через централизованные органы и структуры;

- Замена денежной торговли бартерной как рациональный ответ реального сектора на чрезмерно жесткое налоговое законодательство.

Говорят, что деньги - своеобразный индикатор экономического здоровья страны. 15 сентября 1995г. была введена в обращение купюра в 50.000 белорусских рублей. К концу первой президентской пятилетки белорусы увидели купюру достоинством 1 миллион. Это, пожалуй, лучшая иллюстрация эффективности монетарной политики власти. Кебич пассивно созерцал, как гиперинфляция съедала вклады населения в Сбербанке. Лукашенко, имея достаточно прогрессивную на момент избрания денежную политику (заслуга того же Богданкевича), полностью отказался от нее, поскольку она не укладывалась в его концепцию неосоциалистической экономики, где через обесценение денег власть успешно финансирует свои убыточные проекты. В результате уже третий год экономика работает в режиме отрицательной процентной ставки. Это обошлось всем экономическим субъектам в $300-500 млн.

Очередной стратегической ошибкой президента и правительства был выбор точек роста в хаотичной, размытой информационной среде, когда ни один экономический субъект не был в состоянии сформировать рациональные ожидания, когда широко распространена практика введения законодательных норм задним числом. В результате сельское хозяйство, строительство и экспорт вместо локомотивов экономического прогресса превратились в тяжелый балласт, привязанный к ногам убегающего от опасности человека. По сути дела, Лукашенко повторил модель поведения Кебича. Просто последний, повторяя в свою очередь советские распределительные схемы, не делал вид, что это новое, современное экономическое средство для лечения всех кризисных болезней трансформации.

Трудно говорить о достоверности статистических данных при анализе процессов в переходной экономике, в Беларуси - в особенности. Данные по базовым индикаторам иногда отличаются на 20-80%. В представленных графиках использованы показатели, которые приводят в своих анализах *IMF, EBRD, EIU, CAIB, BCE*, а также официальные статорганы РБ.

Уровень жизни простого человека снизился, благосостояние бизнесменов - упало, доверие внутренних и внешних инвесторов и кредиторов к концу первого срока президента находится на критически низком уровне. Искренние попытки найти хоть что-нибудь позитивное по результатам первой президентской пятилетки заканчиваются облегчением: первый президент РБ, в отличие от российского, украинского или болгарского, все-таки не опошлил идею частного свободного рынка. Он неоднократно повторял, что она несовместима с белорусской культурной средой и взглядами экономических элит.

Еще не была опошлена идея фондового рынка как инструмента привлечения инвестиций и приумножения богатства нации. Еще президент не наделал много долгов, которые надо было бы отдавать будущим поколениям. Еще население все больше убеждается в одной сакраментальной истине: нечего надеяться на помощь государства. Хочешь жить хорошо, иметь обеспеченную старость, быть здоровым и образованным - работай, засучив рукава. Осталось лишь заинвестировать в тех политиков, которые реализуют проверенные схемы по беспрекословной защите жизни и имущества граждан, которые разделят политическую и экономическую власть и навсегда уяснят разницу между силой заработанных денег и силой государственного репрессивного аппарата.



БЕЗ КАМУФЛЯЖА

ПРОКОЛ С ЦИФРАМИ

Некоторые социально-экономические итоги пятилетнего правления Лукашенко

За пятилетний период правления Лукашенко основные социально-экономические показатели в стране возвратились практически к кебичевским временам. Предвыборные обещания не выполнены.

Александр СОСНОВ

Накануне 21 июля результаты национальных опросов НИСЭПИ продемонстрировали существенную обеспокоенность населения насущными проблемами современного бытия. Как обычно, наиболее острые проблемы у населения - рост цен, обнищание, безработица. В последнее время ситуация еще более обострилась. Так, если в сентябре 1998г. ростом цен были обеспокоены 74,7% респондентов, то сегодня - уже 82,7%. И пятилетние титанические усилия властей по государственному регулированию цен население не успокоили. Напротив.

Особенно резко возросла за указанный период обеспокоенность людей массовым обнищанием населения - с 49,7% до 73,2%, что совершенно не соответствует утверждениям правительственных чиновников и официальных СМИ о росте уровня жизни.

Эти две проблемы, по мнению опрошенных, затмевают даже такие актуальные темы, как безработица, коррупция, последствия чернобыльской катастрофы, не говоря уже об угрозе Запада.

Анализ статистических данных показывает, что у населения есть основания для беспокойства. Так, стоимость жизни даже в соответствии с официальным индексом потребительских цен, который, безусловно, не вызывает доверия, за пять лет правления Лукашенко возросла в 231,9 раза (табл.2).

В то же время среднемесячная заработная плата за этот же период увеличилась с 89,0 тыс. рублей в июле 1994г. до 19061,8 тыс. рублей - в июне 1999 г., или только в 214,2 раза, т.е. в меньшей степени, чем цены. Среднемесячная пенсия изменилась с 28,1 тыс. рублей в июле 1994г. до 5974,2 тыс. рублей - в июне 1999г., или в 212,6 раза, что также ниже роста цен.

В долларовом исчислении по рыночному курсу среднемесячная заработная плата в июле 1994г. составляла $32,5, в июне 1999г. - $43,8, то есть увеличилась на 35,0%. Среднемесячная пенсия за этот же период увеличилась с $10,3 до $13,7, или возросла на 33,0%.

Таким образом, несмотря на некоторое увеличение абсолютных значений долларового эквивалента среднемесячных заработной платы и пенсии, их величина остается чрезвычайно низкой. Она не обеспечивает уровня прожиточного минимума. Более того, рост цен опережает рост номинальных доходов населения.

Сопоставим размеры среднемесячных заработной платы и пенсии за весь период правления Лукашенко с их значениями за июнь 1999г. Как можно заметить из данных табл.3, последние значения существенно уступают средним за период, что свидетельствует о резком ухудшении этих показателей к моменту окончания срока каденции нынешнего президента. Так, размер заработной платы в июне 1999г. в полтора раза ниже средней за пятилетку, а пенсии - в два раза.

Более детальный анализ показывает, что долларовый эквивалент среднемесячных значений заработной платы и пенсии после вступления в должность президента Лукашенко продолжал падать примерно до конца 1994г., отражая последствия безграмотного экономического курса, проводимого Кебичем и его правительством. Однако к началу 1995г. правительству Чигиря за счет более грамотной валютно-финансовой политики удалось стабилизировать экономическое положение в стране, и значения указанных показателей в дальнейшем стали существенно и систематически возрастать. Уже в марте 1995г. средняя заработная плата достигла $56,4 (рост по сравнению с июлем 1994г. на 73,5%), а средняя пенсия - $19,4 (рост 88,3%).

К уходу Чигиря в отставку в ноябре 1996г. средняя заработная плата в стране составляла $90-95 (в декабре 1996г. этот показатель достиг абсолютного максимума в постперестроечном периоде - $103,4), а средняя пенсия - $35-40. Эти значения уже в три раза превышали тот уровень, который достался в наследство от Кебича.

После назначения премьером Линга, а особенно после того, как Нацбанк возглавил строитель Прокопович, состояние экономики в стране стало резко ухудшаться. Если в 1996г. среднемесячная заработная плата составляла $90,6, то уже в 1997г. она снизилась до $78,4, а в 1998г. - до $63,0. Что касается среднемесячной пенсии, то с $37,3 в 1996г. она сократилась до $31,2 - в 1997г. и до $24,0 - в 1998г. (см. диаграмму).

Однако наиболее существенный удар наша экономика получила в результате ее однобокой привязки к экономике России. После известного августовского «дефолта» в России эти важнейшие социально-экономические показатели резко покатились вниз. Уже к концу 1998г. средняя заработная плата в стране упала до $30-33, а средняя пенсия - до $10-11. Выправить это положение правительству А.Лукашенко не удалось до сих пор.

Динамика среднемесячной начисленной пенсии за период с **июля 1994 г.** по **июнь 1999 г.** (в долларах США)

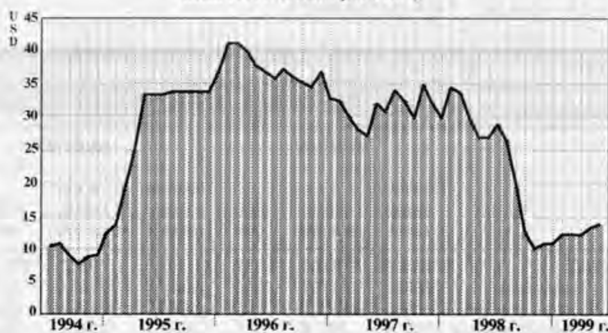


ТАБЛИЦА 1. МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О НАИБОЛЕЕ ОСТРЫХ ПРОБЛЕМАХ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД СТРАНОЙ (В %; МОГЛО БЫТЬ БОЛЕЕ ОДНОГО ОТВЕТА)

Перечень наиболее острых проблем	сентябрь 1998	июнь 1999
Рост цен	74,7	82,7
Обнищание населения	49,7	73,2
Безработица	28,5	35,7
Преступность	26,7	44,6
Спад производства	23,5	31,8
Коррупция	21,8	29,7
Последствия чернобыльской катастрофы	20,2	29,5
Отсутствие порядка, законности	20,0	24,6
Нарушение прав человека	9,9	29,3
Угроза Запада	2,7	9,3

ТАБЛИЦА 2. НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЮЛЬ 1994Г. И ИЮНЬ 1999Г.

Показатель	июль 1994	июнь 1999	индекс роста
Среднемесячная заработная плата в целом по экономике			
тыс рублей	89,0	19061,8	в 214,2 раза
долларов США	32,5	43,8	1,35
Среднемесячная начисленная пенсия:			
тыс рублей	28,1	5974,2	в 212,6 раза
долларов США	10,3	13,7	1,33
Индекс роста потребительских цен	1,0	231,9	в 231.9 раза

ТАБЛИЦА 3. НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (В ДОЛЛАРАХ США ПО РЫНОЧНОМУ КУРСУ)

Показатель	Сред. значение за период с 07.1994г. по 06.1999г.	значение за 06.1999г.
Среднемесячная заработная плата	65,4	43,8
Среднемесячная начисленная пенсия	26,3	13,7

БАНКОВСКИЙ ОБЗОР.
ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ

«КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ НЕТ И НЕ МОЖЕТ БЫТЬ»

Так сказал Прокопович

Недавняя пресс-конференция главы Нацбанка с отчетом об итогах работы банковской системы РБ в I полугодии т.г. доставила слушателям глубокое удовлетворение. Устойчивость банковской системы не вызывает никаких сомнений - вот краткое резюме выступления Петра Прокоповича.

Игорь **НАЗАРЕНКО**

Банки добросовестно выполняют все указания властей: с перевыполнением прогнозных показателей кредитуют строительство жилья, более половины кредитных ресурсов направляют на кредитование реального сектора экономики. Более того, от прошлогодних разговоров о слабости нашей банковской системы не осталось и следа. Нацбанк, по словам Прокоповича, добился «достаточных успехов» по усилению и укреплению банковской системы. И в подтверждение своих слов привел данные, свидетельствующие об улучшении состояния системы.

ЧЕГО ДОСТИГЛИ

По словам Прокоповича, в I полугодии было обеспечено кредитование населения на строительство с перевыполнением прогнозного показателя на 102%. Не остались в стороне банки и при выполнении других госпрограмм: *«Нам для этого пришлось задействовать все резервы банковской системы»*.

Что касается резервов банков, то вполне уместно напомнить - их просто нет. А если что-то и направляется коммерческими банками на выполнение некоторых госпрограмм, то лишь в ущерб собственной ликвидности и доходности. Общеизвестно ведь, что в стране нет ни одной программы, удовлетворяющей банки не только по оплате предоставляемых ресурсов, но и по своевременному их возврату.

Кредитование же населения на приобретение жилья практически в полном объеме (98%) осуществлялось учреждениями «Беларусбанка».

КУДА ИСЧЕЗЛА ВТОРАЯ «ПОЛОВИНА»?

Глава Нацбанка высказал глубокое удовлетворение тем, что *«банковская система продолжила нашу политику, чтобы больше вкладывать средств в народное хозяйство в реальную экономику»*. При этом он заметил: *«...Сегодня половина всех ресурсов банков работает в экономике. Это достаточно высокий показатель - намного выше, чем у наших соседей»*.

Достаточно странные высказывания. **Если половина ресурсов системы работает на экономику, то где работает вторая половина?** Средства в банках любой страны работают именно на экономику этой страны и в полном объеме. Абсолютно не важно, где находятся средства: в кассах банков, размещены в кредитах субъектам хозяйствования или в других активных инструментах. Если же глава Нацбанка имел в виду кредитование субъектов хозяйствования, то здесь ситуация несколько иная.

Недостаточный рост ресурсной базы системы, в основном ее активной части, используемой для кредитования и других активных операций (средства населения и предприятий), - это одна из наиболее ярких тенденций этого года. В 1999г. объем ссудной задолженности субъектов хозяйствования увеличился только на 65051 млрд рублей (прирост составил 138%), в т.ч. в национальной валюте - на 54101 млрд рублей (194%).

При этом банкам не удалось преломить наметившуюся с начала года тенденцию снижения доли кредитов народному хозяйству (без кредитов на строительство жилья) в активах. За полугодие этот показатель снизился до 44% (на начало года 46%). Причем наиболее интенсивное снижение произошло именно в июне 1999г. - на 1%.

Наибольшие приросты рублевой ссудной задолженности наблюдались у всех системообразующих баков: «Беларусбанк»- 17,7 трлн рублей, Белагропромбанк - 15,1 трлн рублей, «Белбизнесбанк» - 5,7 трлн рублей, Белпромстройбанк - 5,4 трлн рублей, «Приорбанк» - 3,7 трлн рублей и Белвнешэкономбанк - 2,8 трлн рублей. У остальных банков значительные приросты наблюдались: у «Белорусского банка развития» и «МинскКомплексбанка» - по 1,1 трлн рублей.

Недостаток валютных ресурсов в полной мере отразился и на валютном кредитовании. Банки резко сократили предоставление валютных кредитов. Сокращение валютной задолженности составило $38,5 млн. По системе 16 банков сократили объемы валютной ссудной задолженности. Наибольшие сокращения наблюдались в основном по системообразующим банкам: Белвнешэкономбанк - $15,1 млн, «Приорбанк» - $11,2 млн, «Белбизнесбанк» - $4,2 млн.

Такое сокращение, кроме того, обусловлено и отсутствием в стране добросовестных заемщиков, способных обслуживать валютные кредиты. Ярким тому подтверждением является продолжающийся прирост объемов просроченнной задолженности в валюте.

Суммарный прирост объемов просроченных пролонгированных и сомнительных кредитов за полугодие составил 14764 млрд рублей (прирост 139%), в т.ч. в белорусских рублях - 462 млрд рублей (111%). К 1 июля 1999г. объем «плохих» валютных кредитов составил $184,3 млн (прирост за полугодие - 121%).

Увеличение валютной просрочки в размере $32 млн обеспечило за полугодие долю «плохих» валютных кредитов в валютной задолженности - с 30% до 39%. Причем по ряду банков этот показатель достигает 40% и более: Белагропромбанк - 89% ($20 млн), «Поиск» - ($11,3 млн), «Беларусбанк» - 45% ($65 млн), «Белкомбанк» - 45% ($2 млн), Белпромстройбанк - 44% ($35 млн) и «Белорусский биржевой банк» - 44% ($0,3 млн).

В системе только шесть банков смогли за полугодие слегка поправить дела с просрочкой - добиться ее абсолютного снижения и улучшить относительный показатель в суммарных кредитах. Наибольшее снижение обеспечили: «Белбизнесбанк»- 725 млрд



ДИНАМИКА КРЕДИТОВ НАРОДНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99			01.07.99		
	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	170211,4	57858,5	510,7	234262,8	111960,2	472,2
1. Беларусбанк	40740,4	9408,8	142,4	64670,9	27115,4	145,0
2. Белагропромбанк	29124,6	24389,8	21,5	45335,2	39498,5	22,5
3. Белпромстройбанк	25581,4	7852,6	80,6	34092,7	13320,6	80,2
4. Белвнешэкономбанк	25418	1560,7	108,4	28592,8	4412,3	93,4
5. Приорбанк	12402,4	4205,5	37,3	14669,4	7918,6	26,1
6. Белбизнесбанк	9104,2	4324,2	21,7	14599,1	10070,3	17,5
7. МинскКомплексбанк	5890,8	841,3	23,0	7241,1	1969,5	20,4
8. Бел. банк развития	4497,7	907,9	16,3	6014,8	2079,9	15,2
9. Поиск	3523,8	385,6	14,3	3766,9	273,6	13,5
10. Белгазпромбанк	2207,6	548,7	7,5	3172,8	1082,5	8,1
11. Мосбизнесбанк	3004,8	252,8	12,5	2474,3	260,3	8,5
12. Белкомбанк	2064,3	598,5	6,7	1743,3	584,5	4,5
13. Славнефтебанк	1497,9	366,8	5,1	1352,9	279,1	4,1
14. Минсктранзитбанк	775,9	159,1	2,8	1040,6	376	2,6
15. Инфобанк	698,7	549,1	0,7	830,6	726,3	0,4
16. Белкоопбанк	420	420	-	572,5	547,4	0,1
17. Технобанк	278,2	154,2	0,6	299,3	106,1	0,7
18. Джем-банк	68,4	31,2	0,2	273,9	161,2	0,4
19. Бел. биржевой банк	249,3	96,1	0,7	266,7	118,8	0,6
20. РРБ-банк	181,5	137,5	0,2	263,6	160	0,4
21. Профбанк	121,6	121,6	-	250,2	224,3	0,1
22. Золотой талер	106,3	33,9	0,3	235	229,8	0,02
23. Абсолютбанк	220,8	215,3	0,0	225	225	-
24. Народный банк	210,7	170,6	0,2	185,2	159,1	0,1
25. Новоком	200,9	94,6	0,5	29,5	29,5	-
26. Белбалтия	7,3	0,8	0,0	11	3,2	0,0

Банки размещены по мере убывания объемов кредитов на 01.07.99

ДИНАМИКА «ПЛОХИХ» КРЕДИТОВ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99			01.07.99		
	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	37582,8	4159,6	151,9	52 346,9	4 621,8	184,3
1. «Джем-банк»	6,6	3,5	0,0	0,7	-	0,0
2. Абсолютбанк	51,1	51,1	-	1,0	1,0	-
3. Мосбизнесбанк	48,8	15,8	0,2	1,6	-	0,0
4. Новоком	39,5	0	0,2	3,5	3,5	-
5. Технобанк	2,1	2,1	-	3,7	3,7	-
6. Золотой талер	0	0	-	3,9	3,9	-
7. Профбанк	3,3	3,3	-	4,0	4,0	-
8. Белкоопбанк	0,4	0,4	-	6,2	6,2	-
9. Славнефтебанк	4,8	4,8	-	7,7	6,3	0,0
10. Белбалтия	7,3	0,8	0,0	8,4	0,7	0,0
11. РРБ-банк	0	0	-	51,8	-	0,2
12. Народный банк	39,9	0,3	0,2	54,2	54,2	-
13. Бел. биржевой банк	32,2	7,2	0,1	82,4	17,0	0,3
14. Инфобанк	0	0	-	83,9	83,9	-
15. Минсктранзитбанк	0	0	-	129,9	-	0,5
16. Белгазпромбанк	78,5	6,5	0,3	138,2	24,5	0,4
17. Бел. банк развития	444,4	36	1,9	486,1	6,0	1,9
18. Белкомбанк	896,5	78,5	3,7	603,5	76,9	2,0
19. Приорбанк	1030,6	135	4,1	1 194,9	96,0	4,2
20. Белбизнесбанк	1991,2	193,8	8,2	1 265,4	160,7	4,3
21. МинскКомплексбанк	998,3	164,9	3,8	1 430,5	194,0	4,8
22. Поиск	1893,9	130,1	8,0	3 075,7	144,2	11,3
23. Белагропромбанк	7022,4	2581,8	20,2	7 905,4	2 702,6	20,1
24. Белвнешэкономбанк	6754	118,3	30,2	8 578,9	125,0	32,6
25. Белпромстройбанк	8789,5	428,3	38,0	9 499,5	382,0	35,2
26. Беларусбанк	7042,7	166	31,3	17 345,0	497,4	65,0

Банки размещены по мере увеличения «плохих» кредитов на 01.07.99

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ КРЕДИТОВ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99				01.07.99			
	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	доля в кредитах н/х,%	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	доля в кредитах н/х,%
ВСЕГО	65101,4	11118,6	245,4	38	85966,1	21735,6	248,0	37
1. Беларусбанк	14135,5	2036,5	55,0	35	19401,9	2665,2	64,6	30
2. Белпромстройбанк	14069,4	755,7	60,5	55	15865,7	622,6	58,9	47
3. Белагропромбанк	6391,4	6268,1	0,6	22	15630,6	15445,4	0,7	34
4. Белвнешэкономбанк	10907,9	145,7	48,9	43	12454,6	209,8	47,3	44
5. Приорбанк	4936,1	362,5	20,8	40	5891,1	411,5	21,2	40
6. Бел.банк развития	3811,3	390,8	15,5	85	4435,3	797,3	14,0	74
7. Белбизнесбанк	3802,2	352,1	15,7	42	3957,7	559,5	13,1	27
8. Белгазпромбанк	1376,4	24,6	6,1	62	1873	6,4	7,2	59
9. МинскКомплексбанк	1555,2	144,7	6,4	26	1843,1	363,6	5,7	25
10. Славнефтебанк	743,5	68	3,1	50	876,7	99,8	3,0	65
11. Минсктранзитбанк	493,9	55,1	2,0	64	583,2	48,5	2,1	56
12. Поиск	498,8	105,5	1,8	14	552,1	93,9	1,8	15
13. Белкомбанк	504,8	104,4	1,8	24	528,7	92,8	1,7	30
14. Мосбизнесбанк	127,4	0,5	0,6	4	159,6	13,4	0,6	6
15. Бел. Биржевой банк	115,2	4,6	0,5	46	129,9	1,8	0,5	49
16. Инфобанк	111,6	99,4	0,1	16	91,5	78,5	0,1	11
17. Технобанк	88,3	68,7	0,1	32	61	35,9	0,1	20
18. Народный банк	48,7	48,7	-	23	53,6	48,5	0,0	29
19.Джем-банк	22,4	19,1	0,0	33	44,1	43,8	0,0	16
20. РРБ-банк	20	20	-	11	41,5	41,5	-	16
21. Белкоопбанк	26	26	-	6	37,6	37,6	-	7
22. Профбанк	8,1	8,1	-	7	9,2	9,2	-	4
23. Золотой талер	1,4	1,4	-	1	4,9	4,9	-	2
24. Абсолютбанк	4,3	4,3	-	2	4,2	4,2	-	2
25. Новоком	4	4	-	2	0	0	-	0
26. Белбалтия	0	0	-	0	0	0	-	0

Банки размещены по мере убывания объемов кредитов на 01.07.99

ДИНАМИКА СРЕДСТВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99						01.07.99					
	Средства на счетах			в т.ч. ср. депозиты			Средства на счетах			в т. ч. ср. депозиты		
	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т. ч. BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	135 902,3	50 279,6	389,2	28 190,9	7 596,1	93,6	185 698,5	69 805,7	447,5	36 477,7	16 334,0	77,8
1. Беларусбанк	51 287,5	6 597,1	203,1	4 527,1	476,8	18,4	78 857,9	16 799,4	239,6	9 649,4	5 909,3	14,4
2. Белпромстройбанк	24 203,3	17 737,9	29,4	2 814,7	1 006,0	8,2	22 931,0	12 263,7	41,2	2 436,3	647,1	6,9
3. Приорбанк	11 113,6	5 167,1	27,0	1 628,9	961,3	3,0	18 687,6	6 310,7	47,8	2 923,3	1 347,6	6,1
4. Белвнешэкономбанк	15 970,6	1 871,0	64,1	8 675,9	285,4	38,1	17 040,8	3 412,4	52,6	4 169,6	1 029,3	12,1
5. Белагропромбанк	7 266,5	5 593,9	7,6	860,0	608,8	1,1	12 046,9	10 004,8	7,9	1 279,3	947,7	1,3
6. Белбизнесбанк	7 432,3	5 723,0	7,8	1 079,0	822,6	1,2	11 337,3	9 426,5	7,4	1 918,0	1 786,2	0,5
7. МинскКомплексбанк	3 022,3	940,5	9,5	371,4	105,0	1,2	5 414,5	1 041,9	16,9	3 469,7	91,9	13,0
8. Бел. Биржевой банк	1 685,2	504,1	5,4	1 357,7	305,0	4,8	2 622,4	974,5	6,4	2 004,5	487,9	5,9
9. Славнефтебанк	4 333,0	770,2	16,2	1 862,7	584,5	5,8	2 333,7	1 009,8	5,1	1 558,9	310,4	4,8
10. Белгазпромбанк	1 662,0	1 119,1	2,5	1 341,8	855,9	2,2	2 259,1	1 514,8	2,9	1 531,5	965,7	2,2
11. Бел. Банк развития	334,8	301,4	0,2	171,6	165,7	0,0	1 419,1	1 351,3	0,3	1 040,0	1 026,9	0,1
12. Белкомбанк	1 496,5	714,8	3,6	719,1	274,3	2,0	1 267,4	575,9	2,7	549,9	92,9	1,8
13. Инфобанк	1 132,5	418,4	3,2	523,6	201,8	1,5	1 204,1	485,3	2,8	540,5	83,4	1,8
14. Мосбизнесбанк	620,5	374,9	1,1	92,5	92,5	-	1 145,2	718,3	1,6	229,2	216,2	0,1
15. Белбалтия	522,0	78,4	2,0	481,1	40,0	2,0	961,9	213,1	2,9	898,1	163,5	2,8
16. Технобанк	384,5	248,1	0,6	113,1	63,6	0,2	929,8	375,0	2,1	82,6	77,4	0,0
17. Минсктранзитбанк	484,3	264,5	1,0	196,4	36,9	0,7	868,1	504,6	1,4	380,5	146,2	0,9
18. Поиск	760,7	455,6	1,4	297,2	113,2	0,8	774,6	333,0	1,7	420,8	41,2	1,5
19. Профбанк	258,3	245,3	0,1	56,4	56,4	-	607,8	550,2	0,2	100,9	67,2	0,1
20. РРБ-банк	406,6	150,2	1,2	255,7	19,0	1,1	602,1	302,6	1,2	354,8	88,0	1,0
21. Белкоопбанк	432,4	405,2	0,1	266,0	266,0	-	587,9	536,7	0,2	303,5	303,5	-
22. Джем-банк	380,1	122,7	1,2	103,0	33,0	0,3	516,1	341,0	0,7	228,9	157,0	0,3
23. Абсолютбанк	204,0	191,3	0,1	163,9	157,9	0,0	385,0	353,0	0,1	269,3	254,1	0,1
24. Народный банк	161,3	121,8	0,2	40,2	17,9	0,1	303,3	203,2	0,4	31,1	31,1	-
25. Золотой талер	194,6	85,3	0,5	85,3	4,8	0,4	200,7	97,9	0,4.	37,1	4,2	0,1
26. Новоком	124,4	51,0	0,3	77,7	15,2	0,3	90,7	54,6	0,1	17,1	7,6	0,0

Банки размещены по мере убывания средств на 01.07.99

рублей (доля просрочки снизилась с 22% до 9%) и «Белкомбанк» - 293 млрд рублей (с 43% до 35%). Особо следует отметить Белпромстройбанк. Снизив объемы рублевой просрочки на 46 млрд рублей (валютной - на $2,8 млн) и обеспечив относительное улучшение качества кредитного портфеля, этот банк имеет в балансе прирост «плохих» кредитов в сумме 710 млрд рублей. Прирост обеспечен за счет переоценки валютной просрочки, составляющей более 95% всех «плохих» кредитов ($35 млн). Аналогичная ситуация и по «Белорусскому банку развития».

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ

Говоря о ситуации с инвестиционными кредитами, Прокопович сказал: *«Более 53% всех кредитных ресурсов - это инвестиционные ресурсы»*. В среднем же по системе доля инвестиционного кредитования не превышает 37% кредитного портфеля. Следует отметить, что к началу года эта доля была более 38%.

Странно, если бы банки действительно смогли сформировать свои кредитные портфели, в которых более 50% относилось бы к инвестиционным кредитам. Никаких предпосылок для этого в I полугодии не наблюдалось. Абсолютный прирост кредитов в текущую деятельность субъектов хозяйствования - 43187 млрд рублей (темп 141%) - опережал прирост кредитов в инвестиции: 20864 млрд рублей (132%). Более того, даже такой абсолютный прирост инвестиционных кредитов не обеспечил сохранение доли инвестиционных кредитов в суммарном объеме кредитных вложений на уровне начала года.

Только 8 банков смогли позволить себе формирование кредитных портфелей на 40% и более из инвестиционных кредитов, контролируя при этом 62% ($154 млн) всех валютных инвестиций банков ($248 млн): «Белорусский банк развития» - 74% ($14 млн), «Славнефтебанк» - 65% ($3 млн), «Белгазпромбанк» - 59% ($7,2 млн), «Минский транзитный банк» - 56% ($2,1 млн), «Белорусский биржевой банк» - 49% ($0,5 млн), Белпромстройбанк - 47% ($58,9 млн), Белвнешэкономбанк - 44% ($47,3 млн) и «Приорбанк» - 40% ($21,2 млн).

В системе есть банки, у которых доля инвестиционных кредитов в кредитном портфеле превышает 50%: «Белорусский банк развития» - 74%, «Славнефтебанк» - 65%, «Белгазпромбанк» - 59% и «Минский транзитный банк» - 56%. Однако этого весьма недостаточно. Ведь суммарный объем инвестиционных кредитов, предоставленный этими банками, составляет 7767 млрд рублей, или 9% от общего объема банковских инвестиций.

Проблема слабой активности банков - отсутствие нормальных инвестиционных проектов и нехватка «длинных» ресурсов. Нацбанк - единственный реальный источник такого рода ресурсов - проводит достаточно жесткую политику эмиссионного кредитования, обеспечивая централизованными кредитами лишь текущие нужды народного хозяйства.

Анализ балансовых показателей банковской системы страны действительно подтвердил значительное сокращение объемов централизованных кредитов в рынке МБК. Доля этого источника ресурсов сократилась только за май-июнь на 7% (примерно на 15 трлн рублей). Видимо, это имеет в виду руководство Нацбанка, говоря о значительном сокращении контролируемой эмиссии. Однако, почему-то не упоминается, что весомую лепту в снижение объемов необеспеченной денежной массы внесло переоформление части централизованных кредитов Нацбанка в уставный фонд «Беларусбанка». Такое «изъятие» денег из обращения, в виде балансовых проводок, нельзя считать корректным - эти средства уже обеспечили, за счет эффекта мультипликации, расширение денежной массы к концу мая 1999г.

ИЗМЕНЕНИЕ КАПИТАЛОВ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99		01.07.99	
	BLR, млрд руб	USD, млн	BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	**25754**	**117,1**	**52586**	**203,0**
1. Беларусбанк	**2618**	**11,9**	**23801**	**91,9**
2. Белвнешэкономбанк	**3 467**	**15,8**	**3962**	**15,3**
3. Приорбанк	**2 395**	**10,9**	**2956**	**11,4**
4. Белпромстройбанк	**2 255**	**10,3**	**2608**	**10,1**
5. Белагропромбанк	**2 101**	**9,5**	**2296**	**8,9**
6. Белбизнесбанк	**1 355**	**6,2**	**2020**	**7,8**
7. Бел. банк развития	**1 533**	**7,0**	**1993**	**7,7**
8. Мосбизнесбанк	**1 460**	**6,6**	**1571**	**6,1**
9. МинскКомплексбанк	**1 224**	**5,6**	**1376**	**5,3**
10. Славнефтебанк	**932**	**4,2**	**1264**	**4,9**
11. Инфобанк	667	3,0	902	3,5
12. Золотой талер	642	2,9	786	3,0
13. Белбалтия	510	2,3	746	2,9
14. Поиск	936	4,3	695	2,7
15. Технобанк	599	2,7	659	2,5
16. Белгазпромбанк	564	2,6	624	2,4
17. Минсктранзитбанк	475	2,2	567	2,2
18. Бел. биржевой банк	441	2,0	535	2,1
19. Абсолютбанк	441	2,0	370	1,4
20. «Джем-банк»	158	0,7	295	1,1
21. РРБ-банк	180	0,8	268	1,0
22. Профбанк	118	0,5	256	1,0
23. Белкомбанк	257	1,2	218	0,8
24. Белкоопбанк	133	0,6	146	0,6
25. Народный банк	90	0,4	95	0,4
26. Новоком	97	0,4	63	0,2

Банки размещены по мере убывания капитала на 01.07.99

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ АКТИВОВ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПО ВИДАМ ВАЛЮТ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99		01.07.99		Отклонение	
	BLR, млрд руб	USD, млн	BLR, млрд руб	USD, млн	BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	**140220,4**	**1 057,4**	**225264**	**1 200,9**	**85043,6**	**143,48**
1. Беларусбанк	**48323,9**	**300,6**	**91264,3**	**355,0**	**68752,5**	**187,12**
2. Белвнешэкономбанк	**4913,9**	**250,9**	**7763,5**	**202,4**	**71,4**	**-40,87**
3. Приорбанк	**8348,1**	**81,2**	**12748,4**	**163,9**	**28984,9**	**93,97**
4. Белпромстройбанк	**24230,7**	**111,5**	**22700,5**	**128,1**	**7123**	**-5,88**
5. МинскКомплексбанк	**2126,7**	**51,6**	**3433,6**	**81,1**	**10955,7**	**33,08**
6. Белбизнесбанк	**9570,2**	**33,5**	**18731,5**	**33,9**	**10588,8**	**29,29**
7. Белагропромбанк	**28791,1**	**30,4**	**46936,9**	**32,8**	**19960,6**	**52,78**
8. Бел. банк развития	**1778,1**	**25,0**	**3898,5**	**26,6**	**3499,6**	**8,53**
9. Белбалтия	**216,9**	**22,9**	**652,4**	**25,1**	**1897,2**	**3,73**
10. Белгазпромбанк	**1627,2**	**17,2**	**2609,3**	**21,4**	**2718,6**	**6,79**
11. Бел. биржевой банк	923,9	18,1	1691,5	20,6	2107,5	4,78
12. Поиск	992,6	18,8	678,2	19,7	647	-1,01
13. Мосбизнесбанк	687,1	18,5	909,6	12,1	-727,6	-6,07
14. Инфобанк	912	7,8	1451	11,9	1908	5,57
15. Славнефтебанк	1016,3	22,7	1366,9	11,1	-1765,6	-10,92
16. Белкомбанк	1235,5	13,0	1528,7	10,3	98,4	-2,42
17. Технобанк	590,3	6,6	886,6	8,5	1044,3	2,63
18. Минсктранзитбанк	456,3	5,5	848,2	5,7	665,4	1,43
19. «Джем-банк»	499,8	3,8	756,3	5,4	798	2,16
20. Золотой талер	416	5,2	737,3	4,8	428,2	0,59
21. Народный банк	307,4	0,4	374,7	2,1	523,4	1,74
22. РРБ-банк	345,7	2,4	488,8	2,1	165,5	0,04
23. Абсолютбанк	553,2	0,9	612,1	1,2	171	0,14
24. Профбанк	376,9	0,1	790,9	0,9	606	2,06
25. Новоком	226,6	0,9	156,3	0,6	-103,6	-0,69
26. Белкоопбанк	605,1	0,2	875	0,4	320,2	0,79

Банки размещены по мере убывания валютных активов на 01.07.99

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ РЕСУРСОВ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99			01.07.99		
	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	**372854,1**	**152942,1**	**999,6**	**536298,5**	**240724,6**	**1 141,2**
1. Беларусбанк	**114448,4**	**48589,5**	**299,4**	**183200,9**	**91579,6**	**353,8**
2. Белвнешэкономбанк	**60113,5**	**7507,5**	**239,1**	**60184,9**	**10827,9**	**190,6**
3. Белпромстройбанк	**48767,6**	**24745,9**	**109,2**	**55890,6**	**23162,1**	**126,4**
4. Белагропромбанк	**35483,3**	**29419,1**	**27,6**	**55443,9**	**47681,2**	**30,0**
5. Приорбанк	**26211,6**	**9830**	**74,5**	**55196,5**	**14523,5**	**157,0**
6. Белбизнесбанк	**16931,1**	**9839,2**	**32,2**	**27519,9**	**19061,6**	**32,7**
7. МинскКомплексбанк	**13473,3**	**3002**	**47,6**	**24429**	**4399,8**	**77,3**
8. Бел. банк развития	**7280,1**	**2164,7**	**23,3**	**10779,7**	**4363,1**	**24,8**
9. Белгазпромбанк	**5420,9**	**1874,2**	**16,1**	**8139,5**	**2887,7**	**20,3**
10. Белбалтия	**5253,4**	**568,9**	**21,3**	**7150,6**	**1038,2**	**23,6**
11. Бел. биржевой банк	4912	1179	17,0	7019,5	2000,3	19,4
12. Поиск	5128,1	1590,3	16,1	5775,1	1396,3	16,9
13. Инфобанк	2619,3	1353,3	5,8	4527,3	1984,9	9,8
14. Славнефтебанк	6000,1	1760,2	19,3	4234,5	2263,1	7,6
15. Белкомбанк	4095,1	1311,4	12,7	4193,5	1549,1	10,2
16. Мосбизнесбанк	4766,8	1849,3	13,3	4039,2	2137,4	7,3
17. Технобанк	2045,3	1072,7	4,4	3089,6	1394,3	6,5
18. Минсктранзитбанк	1657,6	842	3,7	2323	1306	3,9
19. «Джем-банк»	1345,6	503,5	3,8	2143,6	760,7	5,3
20. Золотой талер	1554	970,5	2,7	1982,2	1395,5	2,3
21. РРБ-банк	871,6	458,7	1,9	1037,1	620,7	1,6
22. Профбанк	407,4	376,9	0,1	1013,4	795,7	0,8
23. Белкоопбанк	658,2	605,1	0,2	978,4	879,6	0,4
24. Народный банк	403,1	307,4	0,4	926,5	375,5	2,1
25. Абсолютбанк	754,3	691,5	0,3	925,3	776	0,6
26. Новоком	428	228,2	0,9	324,4	158,2	0,6

Банки размещены по мере убывания ресурсов на 01.07.99

ДИНАМИКА ВКЛАДОВ ФИЗ. ЛИЦ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 1999Г.

	01.01.99			01.07.99		
	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн	По всем видам валют	в т.ч. BLR, млрд руб	USD, млн
ВСЕГО	**49522,3**	**12531,5**	**168,1**	**72471,1**	**22592**	**192,6**
1. Беларусбанк	**21280,2**	**8699,2**	**57,2**	**32537,4**	**16091,8**	**63,5**
2. Белпромстройбанк	**4412,6**	**1352,4**	**13,9**	**7386,4**	**2365,8**	**19,4**
3. Белбалтия	**3741,4**	**87,3**	**16,6**	**4936,2**	**64,2**	**18,8**
4. Приорбанк	**2460,4**	**354,5**	**9,6**	**4560,6**	**918,4**	**14,1**
5. Белвнешэкономбанк	**2888,3**	**32,5**	**13,0**	**4336**	**81,7**	**16,4**
6. МинскКомплексбанк	**3449,2**	**87,7**	**15,3**	**3881,3**	**85,4**	**14,7**
7. Поиск	**2527**	**148,3**	**10,8**	**2937,1**	**196,7**	**10,6**
8. Белагропромбанк	**1582**	**1079,3**	**2,3**	**2525**	**1539,5**	**3,8**
9. Белбизнесбанк	**1450**	**267,4**	**5,4**	**1891,5**	**582,8**	**5,1**
10. Бел. биржевой банк	**1485,9**	**55,5**	**6,5**	**1722,8**	**57,6**	**6,4**
11. Белкомбанк	1234,9	137,8	5,0	1456,4	237,7	4,7
12. Бел. банк развития	597,7	95,7	2,3	993,7	214,9	3,0
13. «Джем-банк»	328,2	2,6	1,5	598,1	3,5	2,3
14. Белгазпромбанк	500,5	6,5	2,2	591,6	11,5	2,2
15. Инфобанк	438,9	5,5	2,0	566,6	8,1	2,2
16. Минсктранзитбанк	404,5	20,6	1,7	503,3	34,6	1,8
17. Технобанк	295,3	35,7	1,2	489,7	33,8	1,8
18. Новоком	108,6	15,7	0,4	120	10,1	0,4
19. Профбанк	10,1	2,4	0,0	79,2	3,4	0,3
20. Народный банк	47,5	4,3	0,2	77,5	5,2	0,3
21. Мосбизнесбанк	81,3	0,1	0,4	69,6	0,1	0,3
22. Золотой талер	61,8	2,6	0,3	69,5	1,9	0,3
23. Абсолютбанк	58,9	17,7	0,2	68,9	15,3	0,2
24. РРБ-банк	51,3	0,4	0,2	40	0	0,2
25. Белкоопбанк	23,5	19,6	0,0	27,6	27,6	-
26. Славнефтебанк	0	0	0,0	3,7	0,1	0,0

Банки размещены по мере убывания вкладов на 01.07.99

НАКОПЛЕННОЕ СОХРАНИМ

О выполнении прогнозных показателей денежно-кредитной политики глава Нацбанка сказал так: *«Политика наша не изменится. Накопленное, в первом полугодии, мы сохраним во втором полугодии»*. Если такое «сохранение» произойдет, проблем в банковском секторе не избежать. Ведь в I полугодии происходило накопление весьма негативных тенденций, в первую очередь - в формировании ресурсной базы банков.

Падает инвестиционная активность населения (приросты рублевых вкладов по-прежнему обеспечиваются за счет капитализации процентов, а валютных - результат отложенного спроса населения).

За 6 месяцев объем вкладов населения увеличился на 10060 млрд рублей и $24,4 млн. Прошло более года с момента эпохальных заявлений о необходимости привлечь от населения как минимум $500 млн. Однако банковская система до сих пор не привлекала от населения и $200 млн.

В 1999 году среднемесячные приросты валютных вкладов достигают $4 млн, в то время как весной 1998г. этот прирост достигал $7 млн. Правда, некоторые банки смогли обеспечить реальные приросты вкладов в объемах, превышающих процентные ставки. Так, «Приорбанк» и Белвнешэкономбанк удвоили за полугодие рублевые вложения, обеспечив приросты вкладов в валюте соответственно на $4,5 млн (147%) и $3,4 млн (127%). Опережающие темпы прироста рублевых вкладов над валютными обеспечили к концу полугодия сокращение доли валютной составляющей в средствах населения - с 75% до 69%.

Происходит также сокращение доли срочных депозитов в суммарных вкладах населения. На начало года население более 86% средств оформляло на срок, в т.ч. в рублях - 62% и в валюте - 94%. К 1 июля доля срочных депозитов находилась уже на уровне 80% (в рублях - 47%).

Аналогичные тенденции наблюдались и со средствами юридических лиц. Суммарный прирост средств на счетах предприятий составил 19526 млрд рублей и $58 млн. Основной прирост валютных средств обеспечен клиентами «Беларусбанка» - $36,5 млн, «Приорбанка» - $21 млн и Белпромстройбанка - $12 млн. Кстати, в этих банках сосредоточено более 73% всех валютных средств субъектов хозяйствования на счетах. В то же время клиенты Белвнешэкономбанка и «Славнефтебанка» сократили валютные средства на счетах - по $11 млн в каждом банке. Доля средств юридических лиц в ресурсах системы сократилась с 36,4% до 34,6% (в течение полугодие эта доля, правда, доходила до 38%). В мае, например, значительные накопления средств на счетах субъектов хозяйствования произошли из-за переживаемого банковской системой недостатка ликвидности и проблем с проведением клиентских платежей.

По мнению главы Нацбанка, проблемы с ликвидностью возникли у банков в результате того, что *«в первом полугодии Нацбанк начал проводить жесткую денежно-кредитную политику, активно проводя мероприятия по изъятию денег в те моменты, когда они были лишними в банковской системе, и помогали банкам в те моменты, когда они нуждались»*. Правда, нужды банков Нацбанк замечал с задержкой на две-три недели. Неплатежи попортили нервы многим клиентам, которые будут приятно удивлены тем, что их проблемы - это лишь досадные недоразумения. Ведь по мнению Прокоповича, *«платежная система работала стабильно, задержек по платежам не было. За полугодие отложенные платежи составляли 2,7%. Это вполне европейский уровень»*. Так были ли задержки платежей или нет? Или были, но на «европейском уровне», который предполагает, кстати, материальные компенсации клиентам за срыв этих платежей.

На начало года предприятия имели возможность размещать на депозиты в банках около $100 млн. К 1 июля объем срочных депозитов в валюте сократился по системе до $78 млн, а доля валютных депозитов в общем объеме валютных средств субъектов сократилась с 24% до 17%.

ОСТАТКИ СЛАБОСТИ

На пресс-конференции глава Нацбанка напомнил собравшимся собственные слова годичной давности: *«Наша банковская система слаба и не соответствует по своим параметрам требованиям и задачам, которые стоят перед экономикой»*. Прошедший год Прокопович оценил как достаточно продуктивный с точки зрения усиления и укрепления банковской системы. По мнению главного банкира страны, Нацбанк добился «достаточных успехов» именно в I полугодии 1999г., что подтверждается значительным увеличением активов банковской системы, практически двукратным ростом капитала банков, причем в ЕВРО.

Действительно, за полугодие обозначился значительный рост активов банковской системы. Прирост рублевых активов составил 85 трлн рублей (161%), валютных - $143,4 млн (114%). Наибольший прирост валютных активов наблюдался у «Беларусбанка» - $187 млн и «Приорбанка» - $94 млн. Наибольшее сокращение валютных активов произошло у Белвнешэкономбанка - $41 млн и «Славнефтебанка» - $10,9 млн.

Прирост валютных активов системы не обеспечивался адекватным приростом ресурсной базы в валюте. Так, к 1 июля система имела реальных источников в валюте на сумму $1141 млн, в то же время валютные активы составляли $1201 млн. На первый взгляд превышение на $60 млн - нормально, но не стоит забывать, что объемы тех же «плохих» кредитов находятся на уровне $180 млн, более половины из которых - бесперспективны к погашению.

Что же касается капитала системы, то он действительно удвоился. Что, впрочем, не обеспечило адекватного увеличения кредитного потенциала системы, т.к. это увеличение было обусловлено, во-первых, реальным падением курса ЕВРО на 12%, а во-вторых, увеличением уставного фонда и соответственно капитала «Беларусбанка» за счет переоформления централизованных кредитов Нацбанка. Дополнительные средства в систему не поступали. Единственный позитивный момент в этой операции - значительное улучшение показателей достаточности капитала у «Беларусбанка».

Таким образом, если рассматривать состояние капитала системы без учета капитала «Беларусбанка», составляющего в реальном выражении (по курсу НБ) на 1 января $11,9 млн, а на 1 июля - $92 млн, то картина вырисовывается иная.

Капитал системы увеличился только лишь на $8 млн. В разрезе же банков обеспечить реальный рост капитала смогли только 12. Остальные банки по-прежнему имеют проблемы по причине девальвации белорусского рубля. Даже имея значительные объемы прибыли, ряд банков не обеспечивают сохранение капитала на уровне начала года в реальном выражении.

Не менее оптимистично глава Нацбанка оценил и ситуацию с выполнением банками норматива по формированию банками уставных фондов: *«У нас не должно быть банков с невыполненными нормативными обязательствами. Если на 1 января норматив выполняли 7 банков, то на 1 июля - 10. К концу года мы планируем, что все банки будут выполнять норматив. Сегодня на рассмотрении в НБ находятся документы еще 11 банков»* (напомним, что контрольная дата выполнения норматива УФ - 1 января 1998г.).

Что касается выполнения банками норматива УФ до конца года, то реальные шансы для этого вполне имеются. Речь идет о том, что с 1 января 2000г. должен вступить в силу норматив, определяющий минимальный размер капитала банка. По состоянию на 1 июля, практически только 8 банков имеют капитал менее 2 млн ЕВРО. Те же, кто не успеет выполнить и этот норматив, видимо, будут реорганизованы путем присоединения к другим банкам. Таких, по нашему мнению, может быть не более четырех.

ДОЛГИ

БЕЛАРУСЬ СОГЛАСОВАЛА ДОЛГ

За литовскую электроэнергию

22-23 июля в Минске проходили переговоры о погашении задолженности Беларуси за электроэнергию, поставленной литовской энергосистемой. Делегацию Литвы возглавлял А.Игнотас, советник министра хозяйства Литвы. Белорусскую сторону представляли вторые лица концернов «Белэнерго» и «Белресурсы», представители Минэкономики и Минфина.

Наталия ГРИБ

Главным итогом встречи стало согласование суммы долга концерна «Белэнерго» за потребленную литовскую электроэнергию. На 1 июля 1999г. долг составляет $67,2 млн. До последнего момента сумма долга в расчетах специалистов Беларуси и Литвы имела почти двойную разбежку. Неделю назад министр хозяйства Литвы Евгениус Малдейкис сообщил, что сумма долга составила $120 млн - по мнению Литвы, и $75-77 млн - по данным Беларуси. На встрече в Минске стороны согласились считать все остальные требования по долгам - претензиями к «Балтик-СГЕМ», литовской компании-посреднику, проводившей бартерные зачеты между концерном «Белэнерго» и «Лиетувос Энергия».

Основное требование Литвы - погасить долги до 31 декабря 1999г. Накануне визита в Минск правительство Литвы потребовало от «Лиетувос Энергия» решить вопрос «белорусских долгов» в течение 15 дней и пригрозило сменить руководителя литовской энергетической компании. Однако премьер Е.Малдейкис еще накануне предвидел, что *«возвращение долга - двусторонняя проблема. Риск достаточно велик. Мы можем желать многого, однако все будет зависеть и от нашей работы, и от желания белорусской стороны»*. Официальный Минск пообещал *«приложить все усилия»*, но сроки не уточнил.

Правительство Литвы постановлением от 20 июля создало *«Комиссию по переговорам с РБ в отношении расчетов за поставляемую электроэнергию»* под руководством замминистра хозяйства Литвы А.Бартулиса. В комиссию вошли советники премьер-министра и министра хозяйства, представители МИД, Минфина, Минтранса.

В Беларуси подобная комиссия существует пока только в варианте проекта ПСМ, поэтому переговоры шли не в рамках комиссий, а на уровне работников министерств и ведомств.

Во время последнего визита белорусского премьера в Литву была достигнута принципиальная договоренность о придании статуса «государственного» энергодолгу. Документ, подкрепленный гарантиями белорусского правительства, даст возможность «Лиетувос Энергии» взять кредит на указанную сумму. Минэкономики Беларуси не приняло предложение, поскольку, как было сказано на встрече, *«сначала нужно составить график погашения долгов, а потом выдавать правительственные гарантии»*.

Самая большая проблема, не позволяющая расшить неплатежи, - несоответствие цен на товары, отправляемые в Литву по бартеру. Разбежка в ценах по одним и тем же позициям составляет от 2 до 7 раз. Представитель министерства хозяйства Литвы предложил зафиксировать в контракте не только цену на энергию, но и цены на белорусские товары. Стороны договорились расширить перечень товаров с пометкой «для госнужд», а также подготовить список высоколиквидных товаров по фиксированным ценам. Литовцев, как и всех, кто работает по зачетам, интересует продукция ПО «Азот», ПО «Беларуськалий», ПО «Химволокно», БМЗ, услуги Белорусской железной дороги. Белорусская сторона, чтобы избежать проблем с директорами, согласилась. Решено освободить товарные потоки, направляемые в Литву, от налога на бартер, введенного президентским указом.

Представитель «Белэнерго» не преминул напомнить о предварительной договоренности снизить цену на литовскую электроэнергию до 1,2 цента за кВтч. После бурной дискуссии по этому вопросу стороны отложили решение до следующей встречи.

Литовские представители просили *«содействовать увеличению транзита литовской энергии через территорию РБ»*. Беларусь получала бы в год до $2 млн - согласно транзитному тарифу. Литва сама берется найти покупателей энергии в Польше.

Литовская делегация лоббировала интересы «Белэнерго», предложив увеличить квоту на покупку валюты на МВБ для энергетического концерна. Минэкономики сдержанно отнеслось к проявленной заботе. Чтобы добавить квоту энергетикам, надо снять часть квоты с нефтяников или газовиков. А у тех положение - не намного лучше.

Литовцы предложили *«установить дополнительный госзаказ на поставку металлолома»* и *«не препятствовать использованию топочного мазута в качестве оплаты при проведении взаимозачетов»*. Белорусы не спорили. А вот инициатива с троллейбусами и автобусами - торговой маркой Беларуси - была слабо услышана. В Литве действуют законы конкуренции, и белорусским транспортникам для проникновения на рынок необходимо победить в тендере. Опять же - цены, по которым белорусы предлагают коммунальную технику и городской транспорт, совсем не интересуют литовцев.

ДОЛГИ

ГОДОВОЙ КОНТРАКТ НЕ СПАСАЕТ «БЕЛТРАНСГАЗ»

12 июля начальник управления ОАО «Газпром» Александр Пушкин от имени своей компании пригрозил правительству Беларуси сокращением подачи в страну природного газа на 30%.

Наталия ГРИБ

ГП «Белтрансгаз» и концерн «Белтопгаз» разработали график работы народного хозяйства страны по сокращенной схеме уже с 13 июля. До конца прошлой недели, по информации «БГ», Беларусь получала газ по предварительно согласованному графику в полном объеме.

Напомним, что долг белорусских потребителей «Газпрому» последние годы составлял $100-250 млн. На начало 1998г. долг обнадеживающе сократился - до $100 млн. Белорусские газовики строили прогнозы о сроках окончательного погашения. Отсутствие валюты в Беларуси привело к увеличению долга на 1 января 1999г. до $360 млн. Из них $232 млн белорусские потребители задолжали самому «Газпрому», а $136 млн - другим кредиторам. Спустя полгода общий долг снижен почти до $290 млн. Почему недоволен «Газпром»?

Рынок газовых зачетов сократился, однако договора о переуступке долга по-прежнему заключаются, взаимоотношения между должником и компанией-перекупщиком - «тайна за семью печатями». Вероятно, поэтому предприятие «Белтрансгаз» предпочло сначала расплатиться с компаниями, которым «Газпром» уступил свои дебиторские белорусские долги. Сегодня Беларусь должна «другим кредиторам» всего несколько миллионов долларов. В то же время долг самой российской газовой компании на 1 июля составил $280 млн. Получается, что «Газпром» снизил цены для Беларуси с $50 до $30 за тысячу кубометров 1999г., а в ответ неблагодарные белорусы увеличили долг за полгода еще на $50 млн.

К сожалению, получить официальное разъяснение от гендиректора ГП «Белтрансгаз» нам не удалось, поскольку на протяжении прошедшей недели на рабочем месте Петр Петух, если верить его вежливому секретарю, отсутствовал.

Еще 30 июня Рем Вяхирев, глава общества, заявил в интервью «БГ»: *«Побольше хозяйствования было бы у ваших руководителей, поменьше политики, гораздо проще бы все решалось»*. Напомним, что в апреле «Белтрансгаз» заключил с «Газпромом» контракт на поставку газа, в котором зафиксировал более низкие цены. Однако для внутренних потребителей цены на газ остались на уровне прошлого года - по $69 за тысячу кубометров. Это косвенно повлияло на процесс оплаты. Поскольку цены на продукцию белорусских производителей стали практически «непроходными» в Минфине России.

В рамках годового контракта предусмотрена оплата валютой $200 млн. За 5 месяцев Беларусь проплатила $40 млн (около 10% в общей сумме оплаты).

Основная же причина роста долга - прекращение товарных потоков. Поскольку федеральный бюджет России погасил задолженность перед бюджетными организациями и министерствами, то провести зачет на сумму $200 млн просто невозможно.

Остаются варианты оплаты бартером: в счет долга прошлых лет федерального бюджета министерствам и бюджетным организациям, квота фонда сельхозпроизводителей (около $400 млн) и в счет нужд самого «Газпрома». Однако, как сказал Рем Вяхирев, *«если ваши власти так и будут думать о социализме, крюк будет Беларуси»*. В знаменитой башне на ул.Наметкина в Москве устали от оправданий белорусов.

ТОПЛИВНЫЙ КРИЗИС

БЕНЗИНА БУДЕТ БОЛЬШЕ?

Только без угроз!

Власти, пытаясь разрешить топливный кризис, упираются в замкнутый круг неплатежей. К началу уборочной колхозы и совхозы страны имели в два раза меньше дизтоплива, чем в прошлом году.

Наталия ГРИБ

Обеспеченность Могилевской области бензином и дизтопливом (ДТ) упала до 17-18% от потребностей. Губернаторы просят предоставить им товарный кредит. Президент страны обещает: 40 тыс. тонн ДТ и 15 тыс. тонн бензина до конца месяца. Директора нефтеперерабатывающих заводов, тяжело вздыхая, соглашаются. *«Государству надо помогать»*, - сказал замгенерального директора «Нафтана» Анатолий Юдаев. Вздыхают директора потому, что только «Нафтану» концерн «Белнефтехим» задолжал 850 млрд рублей. Причина долга - неплатежеспособность сельского хозяйства.

Лукашенко лично начал курировать рынок нефти и нефтепродуктов в стране. С методами президентского регулирования желающие могли познакомиться во время телевизионной трансляции селекторного совещания 22 июля. Весьма кстати пришлись оправдания руководителя «Минскоблавтозаправки»: государству принадлежит только треть АЗС в столице, его предприятие не может отвечать за наличие автомобильного топлива в Минске. Лукашенко долго объяснять не надо - он объявил о введении государственного управления на всех коммерческих автозаправках. Из 74 АЗС в Минске только 22 находятся в ведении «Минскоблавтозаправки». Остальные - принадлежат негосударственным структурам, худо-бедно работающим в надежде на прибыль.

Затянувшийся кризис автомобильного топлива имеет только одну причину «внутреннего происхождения» - отсутствие валюты. Именно по этой причине владельцам коммерческих АЗС не выгодно торговать в Беларуси. Все остальные составляющие кризиса связаны с изменившейся конъюнктурой на внешних рынках. Цены на нефть на мировых рынках выросли за полгода в два раза (с $9 за баррель до 18,5-19). Привлекательность экспорта очевидна: российские компании могут получить до $140 за тонну нефти, поставленную на экспорт в дальнее зарубежье. Беларусь же закупает нефть в июле по $70-72 за тонну.



Белорусское правительство значительно помогло отечественным нефтяникам, объединенным в систему концерна «Белнефтехим». Поставки на белорусские НПЗ по степени важности приравнены к поставкам на внутренний российский рынок. Однако белорусский государственный концерн при скачкообразном изменении цен на мировых рынках не готов работать в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся конъюнктуры на мировых рынках. У концерна, по неподтвержденной информации, появилась возможность конвертировать практически прошлогодний объем валюты. Однако достаточный для обеспечения народного хозяйства страны в 1998г. объем валюты летом нынешнего года уже не удовлетворяет потребности нефтяников. Жесткая система госрегулирования не поспевает за изменениями на внешних и внутренних рынках.

Рынок, ориентированный на импортное сырье, опасно полностью подчинять государственному монополисту. Российские нефтяные компании ни юридически, ни по налогам не обязаны подчиняться белорусскому президенту.

Из России за 6 месяцев поставлено 5,7 млн тонн. Из них 1,7 млн тонн закупил концерн «Белнефтехим», 2,3 млн тонн - компании-нерезиденты. В июне нерезиденты обеспечили 28% от общего объема поставок, в июле - 29%. Указом президента N404 нерезидентам предоставили льготу: временно приостановлено действие декрета N9 от 9.06.98 об обязательной регистрации представительств иностранных компаний. Декрет перевел нерезидентов в категорию резидентов РБ и обязал платить налоги в Беларуси.

Детище налогового комитета - президентский декрет N9 - летом прошлого года спровоцировал массовый исход нерезидентов из Беларуси. Для того, чтобы вернуть нерезидентов, концерн разрешил 100-процентный вывоз нефтепродуктов и, по сути дела, предоставил возможность нерезидентам сбросить бремя налоговой нагрузки. Таким образом, злополучный декрет не достиг декларированной цели - не пополнил казну деньгами от нефтяников-нерезидентов, зато способствовал обострению топливного кризиса в стране.

В I полугодии 1999г. в Беларуси переработано 6,4 млн тонн нефти - на четверть больше, чем за тот же период прошлого года. Объем переработки на Мозырском НПЗ составил 145% к уровню I полугодия 1998г, на «Нафтане» - 112%. Выработано бензина около 940 тыс. тонн (рост на 4,2%), ДТ - 1933 тыс. тонн (23,5%), мазута - 2657 тыс. тонн (43,2%). Дефицит автомобильного топлива обусловлен, в первую очередь, значительным ростом экспорта бензина и ДТ, превысившим их выработку.

Совмин решил приостановить до 31 декабря 1999г. действие своего же постановления *«О лицензировании оптовой и розничной торговли нефтепродуктами»*. Спустя 8 месяцев после «заморозки» к работе привлекаются, помимо 300 владельцев лицензии на оптовую продажу, все операторы рынка нефтепродуктов. Концерн рассчитывает, что возобновят продажу компании, не импортирующие нефть.

С 1 августа отдельные компании получили право ввезти в Беларусь 70 тыс. тонн автобензина с невысоким октановым числом (до 95) и 150 тыс. тонн дизтоплива - без уплаты НДС и таможенной пошлины (распоряжение ПРБ N212). Импортные нефтепродукты в августе подешевеют на 25%, и их стоимость сравняется со стоимостью выработанных на территории РБ. Списки импортеров будут составлены в концерне «Белнефтехим» и утверждены президентом страны. Сняты и акцизы на импорт нефтепродуктов.

Идея обязательной продажи 35% валютной выручки нефтетрейдеров не нашла поддержки в правительстве. Можно было бы говорить, что экономический профессионализм правительства возобладал над политическими порывами главы государства. Если бы не одно «но». Лукашенко на селекторном совещании пообещал направить валютную выручку нефтепровода «Дружба» и ПО «Беларуськалий» на закупку нефти. Желание регулировать процессы опять пересилило экономическую логику.

ИСПАНСКИЕ МОТИВЫ

СТРАНА ВЕЧНОГО ПРАЗДНИКА

Ни одна европейская страна не отмечает так много праздников, как Испания

Поскольку Испания - страна ревностных католиков, лидируют по количеству и значимости, конечно, праздники религиозные. Иначе и быть не может: здесь каждый город (а в крупных городах - каждый район), каждое село имеет своего святого - покровителя, в честь которого устраивается самый большой праздник года.

Таня ЛАРИНА

Наиболее значительные праздники в честь святых покровителей, отмечаемые по всей стране: Сант Жорди (День св. Георгия) - 23 апреля в Барселоне и во всей Каталонии, в этот день дарят розы; Сан Исидро Лабрадор - 15 мая в Мадриде, именно в эти дни проходит самая значительная коррида сезона; Сан Фермин - 7 июля в Памплоне; Сантьяго (День св. Иакова) - 25 июля в Сантьяго-де-Компостела.

Наибольшее впечатление производят религиозные торжества, происходящие в страстную неделю. Не сравнимое ни с чем зрелище представляют ночные процессии в Севилье, Гранаде и Малаге, проводимые в южно-испанской веселой манере с участием всего населения и нескольких тысяч туристов. А вот в Саморе или Вальядолиде такие процессии носят несколько печальный и уж точно очень строгий характер. В некоторых же селах провинций Теруэль и Альбасете, начиная с полудня страстной пятницы, все население в течение 24 часов находится на ногах и бьет в барабаны. Зрелище, безусловно, впечатляющее. Но не привыкшим к этому туристам не всегда удается его выдержать, они бегут из этих городков, бегут подальше от громких звуков барабанов.

Особо в календаре испанских праздников выделяются ярмарки. Минимум неделю ритм жизни целых сел и городов определяют вино, музыка и танцы. Во время больших ярмарок в Севилье, Кордове, Гранаде и Альбасете проводятся корриды. Торговля важна, но это как повод для веселья. Тем более, что для многих испанцев важен сам момент торга, нежели удачная покупка или продажа. Ведь торг - это тоже искусство и веселье. Для туриста - ярмарка тоже особое развлечение. На ярмарке можно купить потрясающие сувениры, воочию познакомиться с настоящими испанцами, вкладывающими в любое занятие всю душу.

Танцы играют в Испании большую роль не только во время празднеств, но и в повседневной жизни. У каждой области - свой собственный, характерный для нее танец. У Кастилии - чаррада, у Арагона и Леона - хота, у Галисии - муньейра, у Каталонии - сардана, у Андалусии - севильяна. На севере страны - танцуют группами (например, в сардане может участвовать все село); танцы состоят из прыжков и медленных хороводов. Напротив, севильяну, вобравшую в себя элементы фламенко и темпераментных испанских народных танцев, танцуют обычно парами. Почти во всех танцах используются кастаньеты, задающие танцу четкий ритм. Звуки кастаньет рождают ассоциации с известнейшим танцем Андалузии - фламенко. Фламенко (танец, в котором ощущается сильное влияние музыкальных традиций цыган, выходцев из Индии, а также арабского танца) символизирует в эротичной и довольно агрессивной форме соперничество между мужчиной и женщиной. Вечное соперничество Кармен и Хосе, соперничество любви и независимости гордых испанцев и испанок.

Туристам часто выпадает возможность посмотреть настоящее фламенко. На Коста-Дорадо организуют вечерние экскурсии на ранчо неподалеку от берега моря. Соответственно правилам жизни на ранчо, все здесь происходит по-крестьянски просто и добротно. Деревянные столы ломятся от домашних яств, вина и соков. И охлажденную сангрию туристы обычно опорожняют кувшинами. Происходит этот ужин под звуки фламенко - на сцене местного клуба страстные испанцы и испанки исполняют этот танец. Зажигая всех своим азартом, приглашают к танцу. Когда сангрии выпито в достаточном количестве, каждый турист начинает чувствовать в себе талант к исполнению фламенко, присоединяясь к танцующим испанцам. И самое интересное - у всех неплохо получается.

Принято у испанцев еще и сопровождать фламенко целыми театральными действами. Когда средневековый замок превращается в театр для тысяч зрителей. Когда зритель становится свидетелем самых захватывающих моментов испанской истории - войн, свержений королей. Когда, даже во время ужина ты ощущаешь себя испанцем времен средневековья: в отсутствие ложки кушаешь суп прямо из котелка; разрываешь руками, приготовленную на открытом огне, курицу и запиваешь ее вином из кувшина. Посмотрев спектакль и насытившись, становишься зрителем и участником зажигательного фламенко.

Коррида - действие равно как и красивое, так и жестокое. И хотя в последнее время испанское общество защиты животных все энергичнее выступает за отмену корриды, трудно себе представить Испанию без этого зрелища. К тому же коррида приносит стране немалый доход - количество желающих увидеть корриду, не уменьшается год от года (стоит это удовольствие порядка $48-50). Поэтому коррида - неотъемлемая часть самых больших испанских праздников. Бой происходит в три этапа со строго определенным церемониалом - *suertes*. Вначале происходит *Suerte de varas* - когда тореро раздражают быка розовыми плащами, демонстрируя зрителям ярость и силу животного. Затем на арену выезжает конный пикадор, который усмиряет быка ударами пики. За ним на арене появляются бандерильеро, которые втыкают быку в загривок деревянные дротики длиной 70 см с крючками на концах (бандерильи), готовя животное к завершающему этапу корриды - игре с матадором. И вот на арену вновь выходит матадор (тореро), сменив розовый плащ на мулету (кусок алой ткани), вооружившись шпагой. Долгая и рискованная игра с быком - признак высокого мастерства. За хороший бой матадор получит одно или оба уха быка и как высшую награду - хвост. Конец боя определяют своими криками зрители. Получив их сигнал, точным ударом шпаги в загривок, матадор убивает своего противника.

И это далеко не вся праздничная Испания. Поэтому в этой стране, овеянной романтическими любовными историями, праздник жизни, праздник любви не заканчивается никогда. Он вечен и постоянен, так же как фламенко и коррида.

ХРОНИКА НЕДЕЛИ

* 5 тысяч представителей народа не смогли отправить Лукашенко в отставку * Семен Шарецкий отказался от исполнения обязанностей президента Беларуси * Президент «построил» вертикаль на селекторном совещании * Государство намерено «временно национализировать» частные бензоколонки



Еще в ноябре 1996г. президент Лукашенко собственноручно воздвиг для себя недосягаемый простыми смертными трон. Именно тогда действующий и легитимный глава Беларуси впервые намекнул широкой общественности: только он, а не какой-то там Основной закон будет решать, сколько ему царствовать.

21 июля президент подтвердил силу своего слова. Для особо непонятливых прокомментируем: он (Лукашенко) не собирается покидать президентскую резиденцию еще по крайней мере два года. Остальные претенденты могут оскорблять, обвинять, взывать к справедливости, действовать на психику и себе, и народу - президенту все это безразлично.

Впрочем, оппозиционно настроенная общественность так и не сумела достойно проявить на прошедшей неделе всю степень своего негодования.

Подобно известной «моське» из басни, нашенская оппозиция изо всех сил тужилась облаять «слона». Получилось карикатурно: парочка затасканных лозунгов, нестройный хор белорусских песнопений и бесцельное шатание с площади Октябрьской на площадь Независимости. Разве человек, испугавший своим напором не только Россию, но и весь Запад, спасует перед пятитысячной неорганизованной толпой?

«Полцарства и коня» Шарецкий на минувшей неделе брать отказался. Непонятно, зачем спикер Верховного Совета 13 созыва так долго напускал на себя таинственность. Бегал по редакциям, десятками раздавая «программные» интервью. Встречался с иностранными эмиссарами. Иногда заскакивал к представителям отечественных общественных организаций. Обещал все и сразу. А перед решающей датой и вовсе устроил истерику, затребовав временного политического приюта в миссии ОБСЕ. Трудно понять, чего в этом спектакле больше: искреннего заблуждения относительно важности собственной персоны или обычного страха перед системой.

Уважаемый Семен Георгиевич! Сегодня Вы вряд ли относитесь к реально действующим и перспективным политикам оппозиционного толка. Не надо тешить себя иллюзией относительно собственной значимости. Ведь зеркало зачастую врет. Нельзя быть одновременно и вашим, и нашим.



Наверняка «мятежные» депутаты вместе с подуставшим электоратом ждали от Шарецкого 21 июля единственно возможного решения - спикер легитимного парламента должен был взять на себя всю полноту власти в стране. Хотя бы формально, де-юре. Тогда и де-факто можно было бы разговаривать по поводу реальных инвестиций в оппозиционное движение, наконец-таки приступить к формированию общественного мнения. Личный пример в наши дни дорогого стоит.

Но Шарецкому в очередной раз удалось разыграть блестящий «побег» на дипломатическом «Джипе» от оппозиционно настроенных товарищей. Остается добавить, что людям нужен настоящий лидер.



В нашем государстве уже стало доброй традицией проводить летние многочасовые «планерки» президента с сельхозпроизводителями и «вертикальщиками». Тема неизменна - соберут ли вовремя губернаторы урожай. Дополнительно на повестке дня: обязательства коммерческих и банковских структур по финансированию сельскохозяйственных программ. Проще говоря, кто оплатит нерадивость и непрофессионализм нынешних губернаторов.

При помощи самой передовой спецтехники Лукашенко обычно по-отечески выслушивает жалобы упитанных представителей сельчан. После чего раздает соответствующие приказы. Тем же банкирам. Им президент «рекомендует» прокредитовать сельское хозяйство и закупку нефтепродуктов в «нужных объемах». Главное, чтобы кредиты были подешевле и «подлиннее».

Впрочем, губернаторам мало полученных еще весной триллионов банковских субсидий. А потому на июльском селекторе наиболее ушлые из них посетовали. Дескать, столь низкие темпы уборки напрямую связаны с нехваткой средств на покупку новых комбайнов и «абгрейд» комбайнов б/у. А у президента сердце кровью обливается при воспоминаниях о гектарах неубранного урожая. А раз так, то ищите, господа банкиры, дополнительные деньги.



Очередной кризис, на сей раз топливный, совершенно «непредвиденно» обрушился на потребителя «с рулем». Того, кто «с рычагами» (тракторы и танки), он, естественно, коснется в меньшей степени. И тех, и других государство обещает не оставить без посильной помощи: в крайнем случае необходимые объемы топлива будут изыматься в обязательном порядке с оплатой в течение последующих нескольких лет. Республика застыла в ожидании «топразверстки».

Остальным же потребителям бензина дано торжественное обещание *«решить все трудности в ближайшее время»*. Трудно сказать, сколь правдивыми окажутся обещания. Ведь подобный кризис охватил и Россию, и Украину.

Впрочем, меры президента и правительства впечатляют. Во-первых, частные автозаправочные станции ожидает временное государственное управление. Во-вторых, иностранных импортеров откровенно уговаривают ввозить топливо именно в Беларусь, для чего обещано снять с них массу таможенных и налоговых удавок.

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА Регистрационное свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года. **Учредители:** Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК. **Главный редактор:** Игорь ВЫСОЦКИЙ. **Отдел рекламы:** Людмила СМОЛИЙ, Алексей НЕСТЕРОВ.
Адрес: 220004 Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел: (017) 223-26-40, 289-30-46, тел./факс: (017) 220-40-50, 220-74-62 **E-mail:**dima@gazetbel.belpak.minsk.by; **Internet:**http://www.open.by/bg-weekly. Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет». Тираж 15 000 экз. 1 завод 8700.
Цена: через систему «Белсоюзпечать» - 23000 рублей, через систему альтернативного распространения - договорная. **Подписано в печать:** 24.07.99, 21.25 мин. Выходит 1 раз в неделю. Заказ